



anonymal^{tv}

PROGRAMME D'ACTIVITÉS 2015

Anonymal, Le Patio, 1 place Victor Schoelcher, 13090
Aix en Provence - 0442645975 - contact@anonymal.tv -
www.anonymal.tv - Association loi 1901 déclarée le 27
Septembre 1999 - JO N° 0042 - Siret 43493312300029

ANONYMAL est une association d'animation sociale et culturelle via l'outil audiovisuel et les technologies de l'information et de la communication. Créée en 1999 au Jas de Bouffan, un de ses objectifs est de valoriser la parole de l'habitant en tant que citoyen et de mettre en lumière la vie citoyenne de ce territoire excentré de la ville d'Aix-en-Provence.

En mai 2009, l'association lance anonymaltv.com, une web tv participative. Cette démarche est inédite sur la commune, toutes les vidéos se font avec les habitants du quartier qui sont devant et derrière la caméra. En 2010, la Web tv développe les plateaux participatifs (débat filmés), permettant aux habitants d'échanger directement avec des personnes qualifiées ou des élus sur des sujets liés à leur quotidien.

De la couverture des primaires socialistes fin 2013, aux résultats des élections municipales au printemps 2014, tout en passant par les élections du Parlement européen, ANONYMAL TV a été la seule télévision (tout format confondu) à couvrir sans discontinu l'actualité politique aixoise, en rencontrant tous les candidats et leurs représentants, en assistant aux meetings, en organisant des rencontres et bien entendu en donnant la parole aux votants. ANONYMALTV s'est imposée dans le paysage médiatique local.

Forte de son expérience en ultra-local, ANONYMAL investit d'autres territoires de la Région PACA, lors d'actions de médiation vidéo. Dans le cadre de travaux de requalification ou réhabilitation, Anonymal intervient pour donner la parole aux habitants, suivre l'évolution des travaux, et rencontrer les grands acteurs de chaque projet. Les films issus de ces échanges doivent favoriser l'adhésion des habitants au projet urbain, et leur permettre d'y trouver leur place.

ANONYMAL, c'est aussi des ateliers d'éducation à l'image en milieu scolaire, des projets d'échange européens ou encore des actions visant à contribuer au lien social et à l'animation des quartiers.

Enfin, en 2010, l'association réhabilite l'ancienne cyber-base abandonnée du quartier, et la transforme en Maison Numérique qui reçoit en 2011 le label ERIC (Espace Régional Internet Citoyen), aujourd'hui véritable Espace Public Numérique (EPN) accueillant près de deux cent d'adhérents en accès libre ou lors d'ateliers spécifiques.

Anonymal est membre de la Fédération des vidéos de Pays et de Quartiers.

En 2011, le ministère de la jeunesse et des sports nous a délivré l'agrément de Jeunesse et d'Education Populaire.

SOMMAIRE

Anonymal, une Web TV en pleine expansion	5
La couverture de l'actualité locale.....	5
La Démocratie locale.....	7
Anonymal et les plateaux participatifs	9
15 Quartiers – 15 vidéos.....	10
36 Communes – 36 Vidéos.....	12
Des médiations vidéos sur différents territoires	15
Miramas.....	16
La GUP au Jas de Bouffan.....	18
Bassens à Marseille.....	19
Corsy à Aix en Provence.....	20
Des ateliers d'éducation à l'image	21
Collège Campra.....	21
Lycée Gambetta.....	22
Centre social La Grande Bastide.....	22
Anonymal, une association à la dimension européenne	23
Aix en Provence - Perugia.....	23
Anonymal et l'animation territoriale	27
Jas Intergénération.....	27
Anonymal, un organisme formateur	31
Formations audiovisuelles.....	31
Formations numériques.....	33
Macro Planning	35
Référents Projets	37
Partenaires	39

ANONYMAL TV, UNE WEB TV EN PLEINE EXPANSION www.anonymal.tv

Avec des audiences en hausse et une notoriété accrue, Anonymal s'attachera tout au long de l'année 2015, à couvrir l'actualité du Jas de Bouffan, et plus largement de la Ville d'Aix en Provence. L'objectif sera multiple : il s'agira de valoriser les initiatives locales, rendre compte de la richesse des propositions socio-culturelles sur le territoire, encourager la participation des habitants à ces évènements.



ACTUALITÉ
LOCALE

Le mouvement associatif aixois est reconnu pour sa grande richesse et sa dynamique sociale ; plus de cinq cents associations jouent un rôle irremplaçable d'animation de la cité, de développement du lien social et d'expression d'une citoyenneté vivante et active.

Animant des champs tout à fait divers, du divertissement, à l'éducation, l'insertion, le développement durable, la défense des citoyens, la santé, la valorisation des quartiers, les associations fédèrent les citoyens, encouragent l'implication des habitants à la vie de leur quartier, développent un sentiment d'appartenance et la citoyenneté. Pour toutes ces raisons, la valorisation du tissu associatif est un enjeu majeur pour la construction identitaire des habitants et pour l'attractivité d'un territoire. Anonymal accordera une attention particulière aux évènements de proximité, ceux qui font le quotidien des gens et animent leur quartier.

La ville d'Aix en Provence et la CPA ont mis en place une véritable politique en faveur du rayonnement culturelle. Grâce aux actions communautaires (tournées dans les 36 communes, le Bois de l'Aune et ses spectacles hors les murs, ...), la culture s'offre à tous les habitants du territoire. Parallèlement, depuis 2001, La Communauté du Pays d'Aix mène un politique sportive communautaire dans le cadre des compétences facultatives qui lui ont été attribuées.

Pourtant, les actions et les dispositifs engagés manquent parfois de visibilité. De nombreux évènements de proximité peinent à trouver leurs publics, malgré une programmation de qualité. Anonymal TV privilégiera donc des évènements bénéficiant de peu de couverture médiatique afin de valoriser la diversité et la richesse socio-culturelle du territoire. Un regard attentif sera porté sur les « petites » manifestations, celles que l'on ne voit pas à la télé, mais qui animent pourtant le quotidien des habitants.

Néanmoins, la culture aixoise rayonne aussi dans le monde entier par des festivals prestigieux, une compagnie de danse hors du commun et des lieux d'exception.

Le sport aixois connaît aussi ses heures de gloire grâce à des clubs à la notoriété national comme le Pays d'Aix Rugby Club, ou en accueillant des évènements prestigieux comme le mondial de Handball en 2017.



Afin de participer au rayonnement de la Ville, des partenariats sont d'ores et déjà signés avec des structures reconnues sur le territoire. Cette année encore, Anonymal TV couvrira le **Zik Zac Festival** organisé par La Fonderie et le **Festival de la BD** organisé par l'Office de Tourisme. Ces évènements seront couverts sous un angle original, en y intégrant le regard de l'habitant et en favorisant la transversalité des pratiques entre gros opérateurs et structures plus modestes.

