



anonymal^{tv}

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2014

Anonymal, Le Patio, 1 place Victor Schoelcher, 13090
Aix en Provence - 0442645975 - contact@anonymal.tv -
www.anonymal.tv - Association loi 1901 déclarée le 27
Septembre 1999 - JO N° 0042 - Siret 43493312300029

ANONYMAL est une association d'animation sociale et culturelle via l'outil audiovisuel et les technologies de l'information et de la communication. Créée en 1999 au Jas de Bouffan, un de ses objectifs est de valoriser la parole de l'habitant en tant que citoyen et de mettre en lumière la vie citoyenne de ce territoire excentré de la ville d'Aix-en-Provence.

En mai 2009, l'association lance anonymal.tv, une web tv participative. Cette démarche est inédite sur la commune, toutes les vidéos se font avec les habitants du quartier qui sont devant et derrière la caméra. En 2010, la Web tv développe les plateaux participatifs (débat filmés), permettant aux habitants d'échanger directement avec des personnes qualifiées ou des élus sur des sujets liés à leur quotidien.

De la couverture des primaires socialistes fin 2013, aux résultats des élections municipales au printemps 2014, tout en passant par les élections du Parlement européen, ANONYMAL TV a été la seule télévision (tout format confondu) à couvrir sans discontinu l'actualité politique aixoise, en rencontrant tous les candidats et leurs représentants, en assistant aux meetings, en organisant des rencontres et bien entendu en donnant la parole aux votants. ANONYMALTV s'est imposée dans le paysage médiatique local.

Forte de son expérience en ultra-local, ANONYMAL investit d'autres territoires de la Région PACA, lors d'actions de médiation vidéo. Dans le cadre de travaux de requalification ou réhabilitation, Anonymal intervient pour donner la parole aux habitants, suivre l'évolution des travaux, et rencontrer les grands acteurs de chaque projet. Les films issus de ces échanges doivent favoriser l'adhésion des habitants au projet urbain, et leur permettre d'y trouver leur place.

ANONYMAL, c'est aussi des ateliers d'éducation à l'image en milieu scolaire, des projets d'échange européens ou encore des actions visant à contribuer au lien social et à l'animation des quartiers.

Enfin, en 2010, l'association réhabilite l'ancienne cyber-base abandonnée du quartier, et la transforme en Maison Numérique qui reçoit en 2011 le label ERIC (Espace Régional Internet Citoyen), aujourd'hui véritable Espace Public Numérique (EPN) accueillant près de deux cent d'adhérents en accès libre ou lors d'ateliers spécifiques.

Anonymal est membre de la Fédération des vidéos de Pays et de Quartiers.

En 2011, le ministère de la jeunesse et des sports nous a délivré l'agrément de Jeunesse et d'Education Populaire.

SOMMAIRE

Sommaire.....	3
Anonymal, une web tv en pleine expansion	
L'élection municipale d'Aix en Provence.....	5
L'élection européenne - Eurocirconscription Sud-Est.....	8
L'élection sénatoriale dans les Bouches du Rhône.....	10
Politique locale.....	11
La Web TV des festivals.....	12
Culture.....	13
Sport.....	14
Société, Économie, Territoire.....	15
Des médiations vidéos sur différents territoires.....	
Corsy à Aix en Provence.....	18
La Maille II à Miramas.....	19
Bassens à Marseille.....	22
GUP au Jas de Bouffan.....	24
Des ateliers d'éducation à l'image en milieu scolaire.....	
Collège Campra.....	25
Lycée Gambetta.....	27
Conseil Municipal des Adolescents.....	28
Collège St Joseph.....	28
Anonymal, une association d'animation sociale et territoriale	
Jas Intergénération.....	29
Bal du 13 Juillet au Jas de Bouffan.....	33
Une opération communautaire : 11 initiatives locales sur la CPA	36
Partenaires.....	41
Revue de presse.....	43

Joint à ce dossier

ANONYMAL TV, UNE WEB TV EN PLEINE EXPANSION

www.anonymal.tv

ÉLECTION MUNICIPALE

L'une de nos actions principales consiste à réaliser des documentaires impliquant la participation des habitants. Un de nos objectifs majeurs est donc de **mettre en lumière les actions politiques et d'en faciliter l'accès aux aixois**. Afin de contribuer à la lutte contre l'abstention, nous estimons qu'il est de notre devoir de citoyen d'apporter un éclairage supplémentaire sur ces élections municipales.

9 Candidats, autant de meetings, de points presse, d'**interviews** réalisées. ANONYMAL TV, a été le seul media, (tout support confondu) à l'exception du quotidien *La Provence*, à couvrir sans discontinu l'actualité politique aixoise, en rencontrant tous les candidats, mais aussi les habitants pour les interroger sur leurs attentes. L'intégralité des **reportages** est consultable dans l'onglet "Municipales 2014" sur www.anonymal.tv



A travers des **plateaux participatifs**, Anonymal a souhaité apporter un éclairage supplémentaire sur la campagne des élections municipales, peu relayée par les medias audiovisuels. L'objectif de ces plateaux a été de créer des espaces citoyens, où chacun, candidats ou habitants, a pu exposer son avis clairement, sans tensions, et en intégrant les logiques propres à chaque territoire. Une façon de rappeler que nous sommes tous aixois.

Véritable exercice de démocratie locale, un débat entre habitants et candidats était organisé après la projection de deux films, un film "Etat des lieux" sur chaque quartier ; et un fil pédagogique sur le rôle des Conseils de Quartiers (Loi Vaillant), véritable enjeux de cette élection.

Les habitants de 7 quartiers ont pu rencontrer les 9 candidats à Puyricard, à Encagnane, au Jas de Bouffan, à Luynes, à Cuques-St Jerome, aux Milles-La Duranne et enfin le dernier plateau en Centre-Ville. Ce sont près de 600 habitants qui ont pu y participer (cumul).

"ANONYMAL : LA TÉLÉ QUI FAIT VOTER" (La Marseillaise)
"LES CANDIDATS SERVIS AUX HABITANTS SUR UN PLATEAU" (La Provence)



Chaque plateau est préparé en amont avec l'aide des centres sociaux et des CIQ (Comités d'Intérêt de Quartier). Les représentants de ces structures se sont prêtés au jeu de l'interview, afin de nous expliquer les différents enjeux des quartiers investis. Le rôle des CIQ a été très important en terme de mobilisation de publics sur des quartiers que nous n'avions pas encore l'habitude d'investir.

En plus d'élaborer avec nous les films "Etat des lieux" de chaque quartier, les centres sociaux nous ont aussi mis leur salle à disposition et ont relayé l'information auprès de leurs publics.



Fort de ce travail accompli, Anonymal a été contacté par les équipes de LCM (La Chaîne Marseille) afin de co-animer le **débat d'entre deux tours** en direct sur leur antenne.

Preuve de la qualité de notre travail, nous avons donc pu questionner les trois candidats qualifiés pendant environ 1 heure de direct. Le débat a fait l'objet de plusieurs rediffusions sur LCM et a bien sûr été mis en ligne sur notre site internet à l'adresse suivante : <http://www.anonymal.tv/web-tv/dossiers/speciale-municipale-aixoise-2014/item/debat-entre-2-tours-de-l-election-municipale-aix-partie-1>

Le soir des résultats, Anonymal était présent dans toutes les permanences, en Mairie, et en direct sur LCM comme correspondant local.



ÉLECTION EUROPÉENNE

Les sondages au sujet des élections européennes annonçaient un fort taux d'abstention et ne semblaient pas passionner les citoyens. Le projet "Européennes 2014" avait pour but de faire preuve de pédagogie face à des enjeux européens complexes, et de palier au manque d'information dont se plaignaient les électeurs.



25/04 - Sylvie Goulard (Modem/UDI),



26/04-Alain Malégarie
(Parti Fédéraliste Européen).



30/04 - Sylvie Guillaume (PS),



30/04 - Lakhdar Mouissette
(Union populaire républicaine)



05/05 - Hervé Guerrera
(Régions et peuples solidaires)



06/05 - Gerbert Rambaud
(Debout la République)



12/05 - Christian Kert (UMP),



07/05 - François Hamy (Europe écologi

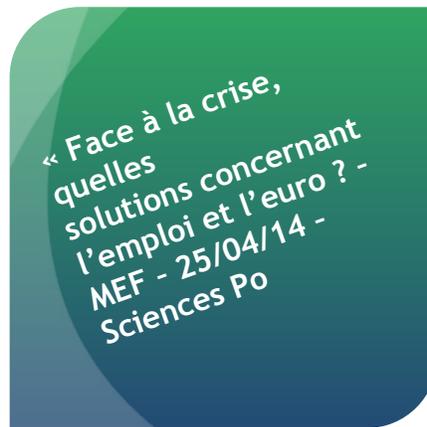
Le premier axe du projet consistait à inviter l'ensemble des listes (les 23 ont été contactées) à venir s'exprimer sur leur projet européen.

Ainsi, nous avons réalisé des **interviews** des colistiers ou têtes de liste, et nous avons pu donner la parole à 15 listes.

Des représentants locaux de différentes listes ont également été interviewés dans les cas où les candidats ne pouvaient honorer notre invitation. Ce fut le cas par exemple avec le député Christian Kert qui nous a accordé un entretien en tant que représentant de la liste UMP Sud-Est.

Ces personnalités locales ont permis pour chaque liste de mettre un visage connu des aixois.

Afin de créer une dynamique locale, Anonymal a créé, pour ces élections, des **partenariats** avec le Mouvement Européen de France (MEF), les Jeunes Européens, la Jeune Chambre Economique du Pays d'Aix et la Maison de l'Europe. Anonymal a donc filmé et retransmis sur www.anonymal.tv les différents **débats** organisés par ses partenaires.



Un **film pédagogique** sur le fonctionnement du parlement européen a été réalisé afin d'éclairer les citoyens sur l'organisation de cette institution dont les membres allaient être élus le 25 mai.

