



Programme d'activité - 2020

Provisoire



A propos de l'association

Anonymal est une association d'animation et de médiation sociale et culturelle via l'outil audiovisuel et les technologies de l'information et de la communication. Créée en 1999 au Jas de Bouffan, territoire prioritaire de la ville d'Aix-en-Provence, un de ses objectifs est de valoriser la parole de l'habitant et de mettre en lumière la vie citoyenne.

En mai 2009, l'association lance anonymal.tv, une web TV participative. Cette démarche est inédite sur la commune, les sujets sont divers allant de la culture en passant par la politique, l'économie ainsi que des sujets de société et de sport. Tous prennent en compte la parole des citoyens. [Anonymal.tv](http://anonymal.tv) s'est donc imposée dans le paysage médiatique local.

En 2010, la Web TV développe les plateaux participatifs (débat filmés), permettant aux habitants d'échanger directement avec des personnes qualifiées ou des élus sur des sujets liés à leur cadre de vie.

Forte de son expérience en ultra-local, Anonymal investit d'autres territoires de la Région PACA, lors d'actions de médiation vidéo. Dans le cadre de travaux de requalification, de réhabilitation urbaine, ou encore en faveur des conseils citoyens Anonymal intervient pour donner la parole aux habitants, suivre l'évolution des travaux, et rencontrer les grands acteurs de chaque projet. Les films issus de ces échanges doivent favoriser l'adhésion des habitants au projet, et leur permettre d'y trouver leur place.

Anonymal, c'est aussi des ateliers d'éducation à l'image en milieu scolaire, des projets d'échanges européens ou encore des actions visant à contribuer au lien social et à l'animation des quartiers.

Enfin, en 2010, l'association réhabilite l'ancienne cyber-base abandonnée du quartier, et la transforme en Maison Numérique qui reçoit en 2011 le label ERIC (Espace Régional Internet Citoyen). Elle accueille aujourd'hui un véritable Espace Public Numérique (EPN) avec près de deux cents adhérents en accès libre ou lors d'ateliers spécifiques chaque année.

Anonymal est membre de la Fédération nationale de l'audiovisuel participatif et de l'Association Régionale de Soutien aux Espaces Numériques de l'Information et de la Communication (ARSENIC).

Depuis 2011, Anonymal est agréée Jeunesse et Éducation Populaire (Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative) et déclarée en tant qu'organisme de formation (déclarée sous le n°93 131 631 313 - cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat).

L'association 1

A propos de l'association
L'équipe d'Anonymal

5 Anonymal TV, un média citoyen

Présentation de la web TV et ses rubriques
La web TV officielle des acteurs locaux

Anonymal, des actions et des projets multiples 9

Présentation des actions et des projets

Les projets d'éducation à l'image

les ateliers d'éducation à l'image en milieu scolaire
les ateliers d'éducation à l'image dans les centres sociaux et structures de proximité

Les projets de valorisation des territoires & des habitants

Accompagnement des conseils citoyens
La web TV des territoires prioritaires
Accompagnement au développement d'un label «Action citoyenne»

La médiation numérique avec La Maison Numérique

les ateliers
les formations
les projets numériques
la coordination numérique
le matériel