DÉMOCRATIE LOCALE

Nous le savons, les rapports entre les citoyens et leurs représentants se sont tendus ces dernières années. On observe une méfiance des électeurs, le taux d'abstention aux dernières élections évoque un désintérêt des français pour la politique. Pourtant, chaque journaliste le confirmera, la politique intéresse toujours. A un niveau local, les audiences d'Anonymal TV ces derniers mois ont prouvé un réel engouement des aixois pour les décideurs locaux.

Pourtant, aujourd'hui, les décideurs politiques locaux, les techniciens, les CIQ disposent de peu de tribunes où expliquer leurs actions. Les nouvelles logiques de la PQR ne lui permettent plus de couvrir l'ensemble des territoires de manière équitable, développant un sentiment d'abandon chez certains habitants. Les conseils municipaux sont souvent couverts sous un angle anecdotique, les interviews des élus sont rarement retransmises dans leur intégralité, favorisant la "petite phrase" au contraire d'une démarche pédagogique.

Les dernières élections municipales et européennes ont pu montrer un certain désengagement chez une partie des citoyens face aux choix de leurs représentants. Paradoxalement, les audiences d'Anonymal TV un réel intérêt des citoyens pour la politique locale. La mise en place de la future métropole entraîne de nombreuses interrogations chez les habitants, plus que jamais attachés à l'identité du territoire aixois et à ses représentants.

Face à ces enjeux d'envergure, Anonymal se propose d'initier **une nouvelle forme de communication innovante, basée sur une démarche pédagogique et de proximité.** Anonymal privilégiera les sujets liés à la démocratie locale dans toutes ses dimensions, avec pour objectif de renforcer l'interactivité entre les administrés et leurs élus et ainsi instaurer une nouvelle relation avec le citoyen.



<p>➤ Filmer et retransmettre les différentes sessions des instances démocratiques ; conseils municipaux, commissions spéciales etc</p>	<p>A l'instar de nombreuses grandes villes françaises, LCPA se propose de rendre accessible au plus grand nombre ces conseils municipaux, en les restituant à travers des films courts et commentés, pour les rendre intelligibles. L'objectif est d'informer les aixois en développant un outil de lecture à leur portée. Sans chercher à vulgariser, il s'agira de réduire la distance entre le citoyen et les décideurs. Ces films permettront de démystifier le travail des politiques locaux.</p>
<p>➤ Offrir une tribune régulière aux politiques locaux où expliquer leurs actions</p>	<p>Il s'agit là d'offrir un espace où les politiques, toutes sensibilités confondues (et en veillant à respecter un équilibre du temps de parole), aient le temps d'expliquer leurs actions. L'objectif sera de proposer des sujets et interviews pédagogiques et accessibles à tous.</p>
<p>➤ Accompagner la mise en place des Conseils de Quartier, en apportant du contenu et en retransmettant toute consultation publique</p>	<p>Les conseils de quartier vont prochainement être mis en place sur Aix en Provence. La ville a récemment délimité 15 quartiers qui seront chacun dotés d'un conseil de quartier. Les medias, les politiques, les habitants, sont tous conscients qu'il ne suffit pas d'ouvrir des instances participatives pour qu'elles soient habitées. Cette participation est à plusieurs voies : celle des institutions qui s'engagent, celle des techniciens qui appliquent et celle des citoyens qui interpellant, et enfin les initiatives de tous ordres : personnelles, associatives, collectives, privées comme publique. Anonymal se positionne pour articuler ces différents niveaux de participation, en créant de nouveaux maillons dans la chaîne de l'information locale.</p>
<p>Le calendrier de l'action sera à calquer sur le calendrier des différentes instances démocratiques (pour les conseils municipaux 1/mois). La fréquence des conseils de quartier et des réunions de concertation sera définie par la Ville. Le travail d'Anonymal sera donc calé sur le calendrier des conseils de quartier.</p>	

ANONYMAL TV ET LES PLATEAUX PARTICIPATIFS

www.anonymal.tv

Les plateaux participatifs sont des **plateaux télé**s organisés au cœur d'un village ou d'un quartier, en présence de personnalités locales, habitants, collectivités, associations etc... Le principe : permettre à des publics qui se croisent peu, ou dont le dialogue n'existe plus vraiment, d'échanger, de débattre. Les **débats** sont filmés et retransmis sur internet. Ces espaces d'intelligence collective permettent une parole maîtrisée, et limitent ainsi les tensions.

Ils peuvent être greffés sur un événement et ainsi amener la population à participer, devenir acteur de l'événement. Ils peuvent aussi se suffire à eux mêmes et constituer une animation à part entière, invitant le public à s'exprimer sur des sujets qui l'interpelle.

En plus de favoriser le lien social et le vivre-ensemble au sein des quartiers et villages, les plateaux participatifs :

- Favorisent les échanges et la coopération entre habitants, acteurs associatifs, entreprises, politiques etc
- Impliquent les acteurs locaux dans la définition et la mise en œuvre collective des projets sur les territoires pour renforcer la cohérence de l'action publique et privée
- Encouragent la participation citoyenne dans les initiatives locales

Depuis 2010, Anonymal a organisé de nombreux plateaux participatifs sur différents thèmes. 7 ont eu lieu durant la campagne municipale et avaient pour thème le devenir d'un quartier ; d'autres sujets ont été abordés en 2011 comme « La petite enfance dans nos quartiers », « La réussite éducative au Jas de Bouffan » ou encore « Les seniors dans la Cité »

15 QUARTIERS 15 VIDEOS

Les télévisions participatives oeuvrent pour que se développent, à côté des télévisions commerciales et publiques, d'autres formes et d'autres façons de faire de la télévision dans un objectif de démocratie. Les télévisions participatives sont faites par, pour et avec les habitants d'un territoire ; elles sont le lieu de la nouvelle place publique, moteur du développement local et du lien social.

La participation des habitants ne peut se limiter aux quartiers prioritaires, tout comme l'identité d'un territoire ne peut se limiter au rayonnement du Centre Ville. La ville d'Aix en Provence regroupe 15 quartiers, récemment définis, tous plus divers et plus riches les uns que les autres.

Anonymal se propose de **mettre en lumière les particularités de ces 15 quartiers en réalisant un film sur chacun d'entre eux**. Etat des lieux de chaque quartier, ces films seront réalisés en collaboration avec l' élu de quartier, les techniciens des services concernés, les personnes ressources de ces territoires et bien sûr les habitants. Ils permettront ainsi aux décideurs de mieux communiquer sur leurs actions.