Comment fonctionne le parlement européen ?

mercredi 07 mai 2014, Esprit Culture, Politique, Européennes 2014



L'ensemble des interviews, débats etc est visionnable dans l'onglet « Européenne 2014 » sur notre site www.anonymal.tv

ÉLECTION SÉNATORIALE

Guidé par un objectif citoyen, celui de rapprocher les citoyens de leurs décideurs politiques, Anonymal a continué ce travail lors des élections sénatoriales du 28 Septembre 2014.

Chaque liste a été invitée à présenter son programme. Sur les 8 listes des Bouches du Rhône, 6 ont accepté notre invitation.



POLITIQUE LOCALE

Puisque l'action politique ne s'arrête pas aux périodes de campagnes électorales, et toujours dans l'optique de rapprocher le politique de ses administrés, Anonymal s'est attaché à couvrir l'actualité politique locale tout au long de l'année.



L'ensemble de l'équipe municipale (opposition et majorité) ont été invité à répondre à nos questions dans notre studio afin de permettre aux aixois de connaître leurs nouveaux élus.



Les 6 premiers conseils municipaux du nouveau mandat ont été filmés et restitués sous forme de synthèse commentée afin de les rendre plus intelligibles.



Un film sur la journée d'un député à l'assemblée nationale a été réalisé. Invité par le député Christian Kert, ce film a pour but de montrer le travail d'un député, toujours dans l'optique d'offrir une vision objective du travail d'un élu.



Dans une optique de neutralité, toutes les sensibilités politiques ont été représentées à travers ce travail. L'élection du nouveau secrétaire du PS aixois, la campagne pour la présidence de l'UDI et bien d'autres sur www.anonymal.tv

En cette année 2014, riche en élections, la rubrique « Politique » d'Anonymal.tv, toutes élections confondues, représente plus de 300 sujets !!

LA WEB TV DES FESTIVALS

Cette année, Anonymal a réellement densifié son volume de production. De nombreux partenariats ont été signés et ont abouti à la couverture d'événements prestigieux tels que le festival de la BD, le Zik Zac et bien d'autres.

Le festival de la BD

Sollicité pour la 2^{ème} année consécutive par l'Office de Tourisme, Anonymal a couvert le festival de la BD. Ce n'est pas moins de 9 films qui ont été réalisés : présentation de l'événement, rencontre avec les artistes, réaction des participants etc Les films sont mis en ligne sur www.anonymal.tv mais surtout sur le site du Festival www.bd-aix.com/videos.html



Le Zik Zac - La fonderie

Pour son grand retour au théâtre de Verdure, le Zik Zac a fait appel à Anonymal pour capter chaque soirées de concerts. Teaser, installation du site, reportages, interviews d'artistes et réactions du public ; toutes ces vidéos mises en ligne sur le site d'Anonymal et celui du Zik Zac !



CULTURE

Toujours présent, Anonymal ne se limite pas aux événements prestigieux. Notre média a toujours eu à cœur d'apporter une visibilité aux « petits » événements, ces manifestations de proximité, qui souffrent d'un manque de couverture médiatique et qui animent pourtant le quotidien des habitants. En 2014, la culture c'est pas moins de **70 sujets sur l'année!**



Le bois de l'Aune

Animant le Jas de Bouffan par sa programmation de qualité, un partenariat s'est naturellement créé entre la salle de spectacle et Anonymal. Retour sur des spectacles tous différents mais toujours poétiques.



Les événements de quartier

Sensible à l'évolution du cadre de vie et à l'implication des habitants au sein de leur quartier, Anonymal est présent pour mettre en valeur des projets ayant pour but de rendre plus visibles certains territoires ; comme ici lors de l'exposition « Encagnane Hier, Aujourd'hui et demain »



Les projets étudiants

Les étudiants sont les forces vives de notre Ville. Anonymal s'attache à mettre en lumière leurs envies, leurs goûts, leurs projets, leur créativité.



Les événements incontournables

L'Assogora, le festival GamerZ de M2F Créations, l'association Comparses et sons, le festival Mus'iterrannée, en passant par les expositions d'étudiants ; toutes les cultures sont sur www.anonymal.tv

SPORTS

Plein de bonnes résolutions, Anonymal s'est mis aux sports ! Et à toutes les disciplines : Tennis, Rugby, plongée, courses, caisse à savon, même les disciplines handisport sont représentées.

Le sport en 2014, c'est **une vingtaine de sujets**, un bon démarrage, dans les strating-blocks !



Open de tennis du Pays d'Aix

Du 5 au 11 mai a eu lieu la première édition de l'Open du Pays d'Aix dirigé par Arnaud Clément. Anonymal était sur les cours du Country club pour vous montrer les premières images.



Le Pays d'Aix Rugby Club

Tout le monde connaît les hommes en noir du stade Maurice David. Anonymal les a rencontré en Septembre 2014 pour leur lancement de saison.



Le salon des sports

Organisé par l'Office Municipale des Sports, le salon des sports est un rendez vous incontournable pour les sportifs aixois, amateurs et professionnels. Anonymal vous y emmène !



Mr Francis Taulan, adjoint au Maire délégué aux sports

Mr Francis Taulan nous a expliqué sa politique sportive passée et à venir. Pour tout comprendre et visionner les autres vidéos de la rubrique « sports » rendez vous sur www.anonymal.tv

SOCIÉTÉ
ÉCONOMIE
TERRITOIRE

Dans le but de valoriser les différents champs qui animent la ville d'Aix en Provence, 3 autres rubriques ont été inaugurées sur le site www.anonymal.tv : Société, économie et territoire.



La rubrique « Société » a pour but de donner la parole aux associations, étudiants et autres habitants d'Aix en Provence. Cette rubrique se veut le reflet de la vie citoyenne et associative de la commune. A ce jour elle regroupe 28 films.



La rubrique « Territoire » a pour but de mettre à l'honneur les différents quartiers d'Aix en Provence et les 35 autres villes de la CPA. Elle est le reflet de l'identité d'un territoire à travers ses coutumes, traditions et spécificités. A ce jour elle regroupe une dizaine de films.



La rubrique « économie » a pour but de mettre en lumière le paysage économique local. Véritable richesse de notre territoire, elle a pour but de « vulgariser » des sujets économiques parfois compliqué à comprendre. Les 7 premières vidéos de cette rubrique ont été mises en ligne.

DES MÉDIATIONS VIDÉOS SUR DIFFÉRENTS TERRITOIRES

www.anonyma1.tv

Les habitants des quartiers dits populaires, sont particulièrement sensibles aux changements qui les touchent de près. L'acceptation des modifications formelles, et l'implication qu'on attend d'eux, doivent passer par un accompagnement, car le décalage de temporalité entre le ressenti immédiat et le bénéfice à venir est quasiment toujours mal vécu.

Pour l'habitant, quel qu'il soit, l'association n'incarne pas l'institution, le bailleur, l'autorité. Il y a une forme de rapport « d'égal à égal » permettant de libérer la parole de manière sincère et bien souvent raisonnée. Le fait d'être filmé engage celui qui parle, puisqu'il sait qu'il restera une trace. Les images sont vues et circulent.

C'est en s'appuyant sur ces effets, et par sa capacité à aller au contact **qu'ANONYMAL se propose d'accompagner les bailleurs sociaux, et les décideurs politiques, par le biais d'une action de « médiation vidéo » dans le cadre des travaux de requalification et de réhabilitation.**

1^{er} effet de la vidéo : Les habitants qui acceptent de s'exprimer construisent leurs propos, voire réfléchissent aux questions posées car ils ne sont pas dans le rapport de force, ou sur la défensive, et sont donc plus enclin à traiter une information.

2^{ème} effet de la vidéo : La personne à qui on laisse le temps de parler, à qui on demande son avis, se sent respectée et le fait d'être filmée, lui donne le sentiment d'être valorisée et importante. En trois mots : d'être considérée. Dès lors, il est plus facile de lui transmettre et de lui faire accepter une information, voire de l'impliquer dans un projet global.

Objectifs

Ces films sont à la fois le réceptacle des attentes et des points de vue des habitants concernant les travaux. Mais ils sont surtout un support pour mieux leur faire comprendre et accepter la réponse apportée et engagée par les bailleurs sociaux et les décideurs politiques.

ANONYMAL intervient donc, pour donner la parole aux habitants, suivre l'évolution des travaux, et rencontrer les grands acteurs de chaque projet. **Les films issus de ces échanges doivent favoriser l'adhésion des habitants au projet urbain, et leur permettre d'y trouver leur place.**

Depuis deux ans Anonymal suit la réhabilitation du quartier de Corsy. En année 1 ce fut la réalisation d'un documentaire, la seconde année un projet artistique de récolte de paroles avec deux autres partenaires : Murmures de Cailloux, Images pour tous.

En 2014, notre association a suivi l'avancement des travaux, en croisant toujours le ressenti et les perceptions des habitants, avec les porteurs du projet : La Mairie d'Aix et l'ANRU et la relation de confiance locataires, bailleurs, chantier. L'objectif du film était d'accompagner les habitants dans leur réappropriation de l'espace et des logements.

Les résidences ont donné lieu à un film « **Corsy, la métamorphose** » (visible sur notre site), projeté le 19 Février 2014 au Centre Albert camus, devant une quarantaine de personnes.



La MAILLE II À MIRAMAS

« Si l'ANRU m'était contée » quartier de la Maille 2 - 2^{ème} année
*Accompagnement à Maîtrise d'ouvrage - projet ANRU Mairie de
Miramas*

Le quartier de la Maille II, est un quartier en devenir : nouveaux immeubles, nouvelles infrastructures. Afin d'associer les habitants à ce projet de réhabilitation dont ils seront les premiers bénéficiaires (logements, infrastructures, école neufs) et pour leur permettre d'adhérer au projet dont ils supportent les désagréments liés aux travaux, la **Mairie de Miramas, l'équipe projet de l'ANRU et le Conseil Général 13**, ont engagé avec ANONYMAL un projet de médiation vidéo.