L'objectif est de permettre aux élus et aux techniciens de pouvoir expliquer leur travail, via un canal de communication objectif. On observe régulièrement que des tensions apparaissent lorsque des projets souffrent d'un déficit de communication, ou d'une mauvaise communication. Anonymal se propose de développer un outil qui permettrait d'articuler les attentes des habitants avec les obligations et les délais d'exécutions imputés aux élus et aux services municipaux.



Ces films constitueront des points d'étape objectifs sur les actions engagées par la Ville sur le quartier. Ils permettront ainsi de combiner les préoccupations des uns et des autres sur une temporalité commune, et de cette manière, favoriser une adhésion collective aux enjeux du territoire. Au delà de mettre en lumière les spécificités de chaque territoire, ce travail permettra de **développer les liens entre les 15 quartiers aixois**.

Projection publique

Ces films prennent tout leur sens lorsqu'ils sont commentés par un grand nombre de personnes. Organisés dans une ambiance conviviale et chaleureuse, les plateaux participatifs réunissent habitants, élus, acteurs associatifs et favorisent donc un dialogue constructif. Les habitants sont amenés à réagir au film, à questionner en direct les élus, qui peuvent alors prendre du temps pour expliquer leurs actions. Au delà de la démarche d'animation territoriale, ces plateaux peuvent être considérés sous l'angle de la médiation. Ils favorisent un lien direct entre les dirigeants politiques et leurs administrés, toujours dans l'optique d'instaurer une nouvelle relation entre les dirigeants et les citoyens.

Calendrier

Sur la première année de ce projet, Anonymal se propose de traiter un quartier par mois (réalisation d'un film + projection publique), soit 12 quartiers dans l'année.





Le travail d'Anonymal s'articule aujourd'hui sur deux niveaux, interdépendants : **la ville d'Aix en Provence et la Communauté du pays d'Aix.**

Tout Comme l'identité de la Ville d'Aix en Provence ne peut se réduire à son centre historique, la communauté de communes ne peut se résumer à une entité géographique et juridique. La CPA regroupe 36 communes, plus de 400 000 habitants sur une superficie de plus de 1300 km², de l'étang de Berre en passant par la Sainte Victoire. Le territoire regroupe des villes toutes aussi diverses, de Gardanne ville industrielle de 20 000 habitants, à St antonin sur bayon, petit village provençal de 150 habitants. Ces communes ont des histoires différentes, des cultures variées, des traditions et des modes de vie particuliers. Pourtant, la combinaison de toutes ces identités ultra-locales forment l'identité de la CPA. Face à la mise en place de la future métropole, il est aujourd'hui important de réaffirmer cette identité culturelle forte, qui ne disparaîtra pas une fois la métropole installée, en resserrant les liens entre toutes ces villes et leurs habitants. Il est important de **mettre en valeur les agents positifs de nos territoires** afin de reconstruire ensemble une identité locale variée mais cohérente.



Chaque commune de la CPA a une ou plusieurs entités qui se démarquent par leur potentiel et l'originalité de leurs propositions. Dans un contexte de métropolisation, Anonymal souhaite **valoriser les spécificités de chacune de ces communes, celles qui font l'identité de la CPA.**

Dans la poursuite du projet « 11 initiatives locales sur la CPA », les films réalisés seront également l'occasion de mettre en lumière le rôle des partenaires financiers et des partenaires opérationnels, sans qui les actions ne pourraient être menées. Les champs explorés relèveront de l'intérêt général : développement durable, social, culture, solidarité etc.

Les plateaux participatifs auront pour sujet les particularités de chaque ville ou quartier, en lien avec l'agglomération à laquelle il est rattaché (Ville d'Aix en Provence, CPA). Ils prendront comme point de départ la mise en valeur d'un événement, d'une initiative locale, la mise en place de dispositifs spéciaux etc... Ces plateaux pourront traiter de différents champs ; les discussions prendront comme point de départ un film réalisé par Anonymal, illustrant les aspects positifs du quartier ou du village.

Des invités viendront raconter leurs expériences. Il s'agira de personnalités locales (du responsable associatif, au petit commerçant), et d'élus plus prestigieux (Maire, députés des Bouches du Rhône, Elus de la CPA) de façon à rattacher l'ultra local au reste de la collectivité.

Ces plateaux seront animés dans une ambiance festive et conviviale, de façon à créer des événements chaleureux au cœur des quartiers et des villes, de façon à ce qu'ils deviennent des événements réguliers. Ces plateaux permettront aux habitants de bénéficier d'une information différente : une information de proximité, à laquelle ils peuvent réagir en direct, permettant de renforcer la construction identitaire du territoire, mais aussi des habitants.

Les films et les invités ne seront pas l'unique source d'information. Les habitants présents lors de ces plateaux participatifs, deviennent eux aussi une source d'information importante, pour les habitants eux même mais pas seulement. L'objectif de ces plateaux est de croiser les différentes sources d'informations. Les habitants constituent la source d'information privilégiée concernant l'ultra-local. Ils permettront aux élus et techniciens de bénéficier d'une information de proximité, actualisée.

Calendrier

A ce jour, 11 films ont déjà été réalisés. Anonymal se propose de traiter 1 commune par semaine, soit environ 4 films sur 4 communes par mois. Les plateaux participatifs seront organisés selon la volonté des communes, le calendrier sera à définir avec elles.

OBJECTIFS

- Valoriser une action d'intérêt général : procédés et impacts sur le territoire
- Faire connaître l'initiative au plus grand nombre, au delà de la Commune
- Offrir à chaque commune un axe de communication et de visibilité via cette initiative
- Mettre en lumière les spécificités et l'originalité du territoire de la CPA ; renforcer son attractivité
- Renforcer le dialogue entre personnalités politiques et administrés
- Encourager les habitants à s'investir dans la vie locale de leur commune

DES MÉDIATIONS VIDÉOS SUR DIFFÉRENTS TERRITOIRES

www.anonyma1.tv

Les habitants des quartiers dits populaires, sont particulièrement sensibles aux changements qui les touchent de près. L'acceptation des modifications formelles, et l'implication qu'on attend d'eux, doivent passer par un accompagnement, car le décalage de temporalité entre le ressenti immédiat et le bénéfice à venir est quasiment toujours mal vécu.

Pour l'habitant, quel qu'il soit, l'association n'incarne pas l'institution, le bailleur, l'autorité. Il y a une forme de rapport « d'égal à égal » permettant de libérer la parole de manière sincère et bien souvent raisonnée. Le fait d'être filmé engage celui qui parle, puisqu'il sait qu'il restera une trace. Les images sont vues et circulent.