La 1^{ère} année de médiation, avec 4 résidences et plusieurs projections publiques, avait pour vocation de récolter la mémoire du quartier, avant modification, ainsi que le vécu et le ressenti des habitants au regard des mutations profondes ; mais aussi de présenter et d'expliquer les arbitrages des porteurs du projet de réhabilitations (élus, techniciens etc...).



2014 marquant la fin des travaux de rénovation, la question du cadre de vie ayant évolué, il s'agissait cette année de **suivre l'appropriation des nouveaux logements et infrastructures par ces mêmes habitants.**

Cette deuxième année de résidence a donc pour objectifs, toujours en liant les habitants et les porteurs du projet, de :

- Filmer le déroulement des travaux et leur finalisation
- Accompagner la prise de possession des nouveaux logements et infrastructures par les habitants
- Mettre en lumière l'articulation des différents dispositifs mis en place par la Politique de la Ville
- Informer sur l'organisation de la vie du quartier afin de favoriser le mieux vivre-ensemble des habitants (création d'associations telles que l'association des locataires ? Quel avenir pour la maison de quartier ?)
- Valoriser les nouvelles infrastructures mises en place (service petite enfance, projet d'éco-quartier...)

Nos multiples rencontres avec la Politique de la Ville de Miramas, l'ANRU mais aussi la majorité des acteurs locaux tels que l'Addap 13, IOP (Initiatives Ouest Provence), le bailleur 13 Habitat, l'association des locataires de la Maille 3 Maisons et jardins etc ont rapidement souligné le rôle pivot du Centre social Giono. Le centre social Giono est donc rapidement apparu comme une structure capable d'articuler les différents dispositifs mis en place sur le quartier, d'informer les habitants sur l'organisation de la vie du quartier afin de favoriser le mieux vivre-ensemble, mais aussi de valoriser les nouvelles infrastructures et les dispositifs mis en place afin d'accompagner les habitants à s'approprier leur nouveau quartier.

Avec l'accord de tous ces partenaires, **la décision a donc été prise de réaliser trois films, articulés autour du centre social.**



Un premier film « **Etat des lieux et diagnostic** » permettant de recenser toutes les actions et dispositifs mis en place sur le quartier de la Maille 2 mais aussi sur les quartiers environnants ; dans une logique d'ouverture du quartier, l'objectif était d'inciter les habitants de la Maille 2 à regarder autour d'eux et ainsi créer du lien entre les trois Maille.



Un second film « **Envies et attentes des habitants** » permettant de récolter la parole des habitants et ainsi faire remonter leurs désirs aux acteurs locaux. L'objectif n'étant pas de répondre positivement à chaque demande mais de pouvoir expliquer ce qui est déjà mis en place, ce qui le sera et si non pourquoi.



Et enfin un troisième film « **Perspectives** », permettant d'informer les habitants sur l'avenir de leur quartier et ainsi les accompagner dans l'appropriation de ces nouvelles infrastructures ou dispositifs.

La période de tournage s'est articulée en 3 temps non distincts :

Phase 1 calée sur le calendrier des activités du centre social afin de rendre compte de leurs actions au profit des habitants

Phase 2 : un audit des autres opérateurs actifs sur la Maille 2, permettant de recenser chaque action et surtout de les mettre en lien

Phase 3 : Micro-trottoirs et video-paliers pour rencontrer les habitants.

Ces trois films doivent faire l'objet d'une **restitution publique** durant le dernier trimestre 2014, en présence des représentants institutionnels et des habitants.

Cette projection suivie d'un débat public doit permettre d'informer, d'apaiser, de motiver les habitants bénéficiaires de ces mutations et ainsi de mieux leur faire accepter les changements au sein de leur quartier.

BASSENS
15^{ème} arr -
MARSEILLE

Marseille - « Si BASSENS m'était conté »
poursuite du cycle de 2013

*Accompagnement à Maîtrise d'ouvrage - projet de
réhabilitation « Nouveau Logis Provençal »*

Dans le cadre du projet de réhabilitation de la cité Bassens 2 à Marseille, Anonymal TV a mené un cycle de médiation vidéo au cœur du quartier. Face aux arrêts successifs du chantier et au retard pris dans l'avancée des travaux, le bailleur Nouveau Logis Provençal, a souhaité se rapprocher des habitants afin de mieux leur faire comprendre les enjeux de ce chantier d'envergure.

Anonymal TV a donc rencontré les habitants de Bassens pour récolter leur parole, afin de faire remonter leurs attentes auprès des décideurs, et ainsi ré-entamer un dialogue constructif.

Les conditions de tournage ont parfois pu être compliquées, la présence des caméras étant mal acceptée dans la cité. Les habitants se montraient méfiants, échaudés par des reportages tournés par des télévisions nationales et restituant une vision du quartier éloignée du quotidien des habitants.

A force de patience, les habitants se sont habitués à la présence de nos caméras. Les conversations tenues avec eux « hors caméra » ont favorisé l'installation d'un climat de confiance entre nos équipes et les résidents. Nous avons pu nous appuyer sur des personnes ressources, implantées dans le quartier depuis de nombreuses années, qui ont parfois servi de relais entre nous et les habitants. L'association « Femmes de Bassens » s'est montrée particulièrement impliquée, et nous a permis de tisser des liens avec les habitants.



Ce cycle de médiation a finalement donné naissance à un film, « **Paroles de Bassens** » (toujours en ligne sur www.anonymal.tv). L'objectif du film était de proposer un état des lieux du quartier, à partir des témoignages des habitants, qui servirait ensuite de support au débat public. Il s'agissait de libérer la parole afin de rétablir un dialogue constructif entre les opérateurs du chantier et les résidents.

Le montage du film s'est fait en collaboration étroite entre Anonymal et NLP. L'angle choisi a été celui de l'apaisement. L'objectif était de libérer une parole maîtrisée et non d'exciter les mécontentements.

Le 28 mai, une projection publique du film a été organisée dans le petit local de l'association « Femmes de Bassens » en présence des bailleurs ; c'est plus d'une soixantaine de personnes qui sont venues voir « leur » film, des écrans et enceintes ont du être installés à l'extérieur pour permettre à chacun de visionner le film.



A l'issue de la projection, les habitants ont largement applaudi le film qui a récolté un **franc succès**. D'un avis général, le film est fidèle à leur quotidien, et chacun a su se reconnaître dans les témoignages apportés. L'équipe d'Anonymal a d'ailleurs été très touchée par l'accueil que les habitants ont réservé à notre travail.

L'angle choisi, celui de diffuser des paroles constructives et fédératrices, semble donc être le bon, et a permis de libérer une parole constructive, et non plus contestataire, lors du débat qui a suivi.

A l'issue du film, les habitants ont pris et repris la parole. Des questions ont été posées dans le calme aux responsables du NLP.

Les responsables du NLP ont pu fournir des éléments de réponse concrets, expliquant que la 2nde phase des travaux consacrée à l'aménagement des espaces extérieurs résoudrait certainement certains de ces problèmes. En ce qui concerne l'insalubrité les habitants ont eux même fait leur auto-critique, soulignant que les incivilités de certains locataires contribuaient à renforcer ces fléaux.

La projection s'est terminée par un buffet convivial (certaines femmes du quartier avaient cuisiné des gâteaux pour l'occasion), qui a permis de prolonger les discussions entre bailleur et locataires.



En 2013, dans le cadre de la GUP, Anonymal a mené un projet de médiation vidéo sur trois îlots du Jas de Bouffan : Epi, Logirem et Hippocampes. S'appuyant sur les diagnostics du cabinet « Lieu dit », nous avons pu mesurer que l'implication des habitants dans l'entretien et le respect de leur cadre de vie, voire dans la qualité de leurs relations de voisinages, était proportionnelle aux moyens mis en œuvre dans les différents quartiers, par les bailleurs et la Mairie.

En partenariat avec la Politique de la Ville, et toujours dans le cadre de la GUP, une nouvelle action de médiation est en préparation sur 3 quartiers du Jas de Bouffan : les Marsouins, le Procyon et la Croix Verte.

Entre fin 2014 et début 2015, Anonymal souhaite explorer une nouvelle problématique, latente, transversale, et qui apparaît comme une des variables prépondérantes des diagnostics du cabinet « Lieu Dit » : le lien social, et plus particulièrement **la relation que les habitants du Jas de Bouffan entretiennent avec leurs équipements de proximité**. Lieux qui incarnent et encouragent une vie sociale, culturelle, sportive au sein du quartier, les équipements de proximité sont nombreux au cœur de la ZAC du Jas de Bouffan. Néanmoins, nous le savons, il ne suffit pas de construire ces espaces pour qu'ils soient occupés.

Le travail d'Anonymal consistera à comprendre quel usage les habitants du Jas font de leurs équipements de proximité ; quelle est l'offre d'équipements et de proximité dans le quartier ? Cette offre répond-elle à la demande ? Mais aussi quel lien les bailleurs entretiennent-ils avec ces équipements ?

Notre action en 2014-2015 aura donc pour objectif de contribuer à identifier les attentes des habitants. Ce travail permettra d'identifier les freins à la fréquentation d'équipements culturels, sportifs et sociaux. L'objectif sera de stimuler et d'articuler un dialogue entre habitants, responsables d'équipements, bailleurs et décideurs.

Afin de ne pas tronquer la réalité du territoire du jas de bouffan, nous interrogerons tous les habitants désireux de nous parler au sein de ces quartiers ; néanmoins, tout au long de notre étude, une attention particulière sera portée sur deux catégories d'habitants : **les familles monoparentales et les seniors**. Ces habitants sont souvent les plus isolés et font face à un nombre important de difficultés financières, sociales etc Il est donc important d'accorder une attention particulière à leurs habitudes, leurs besoins et leurs attentes.

DES ATELIERS D'ÉDUCATION À L'IMAGE EN MILIEU SCOLAIRE

www.anonymal.tv

Agrée Jeunesse et Education Populaire, Anonymal estime qu'il est aujourd'hui nécessaire de **développer l'éducation à l'image** : Les jeunes sont submergés par des flots d'images qu'ils n'ont pas nécessairement les moyens de dominer, de comprendre. Leur permettre de les apprivoiser, c'est une des conditions pour leur offrir la possibilité de devenir des adultes et des citoyens autonomes et responsables.

L'image permet aussi de favoriser l'expression d'avis ou de besoins non exprimés. Elle fait partie d'un langage que l'on veut commun, une parole qui permet de créer, de provoquer, d'échanger, de transmettre.

L'objectif des ateliers est simple : faire en sorte que les jeunes deviennent acteurs de ces projets, les encourager à produire et non pas reproduire, les amener à affirmer leur propre identité.

COLLÈGE CAMPRA
ATELIER RELAIS

L'atelier relais du collège Campra accueille des élèves entrés dans un processus de rejet de l'institution scolaire qui peut se traduire par des manquements graves et répétés au règlement intérieur, un absentéisme chronique non justifié, une démotivation profonde dans les apprentissages, voire une déscolarisation.



Durant toute l'année scolaire, Rémi Rongier a animé des ateliers chaque mardi matin avec ces collégiens. L'objectif est de les amener travailler en équipe et prendre confiance en soi en parlant face à une caméra. Les collégiens travaillent ensemble toute l'année à la réalisation d'un film, de l'écriture au montage.

Cette année les collégiens de l'atelier relais ont décidé de réaliser un film présentant le rôle de leur classe. (Film toujours en ligne sur www.anonymat.tv « L'atelier relais du collège Campra »)



Tout au long de l'année, Rémi Rongier le formateur, a pu observer de vrais changements de comportements chez certains d'entre eux. Auparavant, renfermés et parfois hostiles, certains se sont surpassés au point de devenir les leaders du projet.

Ces ateliers d'éducation à l'image, basés sur une pédagogie détournée, permettent aux jeunes de réintégrer par la suite un cursus scolaire « normal ».

Au sein de l'Éducation Nationale, la Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire (MLDS) a pour objectifs de diminuer les sorties du système scolaire sans qualification et de lutter contre le décrochage. Dans cette optique, une classe DAQ (Dispositif d'Accompagnement vers la Qualification) a été créée, accueillant des lycéens en très grosses difficultés.

Anonymal a été sollicité pour proposer des ateliers d'éducation à l'image à ces lycées, pour le dernier trimestre de l'année 2014 (Avril-mai-Juin).

Sur le même principe qu'au Collège Campra, les lycéens ont travaillé de manière collective à la réalisation d'une fiction, de l'écriture du scénario au montage.

Le film des lycéens, intitulé « Prise d'otage » est toujours en ligne sur www.anonymal.tv



D'un avis général (élève, formateur, enseignants), les résultats ont là encore été très positifs.

Le collège Campra et le lycée Gambetta ont décidé de reconduire ce partenariat sur l'année 2014/2015.

LE CONSEIL MUNICIPAL DES ADOLESCENTS

À la demande du service Jeunesse de la Ville d'Aix en Provence, Anonymal a été sollicité pour animer des ateliers d'éducation à l'image avec les jeunes aixois du Conseil Municipal des Adolescents. Sur le même principe, les adolescents ont réalisé un film, construit en équipe de l'écriture au montage, en passant par le tournage des scènes.

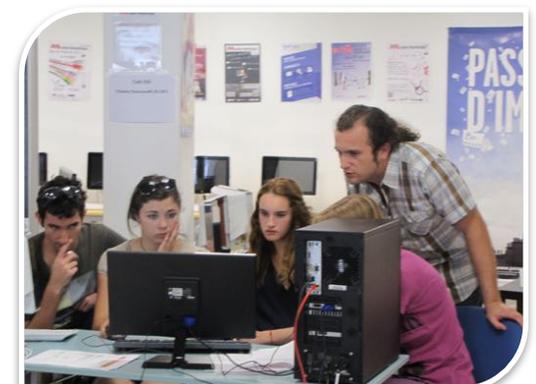


Les adolescents ont décidé de réaliser un film intitulé « Voilà », sur le même format que la série à succès « Bref » diffusée sur Canal Plus. Le film traite de la prévention des MST et du Sida. Les acteurs sont les jeunes du CMA.

COLLÈGE SAINT JOSEPH

Le 13 Juin 2014, Anonymal a pu accueillir deux classes du Collège Saint Joseph d'Aix en Provence dans le cadre de la Journée des médias à l'école.

Les 44 collégiens ont été initiés à la pratique des plateaux télévisuels et ont été invités à élaborer une plateforme éditoriale en ligne qui met en avant leur réflexion autour des pratiques transmédias, du journalisme citoyen et du contexte médiatique qu'implique le déploiement massif du web.



ANONYMAL, UNE ASSOCIATION D'ANIMATION SOCIALE ET TERRITORIALE

www.anonyma1.tv

JAS INTERGÉNÉRATION

Jas Intergénération est un projet lancé en 2012 qui vise à mobiliser et rendre visibles les seniors (jeunes retraités, personnes âgées) habitant le quartier du Jas de Bouffan, Zone Urbaine Sensible située à l'Ouest d'Aix en Provence. Il s'agit de mener un travail de mémoire collective et intime de ce quartier, pas si vieux que cela (à peine 40 ans d'existence), mais qui a profondément muté.

Cette année encore le groupe s'est attaché à recueillir les témoignages des habitants du quartier. Habitants, commerçants, experts, lieux symboliques, autant de paroles récoltées illustrant la diversité du quartier.

Le choix des **interviews** est majoritairement suggéré par le groupe. Une fois la prise de contact et l'organisation prévue, le groupe se déplace à la rencontre de l'habitant. Accompagnés par un cadreur et par l'animatrice du groupe, ce sont eux qui posent les questions (initialement préparées et répétées en atelier).

Rencontre avec Lucie Clary habitante du Jas
écrit par ANONYMAL le 10 JUILLET 2014 - dans HABITANTS, PAROLES



Lucie, issue d'une famille italienne gardannaise, nous parle d'un temps que les moins de vingt ans ne peuvent pas connaître. De la difficulté de la vie à l'époque, de la valeur du travail et de la famille. Son père fut le dernier berger de Gardanne. De Gardanne au Jas de Bouffan, c'est l'histoire d'une vie, et d'un territoire, que nous vous proposons de découvrir.

Rencontre avec Marie-José Adjeroud habitante du Jas
écrit par ANONYMAL le 10 JUILLET 2014 - dans HABITANTS, PAROLES



Marie-jo, en 2014 est une jeune retraitée. Elle est arrivée au Jas de Bouffan en 1976, à l'époque où il n'y avait pas encore de centre commercial. Comme bon nombre des primo-arrivants du quartier elle a connu les fermes où elle allait chercher le lait, où il y avait des vaches et des chevaux. Elle arrivait du centre ville, animé mais où elle se sentait à l'étroit. En arrivant au Jas de Bouffan, elle a apprécié ce sentiment d'être en quelque sorte à la campagne et appréciait la mixité sociale qu'il y avait alors.

Rencontre avec Michèle Payan, habitante du Jas de Bouffan
écrit par ANONYMAL le 16 JUILLET 2014 - dans HABITANTS, PAROLES



Michèle, éducatrice spécialisée à la retraite, passionnée par ce qui fut son métier, est arrivée à la « ZAC » en 1977, elle s'est investie dans différentes associations et plus particulièrement dans le développement du temple protestant créé en 1978 et agrandi en 2013.

Rencontre avec Michel Ramonda un des premiers professeurs au Jas
écrit par ANONYMAL le 16 JUILLET 2014 - dans HABITANTS, PAROLES



Nombreux sont les gamins du quartier, aujourd'hui devenus parents à leur tour, qui ont connu Monsieur Ramonda, professeur de mathématique arrivé en 1971 au collège du Jas de Bouffan. Le récit d'une vie de prof, tout un pan de l'histoire de l'éducation nationale.

Maison Méditerranéenne des Sciences de l'Homme
écrit par ANONYMAL le 16 JUILLET 2014 - dans LIEUX, PAROLES



Nombreux sont ceux qui se demandent qu'est-ce que c'est que ce grand bâtiment situé au début du Château de l'Horloge dénommé : Maison Méditerranéenne des Sciences de l'Homme. Pour nous présenter ce lieu, nous avons rencontré Sophie BOUFFIER, la Directrice qui a eu l'amabilité de nous parler de ce lieu extraordinaire.

interview de Claude MAINA
LE NOUVEAU MAIRE DU JAS DE BOUFFAN
 mardi 25 avril 2014, Rubrique Au-en-Provence, Politique, Presse-Lesil



L'ensemble de leur travail est visible sur le site internet du projet : www.memojas.org. Pour suivre le déroulé des ateliers, le projet a son blog www.jasdebouffan.blogspot.fr

Le groupe, dont la mission est de raconter le passé avait aussi à cœur de s'investir dans le présent. C'est ainsi qu'à l'initiative de deux d'entre eux, ayant obtenu l'adhésion du groupe, un nouveau projet est né : **la création et la diffusion d'un journal de quartier.**

Nostalgiques du temps où le journal « Vent d'Ouest » renseignait les habitants du Jas de Bouffan, nos seniors ont tenu à mettre à l'honneur toutes les activités qui se tiennent sur leur territoire. Evènements culturels, nouvelles structures, présentation de nouvelles personnalités locales, rien n'échappe à nos reporters-citoyens, le tout agrémenté d'une touche de poésie puisque le journal est agrémenté de peintures et de textes portant sur le quartier.