C'est en s'appuyant sur ces effets, et par sa capacité à aller au contact **qu'ANONYMAL se propose d'accompagner les bailleurs sociaux, et les décideurs politiques, par le biais d'une action de « médiation vidéo » dans le cadre des travaux de requalification et de réhabilitation.**

1^{er} effet de la vidéo : Les habitants qui acceptent de s'exprimer construisent leurs propos, voire réfléchissent aux questions posées car ils ne sont pas dans le rapport de force, ou sur la défensive, et sont donc plus enclin à traiter une information.

2^{ème} effet de la vidéo : La personne à qui on laisse le temps de parler, à qui on demande son avis, se sent respectée et le fait d'être filmée, lui donne le sentiment d'être valorisée et importante. En trois mots : d'être considérée. Dès lors, il est plus facile de lui transmettre et de lui faire accepter une information, voire de l'impliquer dans un projet global.

Objectifs

Ces films sont à la fois le réceptacle des attentes et des points de vue des habitants concernant les travaux. Mais ils sont surtout un support pour mieux leur faire comprendre et accepter la réponse apportée et engagée par les bailleurs sociaux et les décideurs politiques.

ANONYMAL intervient donc, pour donner la parole aux habitants, suivre l'évolution des travaux, et rencontrer les grands acteurs de chaque projet. **Les films issus de ces échanges doivent favoriser l'adhésion des habitants au projet urbain, et leur permettre d'y trouver leur place.**

Anonymal est présent sur Miramas depuis 3 ans. Des médiations vidéos ont pu être expérimentées en 2012 sur le quartier de la Maille 3 sur le thème de l'intergénérationnel et sur le quartier de la Maille 2 en 2013 et 2014 afin d'accompagner les habitants durant la période de réhabilitation urbaine dirigée par l'ANRU. Ces trois années nous ont permis d'éprouver un outil, celui de la médiation vidéo, et d'en constater les résultats, pour la plupart positifs.

Les travaux de rénovation urbaine au sein de la Maille II s'achèvent en 2014. Prochainement, la Maille I va connaître sa plus grande mutation depuis sa création puisque le quartier sera lui aussi rénové ; l'année 2015 sera l'année de la concertation, précédent les travaux.

En concertation avec ses partenaires, la Ville de Miramas et l'ANRU notamment, Anonymal se propose **d'accompagner la phase de concertation sur la Maille I et d'étendre ces mécanismes de concertation à l'ensemble des territoires « Contrat de Ville », voire à chaque quartier de Miramas, afin d'encourager une meilleure cohésion sociale et urbaine.**



Objectifs

- **Identifier les attentes des habitants** de ces quartiers, les solutions qu'ils imaginent, concernant leur cadre de vie, et leur relation au voisinage.
- **Mobiliser les habitants pour une meilleure implication dans les dispositifs de concertations** proposés tels que les conseils de citoyens en devenir : identifier les freins et les leviers à une participation collective.
- **Valoriser la participation des habitants**, pour l'inscrire dans la durée.

Les étapes

1. L'objectif de ce travail mené depuis 2 ans sur la Maille II est qu'il puisse servir d'exemple et soit transposable sur d'autres quartiers en rénovation. Néanmoins, il ne s'agit pas là de quitter un quartier subitement au risque de voir émerger à nouveau un sentiment d'abandon chez les habitants. **Un suivi de l'appropriation des logements et des équipements par les habitants sera mis en œuvre sur la Maille II.**

3. Il s'agira ensuite **d'étendre ces mécanismes de concertation à l'ensemble des territoires « Contrat de Ville » de Miramas.** L'objectif de notre travail depuis 3 ans sur Miramas est en effet de modeler un outil transposable sur différents territoires. Par ailleurs, dans un souci de cohérence et de solidarité entre territoires locaux, il est indispensable que les habitants des autres territoires « Contrat de Ville » soit eux aussi associé à des mécanismes de concertation, fin d'encourager leur participation à la vie collective de leur lieu de vie.

2. Nous commencerons parallèlement nos résidences à la **Maille I.** Il s'agira dans un premier temps **d'accompagner les habitants dans la phase de concertation relative aux futurs aménagements de leur quartier.** L'intérêt d'être présent dès la phase de concertation est indéniable : impliqués dès les prémices du projet, les habitants sont souvent plus favorables aux évolutions de leur cadre de vie.

4. L'objectif ultime de ce projet est de **généraliser ces mécanismes de concertation à l'ensemble des quartiers de la Ville,** et non seulement à des quartiers dits prioritaires. L'objectif des Contrats de Ville, l'objectif des contrats urbains de cohésion sociale, sont finalement les mêmes : encourager la mixité sociale, lutter contre l'enclavement de certains quartiers... Le Contrat de Ville, pour être efficace, doit se penser à l'échelle d'une Ville et non d'une somme de quartiers prioritaires. L'objectif est qu'à terme, chaque quartier soit doté d'un conseil de citoyen et que les habitants de chaque quartier puissent être accompagnés pour les investir et les animer.

Calendrier

Les 6 quartiers feront l'objet d'une semaine de résidence chacun (a priori une par mois de Janvier à Juin afin de pouvoir suivre l'évolution), suivi d'un temps de montage conséquent et enfin la projection publique, a priori dans le dernier trimestre 2015.

LA GUP AU JAS DE BOUFFAN

En 2013, dans le cadre de la GUP, Anonymal a mené un projet de médiation vidéo sur trois îlots du Jas de Bouffan : Epi, Logirem et Hippocampes. S'appuyant sur les diagnostics du cabinet « Lieu dit », nous avons pu mesurer que l'implication des habitants dans l'entretien et le respect de leur cadre de vie, voire dans la qualité de leurs relations de voisinages, était proportionnelle aux moyens mis en œuvre dans les différents quartiers, par les bailleurs et la Mairie.

En partenariat avec la Politique de la Ville, et toujours dans le cadre de la GUP, une nouvelle action de médiation est en préparation sur 3 quartiers du Jas de Bouffan : les Marsouins, le

Anonymal souhaite explorer une nouvelle problématique, latente, transversale, et qui apparaît comme une des variables prépondérantes des diagnostics du cabinet « Lieu Dit » : le lien social, et plus particulièrement **la relation que les habitants du Jas de Bouffan entretiennent avec leurs équipements de proximité**. Lieux qui incarnent et encouragent une vie sociale, culturelle, sportive au sein du quartier, les équipements de proximité sont nombreux au cœur de la ZAC du Jas de Bouffan. Néanmoins, nous le savons, il ne suffit pas de construire ces espaces pour qu'ils soient occupés.

Le travail d'Anonymal consistera à comprendre quel usage les habitants du Jas font de leurs équipements de proximité ; quelle est l'offre d'équipements et de proximité dans le quartier ? Cette offre répond-elle à la demande ? Mais aussi quel lien les bailleurs entretiennent-ils avec ces équipements ?