En Janvier 2014 est donc paru le premier numéro de « **MemoJas, mon petit journal du Jas** ». Ce bimestriel est un 4 pages, édité en couleur, et tiré à 300 exemplaires. Le journal est ensuite distribué par nos seniors auprès des centres sociaux, des commerçants, de la mairie annexe et autres institutions du quartier (MMSH, Maison de la Justice et du droit etc). A ce jour 4 numéros sont sortis. Le 5^{ème} est en cours d'édition.



L'un des objectifs du projet est aussi de permettre à nos seniors de découvrir de nouvelles structures et de nouvelles activités. Ainsi les années précédentes, nos seniors avaient participé au projet « **Odyssee** » de la compagnie Debrid'Arts, ils avaient aussi visité les œuvres d'art contemporain présentées à Aix dans le cadre de MP2013 et bien d'autres activités.

Cette année, nos seniors ont été sollicités par de nombreuses structures afin de participer à leurs projets : le Grand théâtre de Provence pour accueillir des musiciens à domicile, Passerelles du Festival d'Art Lyrique pour une déambulation musicale dans le quartier, ou encore Debrid'Arts pour son spectacle intergénérationnel : « **L'arbre qui a gèné ma logique** ».



Afin de permettre à nos seniors de souffler un peu parmi tous ces ateliers, des visites sont organisées, comme récemment lors du festival GamerZ, organisé par M2F Créations, où nos seniors ont pu se familiariser avec la création numérique à la Fondation Vasarely. Un film a fait l'objet de cette visite.

<http://www.anonymal.tv/web-tv/rubriques/culture/item/visite-gamerz-par-jas-intergeneration>

Pour l'année 2015, le projet Jas Intergénération entre dans une nouvelle ère : le **Jas Intergénération 2.0**

Dans un premier temps, 4 volontaires Uniscités seront associés au projet afin d'augmenter la dimension intergénérationnelle du projet. Tout au long de l'année, les 4 jeunes volontaires travailleront aux côtés des membres du groupe afin de les initier à de nouveaux ateliers : refonte du site internet www.memojas.org afin de le rendre plus attractif, ateliers multimédia à la Maison Numérique afin que nos seniors participent eux mêmes à la mise en page de leur journal papier, animation d'un magazine vidéo qui sera mis en ligne sur www.anonymal.tv etc

Les membres du groupe ont émis l'envie d'ouvrir leur projet sur d'autres territoires. Ils souhaitent faire découvrir leur quartier à des résidents d'autres villages (Puyricard, Les Milles etc) et proposer ainsi une vision du Jas de Bouffan au plus proche de leur réalité. Un projet de cartographie du quartier est en cours de préparation et devrait aboutir à une carte interactive réalisée pour les 40 ans du Jas de Bouffan en Mars 2015.

BAL DU 13 JUILLET AU JAS DE BOUFFAN

Le bal du 13 Juillet se situe dans la tradition des bals populaires qui avaient lieu dans les quartiers périphériques des villes avant le grand bal du 14 Juillet. Organisé par Anonymal pour la 4ème année consécutive, l'évènement a cette année encore eu lieu sur la **place de la Croix Verte**, place du marché du Jas de Bouffan. Ce lieu est au coeur du quartier du Jas de Bouffan, il s'agit d'un lieu de rencontre par nature et connu de tous les habitants.

Cette année, l'organisation s'est faite en partenariat avec le Centre social ADIS Les Amandiers, acteur reconnu sur le quartier du Jas de Bouffan. Les animations ont débuté à 19 heures, elles se sont achevées aux alentours de 22 heures.

La **Maison Numérique** a mis en place 3 ateliers : 10 postes informatiques ont permis aux enfants de **jouer en réseau** ; un atelier « **pochoir** » où les enfants pouvaient créer le pochoir de leur choix grâce à un traceur de découpe et ensuite allait « pocher » sur des cartons découpés prévus à cet effet afin de réaliser une fresque ; enfin l'**imprimante 3D** de la Maison Numérique a été sorti afin d'offrir une démonstration au public.



Le centre social les Amandiers a proposé des **jeux de société, de construction** etc. **L'armoire à livres** était aussi sur place permettant aux enfants de repartir avec un livre en cadeau.

L'association Fête le mur a installé ses « mini » courts de **tennis** et a proposé une initiation aux enfants du quartier

Anonymal a aussi mis en place un stand de **maquillage**, stand qui a permis d'ajouter une ambiance festive à l'évènement.



Enfin Anonymal a mis en place un « **vidéomaton** ». Sur le même principe qu'un photomaton, la personne, ou le groupe, rentre au sein de la cabine et est filmé en train de laisser un message de son choix. Les vidéos ainsi enregistrées ont permis de réaliser un film sur la soirée où chaque habitant à pu se retrouver.



En même temps que ces ateliers, la Boule du marché a organisé son traditionnel **tournoi de boules**, sur les terrains de pétanques adjacents à la place du marché.



Dès 19 heures, en même temps que les ateliers, une **scène ouverte** a permis aux habitants de venir réciter leurs poèmes, chanter leurs chansons etc

A partir de 21 heures, un DJ a animé la soirée en diffusant des **musiques variées et populaires**, dans l'esprit du bal populaire de village. Cette formule plus en adéquation avec les goûts du public a rencontré un succès plus large que le groupe de rap programmé l'an dernier.



Afin d'attirer le plus grand nombre de personnes, Anonymal a fait le choix de retransmettre **la finale de la coupe du monde** en direct sur écran géant. Si le son n'était pas audible car couvert par la musique, les habitants ont pu regarder le match tous ensemble. Cette idée était la bonne car la diffusion du match a attiré un grand nombre de personnes qui ont profité des autres activités en même temps. Par ailleurs, le visionnage de la finale de manière collective a permis d'apporter de la convivialité.



Le bal du 13 Juillet 2014 a réuni un public nombreux malgré la période de Ramadan et la finale de la coupe du monde. C'est environ **350 personnes** qui ont participé à la manifestation. Les publics présents étaient très divers : essentiellement des familles attirées par les animations gratuites et le côté convivial de l'évènement. A partir de 21 heures, de nombreux jeunes garçons se sont joints à l'évènement, pour profiter de la diffusion de la finale de la coupe du monde, tout en participant ainsi à la convivialité de l'évènement.

Si cette 4^{ème} édition du bal du 13 Juillet comptait moins de partenaires que certaines éditions précédentes, il n'empêche qu'Anonymal et Les Amandiers, forts de 3 années d'expériences, ont su cibler efficacement les attentes et les envies des habitants. L'objectif principal étant d'apporter de la joie aux habitants, en période estivale. Ainsi la programmation musicale populaire et diversifiée a fait danser plus d'habitants que les années précédentes ; le stand de maquillage (qui avait disparu lors de la 3^{ème} édition) a régalé les enfants tout au long de la soirée ; les ateliers programmés plus tard n'ont pas désemplis durant les trois heures même s'ils étaient moins nombreux ; le videomaton a rencontré un franc succès permettant aux enfants de libérer leur créativité et aux parents de passer leurs messages...

Au delà de l'aspect festif de l'évènement, nous estimons qu'il est important de créer des espaces de rencontre conviviaux, afin de favoriser la création de lien social au sein d'un quartier parfois en proie à certaines difficultés. Ce type d'évènements participe activement à une meilleure cohésion sociale.

UNE OPÉRATION COMMUNAUTAIRE : 11 INITIATIVES LOCALES SUR LA CPA

L'activité des collectivités territoriales constitue une particularité et une richesse nationale qu'il convient de valoriser et de promouvoir. Nombre d'initiatives innovantes dans tous les domaines sont le fait, d'une part, de la volonté des élus territoriaux, et d'autre part, des savoirs faire développés par les techniciens des services publics et leurs partenaires.

Chaque commune de la CPA a une ou plusieurs entités qui se démarquent par leur potentiel et l'originalité de leurs propositions. Dans un contexte de métropolisation, Anonymal a voulu **valoriser les spécificités de chacune de ces communes, celles qui font l'identité de la CPA.**

Les films réalisés seront également l'occasion de mettre en lumière le rôle des partenaires financiers et des partenaires opérationnels, sans qui les actions ne pourraient être menées. Les champs explorés relèveront de l'intérêt général : développement durable, social, culture, solidarité etc.

OBJECTIFS

- Valoriser une action d'intérêt général : procédés et impacts sur le territoire
- Faire connaître l'initiative au plus grand nombre, au delà de la Commune
- Offrir à chaque commune un axe de communication et de visibilité via cette initiative
- Mettre en lumière les spécificités et l'originalité du territoire de la CPA



En raison des élections municipales de l'année 2014, il était très délicat pour les élus de nous recevoir en cette période. En effet, il fallait attendre le résultat des élections avant de pouvoir mettre en œuvre de nouveaux projets. Le sujet du film pour chaque commune étant décidé en concertation avec les élus, nous n'avons pas pu mettre en œuvre ce projet qu'à partir du mois d'Avril 2014.