Notre action en 2015 aura donc pour objectif de contribuer à identifier les attentes des habitants. Ce travail permettra d'identifier les freins à la fréquentation d'équipements culturels, sportifs et sociaux. L'objectif sera de stimuler et d'articuler un dialogue entre habitants, responsables d'équipements, bailleurs et décisionnaires.

Afin de ne pas tronquer la réalité du territoire du jas de bouffan, nous interrogerons tous les habitants désireux de nous parler au sein de ces quartiers ; néanmoins, tout au long de notre étude, une attention particulière sera portée sur deux catégories d'habitants : **les familles monoparentales et les seniors**. Ces habitants sont souvent les plus isolés et font face à un nombre important de difficultés financières, sociales etc Il est donc important d'accorder une attention particulière à leurs habitudes, leurs besoins et leurs attentes.

Calendrier L'ensemble de ces actions s'étalera sur 3 mois. La date de début est à définir avec la Politique de la Ville

BASSENS 2 – 15^{ème} arr - MARSEILLE

Marseille – « Si BASSENS m'était conté »

Accompagnement à Maîtrise d'ouvrage – projet de réhabilitation « Nouveau Logis Provençal »

Dans le cadre du projet de réhabilitation de la cité Bassens 2 à Marseille, Anonymal TV a mené un cycle de médiation vidéo au cœur du quartier. Face aux arrêts successifs du chantier et au retard pris dans l'avancée des travaux, le bailleur Nouveau Logis Provençal, a souhaité se rapprocher des habitants afin de mieux leur faire comprendre les enjeux de ce chantier d'envergure. Ce cycle de médiation a finalement donné naissance à un film, « **Paroles de Bassens** » (toujours en ligne sur www.anonymal.tv). L'objectif du film était de proposer un état des lieux du quartier, à partir des témoignages des habitants, qui servirait ensuite de support au débat public. Il s'agissait de libérer la parole afin de rétablir un dialogue constructif entre les opérateurs du chantier et les résidents.



D'un avis général (bailleur, habitants, Anonymal), ces médiations ont été un réel succès, malgré des conditions de tournage compliquées durant les premières interventions. La projection du film s'est faite au cœur du quartier en présence d'une soixantaine d'habitants et a permis de recréer un dialogue constructif entre les habitants et le bailleur.

Nos actions de médiation devraient se poursuivre sur l'année 2015 et sont actuellement en préparation avec le Nouveau Logis provençal.

Calendrier 3 semaines de résidence à répartir sur 2 mois, suivi du temps de montage et de la projection publique. Date de début à définir avec le bailleur.



CORSY À AIX EN PROVENCE

Fort de 3 années de rencontres au sein du quartier Corsy à Aix en Provence, Anonymal se propose cette année encore de suivre l'évolution des travaux et d'accompagner les habitants dans l'appropriation de leurs nouveaux logements et équipements de proximité.



Corsy,
la métamorphose

Calendrier 3 semaines de résidence à répartir sur 2 mois, suivi du temps de montage et de la projection publique. Date de début à définir avec le bailleur.

DES ATELIERS D'ÉDUCATION À L'IMAGE EN MILIEU SCOLAIRE

www.anonymal.tv

Agrée Jeunesse et Education Populaire, Anonymal estime qu'il est aujourd'hui nécessaire de **développer l'éducation à l'image** : Les jeunes sont submergés par des flots d'images qu'ils n'ont pas nécessairement les moyens de dominer, de comprendre. Leur permettre de les apprivoiser, c'est une des conditions pour leur offrir la possibilité de devenir des adultes et des citoyens autonomes et responsables.

L'image permet aussi de favoriser l'expression d'avis ou de besoins non exprimés. Elle fait partie d'un langage que l'on veut commun, une parole qui permet de créer, de provoquer, d'échanger, de transmettre.

L'objectif des ateliers est simple : faire en sorte que les jeunes deviennent acteurs de ces projets, les encourager à produire et non pas reproduire, les amener à affirmer leur propre identité.

COLLÈGE
CAMPRA
ATELIER RELAIS

L'atelier relais du collège Campra accueille des élèves entrés dans un processus de rejet de l'institution scolaire qui peut se traduire par des manquements graves et répétés au règlement intérieur, un absentéisme chronique non justifié, une démotivation profonde dans les apprentissages, voire une déscolarisation.

Calendrier : Septembre 2014 - Juin 2015



Durant toute l'année scolaire, Rémi Rongier animera des ateliers d'éducation à l'image avec ces collégiens. Via une pédagogie détournée, l'objectif est de les amener travailler en équipe et prendre confiance en soi en parlant face à une caméra. Les collégiens travaillent ensemble toute l'année à la réalisation d'un film, de l'écriture au montage.

LYCÉE
GAMBETTA
DAQ

Au sein de l'Éducation Nationale, la Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire (MLDS) a pour objectifs de diminuer les sorties du système scolaire sans qualification et de lutter contre le décrochage. Dans cette optique, une classe DAQ (Dispositif d'Accompagnement vers la Qualification) a été créée, accueillant des lycéens en très grosses difficultés.

Anonymal a été sollicité pour proposer des ateliers d'éducation à l'image à ces lycéens.

Sur le même principe qu'au Collège Campra, les lycéens travaillent de manière collective à la réalisation d'une fiction, de l'écriture du scénario au montage.

En 2014, les lycéens avaient réalisé un film intitulé « Prise d'otage », toujours en ligne sur www.anonymal.tv



Calendrier : Septembre 2014 - Juin 2015

CENTRE SOCIAL
LA GRANDE
BASTIDE

Preuve de l'efficacité et de l'intérêt que représentent ces ateliers d'éducation à l'image, le Centre social la Grande bastide a sollicité Anonymal pour proposer aux enfants du Val Saint André une initiation aux outils de l'audiovisuel. Ces ateliers auront lieu sur toute l'année scolaire 2014-2015.

ANONYMAL, UNE ASSOCIATION À LA DIMENSION EUROPÉENNE

www.anonyma1.tv

AIX EN
PROVENCE
-
PERUGIA

Aix-en-Provence et Pérouse sont deux villes jumelles depuis 1970. Cela fait donc quarante quatre ans que nos deux villes de part et d'autre de la frontière transalpine maintiennent des liens, des échanges, entre citoyens, acteurs économiques, culturels, politiques. Une période suffisante pour explorer les traces de ces échanges, observer l'évolution des deux cités depuis deux générations, et envisager le devenir de leurs citoyens européens.