A ce jour, **Anonymal a rencontré 16 communes de la CPA.**

- Aix en Provence n'a pas nécessité de rendez-vous spécifique au vu de nos rapports de confiance avec les élus locaux
- 16 juin : RDV Lambesc avec Louis-Hervé Trelu, Adjoint au Maire délégué à la communication et Nathalie Faure, responsable du service
- 30 juin : RDV Les Pennes Mirabeau avec Philippe Gallo, Responsable du service communication
- 01^{er} Juillet : RDV St Cannat avec Dominique Camhi, adjointe au Maire déléguée à la communication et à la culture
- 2 Juillet RDV téléphonique Chateauneuf le Rouge avec Alexandra Bourelly, responsable service culture
- 04 Juillet : RDV Bouc Bel Air avec Jeremy Senatore, directeur de cabinet du Maire
13 Octobre : 2nd RDV pour préparer le tournage
- 09 Juillet : RDV Rognes avec Christophe Josse, adjoint au Maire délégué à la communication
- 10 Juillet : RDV Le Puy sainte Réparate Fanny Hemon, Responsable du service communication
- 17 Juillet : RDV La Roque d'Antheron Mr Le Maire Jean-Pierre Serrus, conseiller communautaire délégué au Tourisme
- 27 Octobre : RDV Jouques Mr Raphaëli, élu à la communication
- 29 Octobre : RDV Fuveau Mme le Maire Hélène Lhen et Mme Lefort élue à la communication
- 4 Novembre : RDV Trets Mme Haschard, élue à la communication
- 7 Novembre : RDV Meyrargues Mr Philippe Grégoire élu à la communication
- 12 Novembre : RDV Eguilles Mr le Maire Robert Dagonne
- 13 Novembre : RDV St Antonin sur Bayon Mme Personnic, élue à la communication
- 14 Novembre : RDV Simiane Mr Denieul élu à la communication

Ces rendez vous avec chaque commune de la CPA peuvent paraître chronophages (difficulté pour obtenir un rendez-vous, temps de déplacement important selon les communes etc), mais ils sont néanmoins très importants pour la bonne conduite du projet. Ce premier contact s'avère primordiale pour établir une relation de confiance avec la Ville et favoriser ainsi la réalisation d'un film de qualité.



Aix en Provence - Café Le 3C

Mis en ligne le 3 Juin 2014

4 min 49 secondes - 2161 vues

<http://www.anonymal.tv/web-tv/emissions/ca-se-passe-ici/item/cafe-3c>



Châteauneuf le rouge - 22^{ème} festival de la gastronomie provençale

Mis en ligne le 10 juillet 2014

3min 32 secondes - 1442 vues

<http://www.anonymal.tv/web-tv/emissions/ca-se-passe-ici/item/festival-de-la-gastronomie-provencale-a-chateauneuf-le-rouge>



Lambesc - 1^{ère} édition des Chikoulades

Mis en ligne le 1^{er} septembre 2014

7 minutes 2 secondes - 1023 vues

<http://www.anonymal.tv/web-tv/rubriques/territoire/item/teaser-chikoulades-2>



Rognes - Carrier'ART - Festival Carrières en Rognes

Mis en ligne le 31 Juillet 2014

6 minutes 25 secondes - 2042 vues

<http://www.anonymal.tv/web-tv/rubriques/culture/item/carrier-art>



Le Puy sainte Réparate - Fête de la Saint Michel

Mis en ligne le 23 septembre 2014

2 minutes 21 secondes - 1002 vues

<http://www.anonymal.tv/web-tv/rubriques/territoire/item/fetes-votives-au-puy-sainte-reparate-corso>



La Roque d'Antheron - Forum du progrès partagé

Mis en ligne le 13 Octobre 2014

2 minutes 2 secondes - 987 vues

<http://www.anonymal.tv/web-tv/rubriques/politique/item/progres-partage-a-la-roque-d-antheron>

A ce jour, 6 films ont été réalisés, 1 est en cours de réalisation et 5 sont planifiés et paraîtront prochainement.

Les communes rencontrées se montrent très intéressées par ce projet. Les élus que nous avons pu rencontrer sont tout à fait enclin à parler de leur commune, et montrent ainsi un vrai besoin de communication sur les actions de leur Ville.

Aucune commune n'a souhaité modifier la vidéo réalisée, et la majorité d'entre elles ont diffusé le film via leur site internet. Certaines sont même désireuses d'établir un partenariat régulier.

Le nombre de vues des vidéos montre un réel intérêt des habitants de la CPA à découvrir les spécificités de leur territoire. Sur place lors des tournages, la réaction des usagers à la vue de notre caméra témoigne de leur satisfaction à voir leur village à l'honneur.

Par ailleurs, la diversité des sujets (terroir, culture, participation des habitants...) permet de mettre en valeur la richesse des actions menées sur le Pays d'Aix.

Si aujourd'hui le projet s'attache à mettre en valeur les particularités de chaque commune, il serait à propos de réaliser des sujets valorisant leurs actions communes. Certaines actions intercommunales souffrent elles aussi d'un manque de visibilité. Afin de valoriser l'unité du territoire de la CPA et renforcer les liens entre chaque commune, il serait de bon ton de mettre en lumière les actions concertées ayant au lien au sein du pays d'Aix.

LES PARTENAIRES D'ANONYMAL

www.anonyma1.tv

Collectivités territoriales

Conseil de l'Europe
Conseil Régional
Provence-Alpes Côte d'Azur
Conseil Général des Bouches-du-Rhône
Ville d'Aix-en-Provence
Mission développement touristique et international
Communauté du Pays d'Aix
Ville de Miramas
Ville de Marseille
Ville de Salon-de-Provence
... ANRU, CUCS

Insertion professionnelle

PLI
ARES
AREFP
ADREP

Enseignement-formation

Collège Campra,
Lycées Gambetta,
Vauvenargues, Zola,
Aix-en-Provence
IEP D'Aix-en-Provence
Ecole d'Art d'Aix-en-Provence
Université Populaire du pays d'Aix
Académie Aix Marseille

Sports

France Handisport de natation
Asptt basket d'Aix-en-Provence
Office municipale des sports d'Aix en Pvce
Pays d'Aix Rugby Club

Centres sociaux

Albert Camus, ML
Davin, JP Coste, Les Amandiers, Aix-en-Provence , La Grande Bastide

Culture

Institut de l'image d'Aix-en-Provence
Festival international d'art lyrique d'Aix-en-Provence, Passerelles, service socio-artistique
Fondation Vasarely
Jas Agora
Rencontre du 9^{ème} art, festival de la BD
Festival GamerZ
La nuit des musées
Ville Monde, Ville utopique de Moïse Touré
Mars en Baroque
Trésors de Beisson
Zik Zac Festival, La Fonderie

A l'étranger

Teleduca, Barcelona Espagne
Perouse, Italie

Autres associations

Pays d'Aix association
Maisons et Jardins de Miramas
Uniscité
M2F Créations
Duranne Animation

Télévision-media

Fédération des vidéos des Pays de quartiers - FVDPQ.
Le Ravi

Entreprise

Fondation Orange
Groupement des Entrepreneurs du Pays d'Aix

Bailleurs sociaux

Logirem
Nouveau Logis provençal
Famille & Provence
Pays d'Aix Habitat 13 Habitat

Labels & Agréments

ERIC - Espace Régional Internet Citoyen, 19/09/2011 - **B2I** Brevet Informatique et Internet, arrêté du 13/04/2012

Jeunesse Education Populaire. Agrément N° 01309JEP217 9/06/2011

Accueil de TIG -Travaux d'intérêt général, ordonnance du juge d'application des peines

Accueil de Services Civiques - Agrément du 4/07/2014

Agrément WebTV (SMAD) étude en cours / CSA.

WEB-TV D'ANONYMAL

Les candidats servis aux habitants sur un plateau

LA PROVENCE
3 FÉVRIER 2014

Sur son site internet, Anonymal se présente comme une "association d'animation sociale et culturelle via l'outil audiovisuel et les technologies de l'information et de la communication." Désormais, l'équipe qui la compose - soit une dizaine de salariés et quelques bénévoles - entend passer à la vitesse supérieure en proposant des émissions de web-TV consacrées aux municipales. "Nous suivons la campagne depuis plusieurs mois à présent, notamment avec les primaires socialistes, souligne Djamel Achour, directeur et fondateur d'Anonymal. Ce que nous voulons, notre seule ambition, c'est d'encourager les gens à aller voter. Il faut les ré-interesser à la politique. Les taux d'abstention dans certains quartiers sont inquiétants. Ce que nous voulons dire aux habitants, c'est que moins on vote dans ces territoires, moins on s'en occupe".

Anonymal veut se poser à Aix comme un "média participatif", pour donner la parole aux habitants. "Nous avons réalisé plusieurs micro-trottoirs, explique Manon Mika, chef de projet dans l'association. Les gens s'expriment sur leur quartier, ont des doléances, des propositions". Ces témoignages ont été

films documentaires, qui seront projetés lors de "plateaux participatifs" en présence à la fois de candidats à la municipale ou de leurs représentants, mais aussi de simples habitants. Des plateaux qui se déplaceront de quartier en quartier (1). "Souvent, Anonymal est associé aux quartiers du Jas ou de Corsy, reconnaît Djamel Achour. Mais nous voulons aller et aller voir aussi ailleurs: à Cérony, aux Milles ou à Luyres, les gens ont également des problèmes". Ce qu'aimeraient les chevilles ouvrières de l'association, c'est faire en sorte - aussi - que ces rencontres préfigurent des conseils de quartier, inexistant à Aix.

Si Anonymal est subventionnée par plusieurs collectivités, l'association explique que ce projet de "plateaux participatifs" est auto-financé et qu'il est "d'une neutralité absolue. Tous les candidats ont été invités". Les Aixois qui veulent les rencontrer et leur poser des questions peuvent s'inscrire... J.B.

Plateau participatif à Peyriac le 4/2 à 19h au CSC Mt. Davin; à Luyres le 11/2 à 19h à l'Espace Julien Col; au Jas de Bouffan le 18/2 à 20h au CSC Les Amançiers; aux Milles le 25/2 à 19h à l'Espace Jeune. Pour participer, il faut s'inscrire en téléphonant au 04 42 64 59 75.



Djamel Achour et Manon Mika, respectivement directeur d'Anonymal, et chef de projet.

/PHOTO SOPHIE SPITZER



Manon Mika et Djamel Achour, parmi les incontournables à Anonymal TV. H.B.

Aix. Anonymal T.V. propose un espace de débats précieux.

Regards citoyens sur l'actualité politique

■ Depuis septembre 2013, la caméra d'Anonymal (télé locale associative installée au Jas de Bouffan) scrute l'actualité politique. Munie d'une caméra et de fortes interrogations, l'équipe composée de 4 vidéastes pour ce projet, a rencontré des aixois dans différents quartiers, réalisant, de la Duranne à Puyricard, Luynes, les Milles, le Jas ou encore le centre ville (etc.), plusieurs séries de micro-trottoirs. Parallèlement la même équipe accueillait dans son studio, chacun des neuf candidats en lice aux prochaines municipales, avec une interview basée sur les mêmes questions et temps de parole, permettant à chaque chef de file d'exposer son programme, (vidéos disponibles en ligne sur le site*). Le but, souligne le responsable d'Anonymal, Djamel Achour est :

«d'apporter un regard original sur cette campagne municipale et d'essayer de la rendre attractive». Cette première étape -qui a plu aux candidats à qui elle permet un sérieux coup de pouce, comme aux citoyens ravis de pouvoir s'exprimer- trouvera avec l'organisation des plateaux télévisés participatifs, son apogée. Manon Mika, vidéaste et Djamel Achour précisent, lors d'une conférence de presse à cet effet: «On essaie de proposer un outil de démocratie. On espère que les citoyens iront voter, ce qui est une des motivations de ce projet (...) Les gens parfois sont en manque d'informations, sont dans le rejet politique ou encore se sentent désarmés. On est convaincus que, quel que soit les résultats, des conseils de quartiers naîtront dans notre ville». La série des plateaux participa-

tifs débute mardi 4 février à Puyricard (19h au CSC ML Davin), avant Luynes mardi 11 février à l'espace Julien Col (19h), le Jas de Bouffan (mardi 18 février au CSC Les amendiers (20h), ou encore Les Milles, jeudi 20 février à l'espace Jeune (Antenne CSP JP Coste à 19h). Deux autres plateaux à Saint-Jérôme et au Centre ville d'Aix sont prévus début mars. Les plateaux réuniront 50 à 80 habitants et sont sur inscription (plateaux.municipale@gmail.com). A l'issue de la projection d'un premier film sur le quartier abordé, une discussion-débat aura lieu avant la diffusion d'un second film sur les Conseils de quartier et d'un débat en présence des candidats. Une vraie leçon de citoyenneté... Ouvert à tous.

HOUDA BENALLAL

*<http://www.anonymal.fr>

MÉDIA PARTICIPATIF

Anonymal mise sur le buzz de la campagne



Djamal Achour, le directeur fondateur d'Anonymal Tv, et Manon Mika, chargée de projet.

PHOTO SOPHIE SPITERI

"Le point commun entre les candidats à l'élection municipale et nous, qui nous positionnons comme un média citoyen, c'est que l'on travaille à ce que l'abstention soit la plus faible possible", lâche Djamal Achour, président d'Anonymal TV, la web-télé participative basée au Patio du Jas-de-Bouffan. Après avoir fait leurs preuves sur le sol de ce quartier aux mensurations de ville (35 000 habitants), les reporters-citoyens de l'association - tenue à bout de bras par une dizaine de salariés - ont investi les villages aixois pour cette campagne électorale. Anonymal a ainsi organisé quatre plateaux en février qui ont, à chaque fois, rassemblé quasiment tous les candidats, du moins quasiment toutes les listes. Forte d'une centaine d'habitants de chaque quartier (Puyricard, Luynes, Jas et Les Milles-La Duranne) venus assister aux débats, et y participer évidemment, mais aussi d'un millier de visiteurs sur ces vidéos publiées sur le site internet (www.anonymal.tv), au lieu de 200 en temps normal. Anonymal continue sur sa lancée et

propose trois nouveaux plateaux : le 12 mars à 19h à Encagnane dans la salle 408 du Lignourès, le 14 mars à 19h au centre social Jean-Paul-Coste pour évoquer le quartier Cuges - Saint-Jérôme (en partenariat avec E3D Environnement), et enfin le 18 mars toujours à 19h dans la salle Voltaire, rue des Muletiers, pour débattre des problématiques du centre-ville.

Avec 430 000 euros de budget par an (70% de subventions venues de la mairie, de la CPA, conseil général et régional, des aides à l'emploi de l'État mais aussi de l'Europe, et 30% grâce à des actions propres) - "Des moyens famélicques puisqu'il faudrait que l'on atteigne un million d'euros", déplore Djamal Achour -, la télé Anonymal se voit bien "dans le prochain mandat être le média citoyen qui permettra de favoriser l'expression de tous les quartiers d'Aix, mais aussi de filmer les conseils municipaux et d'être les témoins de la démocratie participative au travers des conseils de quartiers."

R.C.



Lors du plateau au Jas de Bouffan. PHOTO DR

Aix. La web TV participative «Anonymal» poursuit ses plateaux avec les candidats à la municipale.

Anonymal : la télé qui fait voter

■ Anonymal trimballe depuis plusieurs semaines ses caméras de quartier en quartier, pour filmer les candidats face aux habitants. Et ça marche. En février, 4 plateaux ont été organisés - attirant entre 100 et 200 personnes - fruits de plusieurs mois de travail intense de la part des 10 salariés de l'association - 6 d'entre eux s'impliquent à temps plein dans l'organisation de ces rendez-vous électoraux. Ou plutôt : citoyens. Car Anonymal est une association, apolitique mais soucieuse de «donner envie aux gens d'aller voter» explique Marion Mika, chargée de projets au sein de la structure. «Notre but est de lutter contre l'abstention. On n'est pas des journalistes, on ne prétend pas faire de l'investigation» précise t-elle. Face au succès

non seulement sur les plateaux à proprement parler mais aussi sur le web - la mise en ligne des vidéos 48h après les débats attire un bon millier de visiteurs - Anonymal a décidé de prolonger les festivités. Trois autres plateaux seront organisés dans les jours à venir, à Encagnane, Saint-Jérôme et le centre-ville*. Côté coulisses, l'engouement est aussi au rendez-vous, les candidats prenant plaisir à participer aux plateaux. «Dès le début, ils ont répondu présents, sauf Maryse Joissains, qui envoie des colistiers. François-Xavier de Peretti n'est pas encore venu, lui non plus. Même si on est contents de recevoir les membres de son équipe, on espère qu'il participera aux prochains plateaux». La candidate du FN, Catherine Rouvier, plutôt absente des débats électoraux, ac-

cepte elle aussi de jouer le jeu. Une satisfaction pour les membres de l'association, qui peuvent aussi se targuer d'avoir mis sur la table la question des conseils de quartier, quasi unanimement souhaités par les candidats, à l'exception de Maryse Joissains et Bruno Genzana: «On sent une vraie évolution dans leurs propos» note Marion, «au début, ils étaient franchement contre. Aujourd'hui, ils semblent plus ouverts. Je ne dis pas que c'est entièrement grâce à nous, mais on y a quand même contribué». Une jolie petite victoire pour ce média citoyen et participatif qui promet d'ores et déjà de braquer ses caméras sur l'entre-deux-tours.

SABRINA GUINTINI

*Pour revoir les plateaux et connaître les dates et lieux des



DJAMAL ACHOUR

Directeur et fondateur
de l'Association ANONYMAL

L'APERÇU
ETE 2014

Depuis plus de 15 ans, Djamal et son équipe ont su développer leurs actions sociale et culturelle via l'outil audiovisuel et les technologies de l'information et de la communication en direction, tout d'abord, des habitants du quartier du Jas. Un travail concertatif, participatif et pédagogique qui donne du sens et valorise l'individu.

● D'où est parti le projet Anonymal TV ?

C'est un projet de longue date, du temps où j'étais étudiant aux Beaux-Arts. Le thème était de se questionner sur comment donner la parole aux gens qui ne l'ont pas. Résident du quartier, c'était évident pour moi qu'il y avait quelque chose à faire au Jas de Bouffan.

Anonymal naît en 1999 et organise principalement des petits événements, comme le cinéma de quartier. C'est 10 ans plus tard que la web TV voit le jour. Même si la télévision reste le média de masse le plus attractif, de plus en plus de gens s'informent autrement. Quelque part, Anonymal TV répond à un besoin pas encore explicitement exprimé. C'est un média alternatif et participatif. Alternatif car elle place l'habitant au cœur de l'information. Participatif puisqu'elle invite ce dernier à aider nos équipes, à prendre la parole lors de débats...

● Quel public est concerné par vos actions ?

Nos membres sont issus en grande partie du Jas mais il y a des personnes de tous horizons, les catégories sociales sont mélangées. Avec la Maison Numérique, Anonymal s'appuie sur deux structures de formation et d'éducation populaire face aux problèmes récurrents comme l'alphabétisation, l'emploi, les langues étrangères...

Nous avons aussi des personnes âgées, dépassées par la technologie, et qui en même temps viennent trouver un lieu de rencontres et d'amitiés. Nous faisons de cet espace un lieu de travail puisque personne n'est là pour perdre son temps, mais nous favorisons l'humain dans

nos démarches. Les gens sont reconnaissants et font preuves d'une grande générosité.

● C'est donc une télé ultra locale pour les habitants du Jas...

Mais pas du tout ! Nous accueillons des personnes de différents horizons, de différentes classes sociales. Parler du Jas, des gens qui y vivent et qui font vivre ce quartier d'Aix, c'est le rôle que nous avons puisque les télé et les journaux ne le font plus. Mais nous développons les mêmes projets dans les 36 communes du Pays d'Aix en partenariat avec LCM.

Aussi, Nous avons construit des partenariats européens avec une web TV similaire de Barcelone. Avec celle-ci, nous avons programmé des échanges pour les jeunes. Nous avons réalisé un plateau direct en duplex.

Nous travaillons actuellement avec Pérouse, ville jumelée à Aix. Nous sommes inspirés par les travaux du photographe Bernard Lesaing et de sa comparaison Engagnane / San Sisto. Du coup, ça nous renvoie à la dimension locale : nous souhaitons participer au fond de mémoire, au patrimoine du territoire.