Forts d'une première expérience européenne organisée en 2012-2013 entre Aix en Provence et Barcelone, ce projet européen a pour objectifs principaux de **créer des passerelles et de renforcer les liens entre deux villes jumelles européennes**, Aix en Provence et Perouse, et entre leurs habitants. Il s'agira de mettre en place des **actions de coopération** entre ces deux territoires, s'appuyant sur le secteur jeunesse. Un groupe de jeunes aixois et un groupe de jeunes pérousiens seront formés par des professionnels aux techniques de l'audiovisuel participatif.

Afin d'encourager la constitution d'une mémoire collective, ce projet prendra comme point d'appui le travail du photographe-reporter Bernard Lesaing qui a réalisé en 2000 un ouvrage sur les changements sociaux et urbains de deux quartiers jumelés : Encagnane à Aix en Provence et San Sisto à Perouse. (*Encagnane-San Sisto, deux quartiers populaires jumelés d'Aix-en-Provence et Pérouse*, éditions Edisud, 2000). La démarche est de revenir sur Perouse quinze ans plus tard, et ainsi de mettre en lumière les mutations et les points communs de ces deux territoires au regard des politiques locales et européennes.



Étapes

1. Dans un premier temps, chaque groupe de jeunes réalisera un **premier film** qui retracera l'histoire de leur quartier, à partir de témoignages, documents d'archives etc. Ils dresseront ainsi un état de lieu de leur territoire respectif.

Ce film aura pour but de présenter le territoire à leurs homologues mais aussi de retracer l'évolution entre aujourd'hui et le travail de Bernard Lesaing en 2000.

3. Toujours sur leur pays d'origine, chaque groupe réalisera un **second film** mettant en lumière les problématiques actuelles sur leur territoire. La réalisation de ce film se fera là encore en coopération avec des acteurs locaux et sera l'occasion d'initier une première réflexion avec les jeunes : qu'est ce qui pourrait être amélioré dans mon quartier ?

2. Un premier groupe partira à la rencontre de ses homologues. Par exemple, les aixois se déplaceront sur Pérouse. L'objectif est ici de promouvoir la **mobilité européenne**. Ces échanges seront l'occasion d'aborder une autre langue, une autre culture. Des **rencontres avec des acteurs locaux** seront organisés (entrepreneurs, responsables associatifs etc) afin de permettre aux jeunes de réellement s'imprégner des enjeux du territoire.

4. Ce sera au tour du 2nd groupe de partir à la rencontre de ses voisins. L'occasion pour les jeunes de découvrir un territoire, mais aussi d'échanger avec leurs homologues sur ce qui les rassemble et ainsi encourager la construction de leur citoyenneté européenne. Lors des voyages de chaque groupe, un **événement convivial et festif** réunissant les jeunes, les partenaires du projet, les acteurs associatifs et économiques des territoires, les habitants des quartiers, sera organisé afin de favoriser la rencontre et permettre aux jeunes d'aborder de nouvelles façons de travailler ou de collaborer.



5. L'avant dernière phase de travail sera axée autour de la réalisation d'un dernier film en commun. Nourri de leurs voyages et de leurs rencontres avec de multiples acteurs des territoires, les jeunes auront pour tâche de réaliser un film sur les perspectives de leur territoire : « **Que puis-je entreprendre dans mon quartier ? Comment ? Pourquoi ?** » L'objectif final sera de donner envie à ces jeunes européens d'agir sur leur quartier, ou sur celui de nos voisins qui est aussi le nôtre...

6. Enfin, les jeunes seront formés à l'organisation d'un plateau télé en duplex. En plus de la restitution des différents films, ce duplex réunira les différents partenaires, des techniciens, des décideurs politiques et des animateurs de jeunesse. Les jeunes participants seront formés à l'animation d'un débat et à la formulation de leurs idées et préconisations. Il s'agira de les initier à la prise de parole afin de s'assurer que la voix des jeunes soient écoutées et entendues par leurs interlocuteurs. Ce plateau TV permettra aussi de disséminer et d'exploiter les résultats du projet.

Nos objectifs

- **Objectifs éducatifs : Le renforcement des capacités des jeunes** des deux villes dans le domaine des Technologies de l'Information et de la Communication et particulièrement dans celui de l'audiovisuel participatif, outil par excellence de l'expression citoyenne et de la valorisation des initiatives locales.
- **Objectifs coopératifs : La coopération inter-régionale des citoyens et acteurs locaux** des deux cités (jeunes et adultes, associations et entreprises, organismes de formations et d'enseignement, autorités publiques) autour des questions de citoyenneté (nationale et européenne) et d'innovations (économiques, éducatives, sociales, environnementales, culturelles).
- **Objectifs citoyens** : Encourager l'équité et l'inclusion, réfléchir à la citoyenneté, aux perspectives d'un mieux-vivre ensemble et d'une meilleure compréhension des jeunes, encourager la mobilité chez les jeunes, expérimente des outils et des démarches participatives

Calendrier

Ce projet commencera à partir du mois d'Avril et s'étalera sur 2 ans. Des ateliers hebdomadaires seront programmés avec les jeunes tout au long de l'année. Un premier voyage sur Pérouse aura lieu à priori durant l'été 2015.

ANONYMAL, UNE ASSOCIATION D'ANIMATION SOCIALE ET TERRITORIALE

www.anonyma1.tv

JAS
INTERGÉNÉRATION

Jas Intergénération est un projet lancé en 2012 qui vise à mobiliser et rendre visibles les seniors (jeunes retraités, personnes âgées) habitant le quartier du Jas de Bouffan, Zone Urbaine Sensible située à l'Ouest d'Aix en Provence. Il s'agit de mener un travail de mémoire collective et intime de ce quartier, pas si vieux que cela (à peine 40 ans d'existence), mais qui a profondément muté.

Le projet entre donc dans sa troisième année qui coïncide avec les 40 ans du quartier du Jas de Bouffan. Notre groupe de seniors, très impliqués depuis le début, a à cœur, non seulement d'animer le quartier pour cet événement exceptionnel, mais aussi d'ouvrir le projet vers toutes les disciplines. Cette année, le projet entrera donc dans une nouvelle ère : le **Jas Intergénération 2.0**



Les interviews sur memojas.org

Afin de reconstituer la mémoire du quartier le groupe s'attache à recueillir les témoignages des habitants du quartier. Habitants, commerçants, experts, lieux symboliques, autant de paroles récoltées illustrant la diversité du quartier et mises en ligne sur memojas.org Le choix de interviews est majoritairement suggéré par le groupe. Une fois la prise de contact et l'organisation prévue, le groupe se déplace à la rencontre de l'habitant. Accompagnés par un cadreur et par l'animatrice du groupe, ce sont eux qui posent les questions (initialement préparées et répétées en atelier).

Nos seniors continueront donc leur travail d'interviews mais une attention toute particulière sera accordée à la mise en forme et à la valorisation de leur travail. Le site memojas.org sera ré-organisé afin de permettre une meilleure navigation. Nos seniors seront associés à cette étape du travail grâce aux ateliers de la Maison Numérique.

Le groupe, dont la mission est de raconter le passé avait aussi à cœur de s'investir dans le présent. C'est ainsi qu'à l'initiative de deux d'entre eux, ayant obtenu l'adhésion du groupe, un nouveau projet est né : **la création et la diffusion d'un journal de quartier.**

Nostalgiques du temps où le journal « Vent d'Ouest » renseignait les habitants du Jas de Bouffan, nos seniors ont tenu à mettre à l'honneur toutes les activités qui se tiennent sur leur territoire. Evénements culturels, nouvelles structures, présentation de nouvelles personnalités locales, rien n'échappe à nos reporters-citoyens, le tout agrémenté d'une touche de poésie puisque le journal est agrémenté de peintures et de textes portant sur le quartier.



En Janvier 2014 est donc paru le premier numéro de « **MemoJas, mon petit journal du Jas** ». Ce bimestriel est un 4 pages, édité en couleur, et tiré à 300 exemplaires. Le journal est ensuite distribué par nos seniors auprès des centres sociaux, des commerçants, de la mairie annexe et autres institutions du quartier (MMSH, Maison de la Justice et du droit etc).



A ce jour 4 numéros sont sortis. Le 5^{ème} est en cours d'édition. Ce projet continuera sur l'année 2015.

Cette année, nos seniors s'attaquent à deux nouveaux projets d'envergure, actuellement en préparation : la réalisation d'un magazine vidéo et la réalisation d'une carte interactive du Jas de Bouffan.

Le magazine vidéo permettra à notre groupe de s'initier aux technologies de l'audiovisuel car il sera écrit, animé et filmé par nos seniors. Par ailleurs, la réalisation d'un web magazine permettra de toucher un public différent, peut être plus jeune, que les lecteurs du *MemoJas* papier.

La carte interactive se fera sur le modèle d'un Wiki Territoire. « *Un Wiki est un système de gestion de contenus d'un site internet qui a la possibilité d'être modifié directement par ses visiteurs (avec autorisation). Le principe est de rendre accessible une information au plus grand nombre pour qu'elle soit la plus exhaustive possible et le plus fidèle à la réalité* ». Cette carte peut donc indiquer des bâtiments importants (mairie annexe, pole emploi, mission locale etc), mais aussi recenser les associations du quartiers, ajouter des photos, des anecdotes etc. Le but est de faire connaître le territoire à ceux qui y vivent et par ceux qui y vivent ; mais aussi de permettre une meilleure cartographie du quartier, qui souffre aujourd'hui encore d'un manque en la matière.

Calendrier

Le projet Jas Intergénération a lieu sans discontinuités tout au long de l'année. A raison d'un atelier hebdomadaire minimum avec les seniors.

ANONYMAL, UN ORGANISME FORMATEUR

www.anonyma1.tv

Forte des sollicitations émanant d'autres organismes pour accompagner des projets numériques et vidéos, ANONYMAL TV et la MAISON NUMERIQUE développent leurs propres formations, mettant ainsi au profit des participants, 15 ans d'expériences, le savoir-faire de son équipe et son matériel professionnel.

Portée par le souci de démocratiser l'utilisation des outils vidéos et numériques, ANONYMAL entend contribuer à la diffusion de ces pratiques auprès du plus grand nombre.

LES FORMATIONS AUDIOVISUELLES

A travers ces formations, Anonymal œuvre à transmettre une éducation à l'image, ainsi qu'à l'autonomisation des personnes, par une expérience collective de production. Anonymal veut promouvoir et valoriser toutes les idées, les actions et les projets susceptibles de redonner à chacun confiance en sa capacité à maîtriser sa propre vie et l'avenir de la société ; permettre l'échange des expériences et le transfert des pratiques et des cultures, entre tous ceux qui aspirent à une société plus solidaire et citoyenne.

L'audiovisuel participatif devient donc un outil :

- D'information en matière de politique, culture, sociale à partir de situations locales
- d'animation territoriale, capable de valoriser un territoire
- capable de fédérer les habitants, et ainsi d'encourager la participation et l'implication d'un public ciblé.
- de valorisation de projet

Ces formations s'adressent aux **professionnels de l'audiovisuel** qui souhaitent se spécialiser dans la démarche participative, aux **porteurs de projets** qui souhaitent créer un média citoyen de proximité, **aux professionnels en communication** désireux d'acquérir des compétences en vidéo, aux **collectivités locales** soucieuses d'encourager la participation, aux **enseignants, étudiants, aux bénévoles** qui veulent utiliser cet outil au service de leur projet.

Ces formations favorisent la dynamique de groupe, l'expression de chacun et l'apprentissage de la démocratie par la fabrication collective d'une idée en objet filmique. Participer à l'élaboration d'un film est à la fois un travail créatif et méthodique. Il éveille la curiosité, demande de la rigueur et de l'improvisation et surtout pose la question de la responsabilité et celle de la volonté à mener un projet à son terme.

Les objectifs de la formation :

- ▶ **Maîtriser la terminologie de l'audiovisuel** et les principes fondamentaux du tournage.
- ▶ **S'approprier les outils de base** : caméras, micros, logiciel de montage (fonctions élémentaires)
- ▶ **Réaliser collectivement un programme court** : écriture, repérages, tournage et montage.
- ▶ Acquérir les **compétences techniques** de mise en place d'un plateau télé participatif
- ▶ **Maîtriser les étapes d'élaboration du contenu de l'émission**
- ▶ Se familiariser avec l'animation de débat dans les conditions du direct
- ▶ Intégrer la notion et la pratique de la coopération dans la chaîne de réalisation
- ▶ **Maîtriser les techniques de prise de vue en intérieur et en extérieur**
- ▶ **Maîtriser les techniques de prise de son sur le reportage**
- ▶ **Savoir monter des sujets courts**

Exemples de formations proposées par Anonymal

<p>MODULE 1 - Réaliser un reportage en équipe.</p> <p>Ce premier module de 28h (réparties sur 4 jours) permettra aux participants de maîtriser la terminologie de l'audiovisuel et les principes fondamentaux du tournage.</p> <ul style="list-style-type: none">▶ S'approprier les outils de base : caméras, micros, logiciel de montage (fonctions élémentaires)▶ Réaliser collectivement un programme court : écriture, repérages, tournage et montage	<p>MODULE 2 - Concevoir et réaliser un plateau télé.</p> <p>Ce second module d'une durée de 21h (réparties sur 3 jours) permettra aux participants de :</p> <p>Acquérir les compétences techniques de mise en place d'un plateau télé participatif</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Maîtriser les étapes d'élaboration du contenu de l'émission▶ Se familiariser avec l'animation de débat dans les conditions du direct▶ Intégrer la notion et la pratique de la coopération dans la chaîne de réalisation	<p>MODULE 3 - Approfondir la technique de l'image et du son.</p> <p>Ce troisième module de 21h (réparties sur 3 jours) permettra aux participants de :</p> <ul style="list-style-type: none">▶ Maîtriser les techniques de prise de vue en intérieur et en extérieur▶ Maîtriser les techniques de prise de son sur le reportage▶ Savoir monter des sujets courts
---	---	---

Calendrier : Les formations proposées s'étaleront sur toute l'année, à raison d'un module par mois (le module ne dépassant pas une semaine).