En tant que média d'information nous avons aussi une vocation citoyenne

● Vous avez couvert les élections municipales et européennes. Quel succès rencontre Anonymal TV ?

En tant que média d'information nous avons aussi une vocation citoyenne. Avec toute l'objectivité nécessaire, nous avons un rôle de médiation et de pédagogie politique. Et puis nous ne sommes pas concentrés sur la politique, c'est la politique qui est partout !

Pour les municipales, quasiment tous les élus se sont déplacés pour participer au débat. Des plateaux de deux heures à tenir, organisés autour de la trinité



Élu – Technicien – Habitant. Prévu par la loi, nous aimons l'idée de créer des conseils de quartier, véritables lieux de démocratie participative. Tous les participants étaient prêts à réitérer l'expérience. En chiffre, le succès s'est traduit par plus de 1000 vues par jour. Mais nous ne sommes pas une chaîne politique, nous nous tournons aussi vers la culture, les questions de société, le sport...

● **D'où la couverture du Zik Zac ?**

Il faut savoir que lorsque le Zik Zac est parti du Théâtre de Verdure, ce départ a été perçu comme une véritable perte

par les habitants. Cet événement culturel a toute sa place dans ce quartier, il a su le valoriser et le dynamiser, mieux que tous les bâtiments construits prévus à cet effet (Fondation Vasarely, la MMSH). Je suis heureux de son retour.

Pour Anonymal TV, nous allons présenter un suivi du festival, tenter d'installer un plateau pour animer des débats culturels, favoriser le croisement des publics. Pour le retour du Zik Zac au Jas de Bouffan, les équipes d'Anonymal TV partent caméras au poing couvrir le festival. Djamel se réjouit de ces retrouvailles.

ANONYMAL - Association d'animation sociale et culturelle via l'outil audiovisuel et les technologies de l'information et de la communication.

Patio du Bois de l'Aune, Jas de Bouffan,
1, place Victor Schoelcher Aix-en-Provence
04 42 64 59 75

anonymal TV

100% LOCAL & 100% EN LIGNE

www.anonymal.tv



De gauche à droite : Lucie, Maurice, Baby, Joseph, Lucien, Chantal, Caroline, Odette et Marie-Jo, réunis chaque vendredi pour reconstituer l'histoire de leur quartier.



INITIATIVE

Quand la mémoire collective d'un quartier s'exprime

À Aix-en-Provence, un groupe d'ainés mène depuis deux ans un travail de mémoire collective sur le quartier du Jas de Bouffan. L'occasion de sortir de chez soi et d'aller à la rencontre de son histoire.

Comme chaque vendredi, Baptistine, Chantal, Odette, Lucien et leurs amis, âgés de 58 à 83 ans, ont rendez-vous avec leur histoire. Ou plutôt avec l'histoire de leur quartier : le Jas de Bouffan, à Aix-en-Provence. Depuis trois ans, tels des apprentis journalistes, ils réalisent interviews, reportages et vidéos pour raconter sa naissance et son évolution. Il faut dire que certains y vivent depuis trente ans.

Au Jas de Bouffan, ce sont les seniors qui animent le quartier !

Cette initiative originale est conduite par l'association Anonymat (soutenue à son démarrage par la Fondation de France), en partenariat avec l'association Pass.P.O.R.E et l'Université populaire du Pays d'Aix.

« Quand je suis arrivée ici, en 1978, c'était un pré », confie Baptistine – dite "Baby" –, la doyenne du groupe. « On venait chercher les poulets, les œufs et le lait », ajoute Chan-

tal, dont le défunt mari a participé à l'agencement paysager du quartier.

Transmettre des connaissances

À travers les souvenirs de ceux qui ont fait le quartier et à l'aide des archives, c'est un véritable patrimoine social et urbain qui se construit petit à petit. « Ce projet a plusieurs objectifs, explique Corinne



Corinne Senemeaud.

Senemeaud, sa responsable. Fixer la mémoire et assurer un transfert des connaissances, établir du lien avec les acteurs du quartier, lutter contre l'isolement en allant à la rencontre des habitants, donner aux seniors leur place dans la cité, créer un lieu de vie autour d'un projet fédérateur et parler aussi de ce qui ne va pas... C'est également l'occasion pour eux d'apprendre à se servir des outils modernes de communi-

cation. En plus, ils fourmillent d'idées. L'année dernière, par exemple, on a créé un journal. On parle autant du passé que de la vie d'aujourd'hui. De quoi rester en éveil permanent. – En fin d'année, le groupe s'est donné rendez-vous dans un bar de la ville pour réaliser un film présentant ses actions. – L'occasion de faire la fête ! – se réjouit Odette. – On est des seniors, pas des vieux », clame Lucien. – La vieillesse est un état de santé, ajoute Baby. C'est différent de ce qu'on a dans la tête. Et tant qu'on tient debout, qu'on apprend des choses, on s'enrichit et on reste jeune ! – De reste, leur dynamisme ne passe pas inaperçu. D'autres structures associatives du quartier ne manquent pas de les solliciter. Certaines pour animer des cours de peinture, d'autres pour participer à un atelier théâtre. C'est ça aussi, la vie de quartier ! ■

Infos pratiques

Découvrez les travaux de Jas Intergénérationnel via son site internet : www.memojas.org

LE QUARTIER DE LA MAILLE EN FÊTE



Par Céline Germain

Créé le 22/06/2014 05:37

"Moi, j'ai dessiné une princesse et j'ai aussi joué avec mes copines, j'ai fait du toboggan", détaille Nisrine, qui feuillette un livre tranquillement installée avec sa petite soeur de 3 ans, Assia. Comme les 150 personnes présentes à cette grande fête de quartier organisée par le centre social Jean-Giono, Nifss, la grande soeur, Nisrine, Assia et leur maman ont passé un très bon moment en profitant de nombreux ateliers: jeux surdimensionnés, jeux de kermesse, atelier scientifique, mais aussi de perles, de dessins... Les enfants du quartier ont pu aussi s'initier à la pétanque, participer au tournoi de foot ou jouer au volley. Après l'amusement, tout le monde s'est posé un peu pour profiter des gâteaux, pizzas et autres délices préparés par les mamans, qui souhaitent avec la somme récoltée pouvoir financer une sortie commune. En fin de soirée, après 21 h, l'association aixoise Anonymal a ensuite diffusé un film-synthèse sur la rénovation du quartier.

"Cette grande fête 'Mailons-nous' est une réussite à attribuer à nos partenaires habituels comme la Ville, le comité de quartier de la Crau, le bailleur social, Imédias, la MUC et les associations comme l'ADDAP 13, Anonymal ou Maisons et Jardins . Mais elle est aussi à attribuer aux habitants du quartier, qui ont participé aux réunions, qui ont soumis des idées, ou aussi aux mamans qui ont préparé et tenu l'espace 'Sucre-salé'.

Les habitants sont devenus acteurs et c'est une très bonne chose. De tels moments permettent de resserrer les liens entre les habitants", conclut Delphine, responsable du secteur famille au centre social Giono.

D'Aix à Marrakech, l'Odyssée des enfants au Bois de l'Aune

Un cabaret intergénérationnel pour parler de la famille, ses joies et ses peines

Interculturel, intercontinental, intergénérationnel. C'est ainsi, dans le croisement, que la compagnie Debrid'arts conçoit le processus de création. Le pari est extrêmement périlleux, limite casse-gueule, mais cela fait dix ans que l'équipe stupéfait ses publics par la qualité du résultat: réunir sur scène des enfants de différents pays, autour du théâtre, de la danse, de la vidéo, du chant pour un spectacle en forme d'un cabaret intitulé "l'Odyssée des enfants".

En 2011, l'équipe a réalisé un cycle avec des enfants du Maroc, du Québec et de France (l'école Wallon à Aix) sur le thème "mémoires et histoires de famille". À partir de récits de vie et d'anecdotes, le cabaret des enfants "L'arbre qui a généré ma logique" est né sous la plume de Jean Cagnard et la musique de Lionel Romieu, inspirés par les ateliers de théâtre menés



Sur scène, des enfants et des femmes marocaines, mais aussi de jeunes et des seniors Aixois. /PHOTO DR

par la metteur en scène Judith Arsenault: des confidences, des mots, des gestes tissant les spécificités culturelles... Le spectacle a alors été joué au Bois de l'Aune, fidèle partenaire de la

compagnie.

Vendredi et samedi, les enfants récidivent avec "L'arbre qui a généré ma logique saison 2". Mais cette fois, des adultes y ont été associés en collabora-

tion avec l'équipe artistique de Dar Bellarjau Maroc: parmi eux, des femmes de Marrakech et des seniors aixois, pour la plupart membres de l'association Anonymal, elle aussi partenaire de Debrid'arts. "L'idée, en mêlant les générations, c'était de s'ouvrir à un autre registre de parole, révèle Judith Arsenault, metteur en scène. C'est très précieux de voir sur scène, ces enfants aux côtés de personnes âgées. Ils se touchent, se parlent, échangent sur leurs expériences de famille. C'est un spectacle la plupart du temps joyeux mais qui porte aussi une dimension très grave."

"L'odyssée des enfants, l'arbre qui a généré ma logique saison 2", c'est à voir vendredi 13 juin à 14h30 et 19h30 et samedi 14 à 14h30 au Bois de l'Aune, Aix-en-Provence.

Entrée gratuite sur réservation au
☎ 04 42 93 85 40



anonymal^{tv}

Anonymal, Le Patio, 1 place Victor Schoelcher,
13090 Aix en Provence – 0442645975 –
contact@anonymal.tv - www.anonymal.tv -
Association loi 1901 déclarée le 27 Septembre
1999 - JO N° 0042 – Siret 43493312300029

JOINT LE RAPPORT D'ACTIVITÉ
DE LA MAISON NUMÉRIQUE,
L'E.R.I.C D'ANONYMAL