LES FORMATIONS NUMÉRIQUES

Les formations aux outils numériques (Informatique, multimédia etc) sont dispensées par les formateurs de la Maison Numérique, l'E.R.I.C d'Anonymal. Le détail des formations se trouvent dans le Programme d'Activités 2015 de la Maison Numérique, joint à ce dossier.

MACRO-PLANNING

www.anonymat.tv

PROJETS	JANV	FEV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOUT	SEPT	OCT	NOV	DEC
Web TV												
Couverture actualité locale	[Barre verte continue]											
Festival de la BD				[Barre verte]								
Zik Zac Festival							[Barre verte]					
Démocratie locale												
Conseils municipaux, Conseils de quartiers etc	[Barre bleu foncé]								[Barre bleu foncé]			
Interviews politiques locaux	[Barre bleu clair]								[Barre bleu clair]			
15 quartiers - 15 vidéos												
production de programmes (1 quartier/mois)	[Barre violette continue]											
plateaux participatifs (1 quartier/mois hors vacances été)	[Barre violette]								[Barre violette]			
36 Vidéos - 36 Communes												
production de programmes (4 communes/mois)	[Barre orange]											
plateaux participatifs (1 commune/mois hors vacances été)	[Barre orange]								[Barre orange]			
Médiations Vidéos												
Miramas												
Résidences + montage	[Barre jaune]											
Projection publique									[Barre jaune]			
GUP Jas de Bouffan												
Bassens												
Résidences			[Barre rose]									
Projection publique					[Barre rose]							
Corsy												
Ateliers d'Education à l'Image												
Campra	[Barre olive foncée]											
Gambetta	[Barre olive]											
Centre social Grande Bastide	[Barre olive clair]											
Projet Européen Aix - Pérouse												
Préparation du projet	[Barre rouge]											
Mise en œuvre				[Barre rose]								
Jas Intergénération	[Barre bleu foncé]											
Formations	[Barre bleu foncé continue]											

RÉFÉRENTS PROJETS

www.anonymal.tv

Djamal ACHOUR – Directeur, Fondateur
direction@anonymal.tv - 06 09 94 90 38

- Démocratie locale
- 15 quartiers – 15 vidéos
- Médiations Vidéo
- Formations

Manon MIKA – Chef de projet
project@anonymal.tv - 06 21 17 22 34

- Web TV / Actualité locale
- 36 communes – 36 vidéos
 - Projet européen
 - Jas Intergénération

Rémi RONGIER – Responsable Pôle Vidéo
monteur@anonymal.tv - 06 30 73 20 26

- Ateliers d'éducation à l'image

François OCANA-DORADO – Chargé de développement numérique
Com.maisonnumerique@gmail.com - 06 65 20 89 60

- Maison Numérique

Gisèle LIEUTIER – Secrétariat
contact@anonymal.tv 04 42 64 59 75

LES PARTENAIRES D'ANONYMAL

www.anonyma1.tv

Collectivités territoriales

Conseil de l'Europe
Conseil Régional
Provence-Alpes
Côte d'Azur
Conseil Général
des Bouches-du-
Rhône
Ville d'Aix-en
Provence
Mission
développement
touristique et
international
Communauté du
Pays d'Aix
Ville de Miramas
Ville de Marseille
Ville de Salon-de-
Provence
... ANRU, CUCS

Insertion Professionnelle

PLI
ARES
AREFP
ADREP

Enseignement-formation

Collège Campra,
Lycées Gambetta,
Vauvenargues, Zola,
Aix-en-Provence
IEP D'Aix-en-
Provence
Ecole d'Art d'Aix-
en-Provence
Université Populaire
du pays d'Aix
Académie d'Aix-

Sports

Office municipale
des sports d'Aix en
provence
Pays d'Aix Rugby
Club
France Handisport
de natation
Asptt basket d'Aix-
en-Provence

Centres sociaux

Albert Camus,
ML Davin, JP
Coste, Les
Amandiers, , La
Grande Bastide

Culture

Institut de l'image
d'Aix-en-Provence
Festival international
d'art lyrique d'Aix-
en-Provence,
Passerelles, service
socio-artistique
Fondation Vasarely
Jas Agora
Rencontre du 9^{ème}
art, festival de la BD
Festival GamerZ
La nuit des musées
Ville Monde, Ville
utopique de Moïse
Touré
Mars en Baroque
Trésors de Beisson
Zik Zac Festival, La
Fonderie
Théâtre du Bois de
l'Aune

Bailleurs sociaux

Logirem
Nouveau Logis
provençal
Famille & Provence
Pays d'Aix Habitat

Autres associations

Pays d'Aix
Associations
Maisons et Jardins
de Miramas
Duranne Animation
Uniscité
M2F Créations

Télévision-media

Fédération des
vidéos des Pays de
quartiers - FVDPO.
Le Ravi

Entreprise

Groupement des
Entrepreneurs du
Pays d'Aix
Fondation Orange
Mécénat de
compétences

A l'étranger

Teleduca,
Barcelona
Espagne

LABELS ET AGRÉMENTS

ERIC - Espace Régional Internet Citoyen, 19/09/2011 - **B2I** - Brevet Informatique et Internet, arrêté du 13/04/2012

Jeunesse Education Populaire, agrément N° 01309JEP217 9/06/2011

Accueil de TIG -Travaux d'intérêt général, ordonnance du juge d'application des peines 13/03/2013

Accueil de Services Civiques - Agrément du 4/07/2014

Agrément WebTV (SMAD) étude en cours / CSA.



anonymal^{tv}

Anonymal, Le Patio, 1 place Victor Schoelcher,
13090 Aix en Provence – 0442645975 –
contact@anonymal.tv - www.anonymal.tv -
Association loi 1901 déclarée le 27 Septembre
1999 - JO N° 0042 – Siret 43493312300029

JOINT LE PROGRAMME
D'ACTIVITÉS 2015
DE LA MAISON NUMÉRIQUE,
L'E.R.I.C D'ANONYMAL

 **aison Numérique**