28 Autres informations

Nos partenaires
Label & agréments

Les salariés

Administration

Djamal ACHOUR,
Directeur

Nadine MAURICE,
Resp administrative - financière

Marie-Julie PELTIER
Chargée de communication et de projet

Pôle Image

Marie MOURET,
Responsable Pôle Image / Réalisatrice

Jean-Christophe GILLE,
Monteur-cadreur

Maison Numérique

Arnaud BATTAREL,
Coordinateur Numérique

Stella HUVELIN
Animatrice multimédia

Erick GOFFAUX
Régisseur multimédia



Les services civiques

Coordination projets

Cécile Crémieux,
Développement de projets

Web TV

Marion GABRIE,
JRI - Web TV

Fanette CAZAJOUS,
JRI - Web TV

Arnaud DAUCHART
JRI - Web TV

Communication

Romain HAREN,
Valorisation de la Web TV & médiations

Médiation numérique

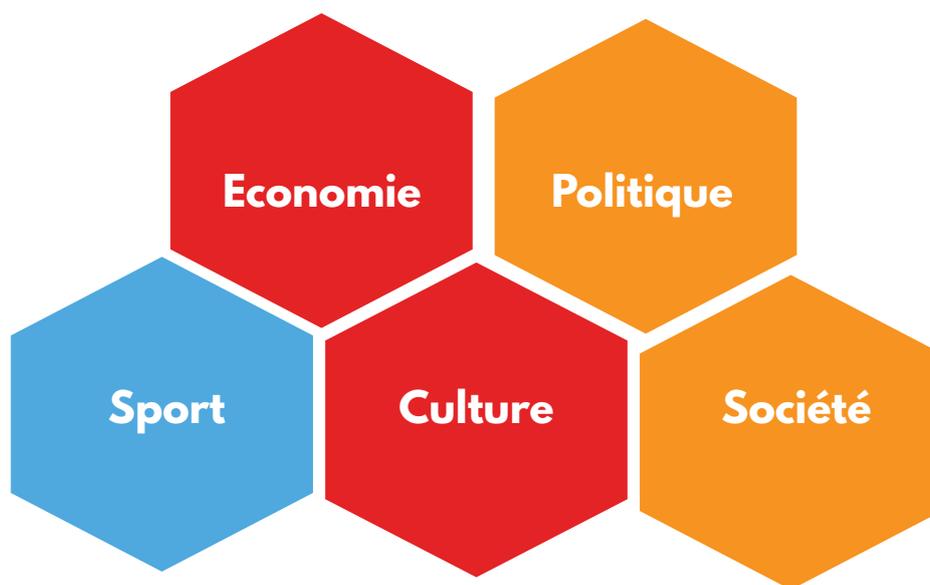
Alexia KORESSIAN,
Médiation numérique



Présentation de la web TV et ses rubriques

Depuis sa création en 2009, la web TV d'Anonymal ne cesse d'avoir des audiences en hausse et une notoriété accrue en couvrant l'actualité du Jas de Bouffan et plus largement la ville d'Aix-en-Provence. Les objectifs sont multiples : valoriser les initiatives locales, rendre compte de la richesse des propositions socio-culturelles du territoire ou encore encourager la participation des habitants à la vie de la Cité.

En 2018, le volet web TV continuera de remplir ses objectifs par les différentes rubriques en mettant à la disposition d'un public de plus en plus nombreux un panorama détaillé de l'actualité d'Aix et de ses environs.



La WEB TV sur la Toile

Pour rendre visible notre travail, plusieurs moyens sont mis en place pour permettre au plus grand nombre de pouvoir nous suivre. C'est pourquoi Anonymal bénéficie d'une présence importante sur Internet et sur les réseaux sociaux :

- Un site Internet où nous publions nos vidéos (via la plateforme Viméo)
- Une page Facebook, où nous diffusons les informations locales et nos reportages, où plus de 6400 personnes nous suivent, et peuvent interagir avec nous.
- Un compte Twitter, de 2700 abonnés, qui opère également en tant que relais de l'actualité locale et qui permet la diffusion d'événements en live.
- Un compte Google + et une page YouTube
- Une Newsletter envoyée régulièrement à notre base de données de plus de 1500 personnes.



Rubrique Politique

Elections municipales

L'année 2020 sera marquée par les élections municipale, en mars 2020. Afin de contribuer à la lutte contre l'abstention, nous estimons que notre devoir de citoyen est d'apporter un éclairage supplémentaire sur ces élections. Anonymal privilégiera les sujets liés à la démocratie locale dans toutes ses dimensions, avec pour objectif de renforcer l'interactivité entre les administrés et leurs élus et ainsi instaurer une nouvelle relation avec le citoyen.

Rubrique Société

La rubrique société continue de prendre de l'ampleur sur le site de la web tv. Anonymal se veut réactive aux sujets qui touchent au plus près les citoyens toujours avec le principe de donner la parole à tous : associations, étudiants, habitants... En 2020, Anonymal couvrira des sujets d'actualité nationale avec un ancrage local mais aussi d'Aix et du Pays d'Aix.



Rubrique Culture

La culture est une rubrique incontournable pour Anonymal. Vecteur de cohésion sociale, notre média a toujours à cœur d'apporter une visibilité aux grands événements culturels, mais aussi aux plus « petits ». Ces manifestations de proximité, qui souffrent d'un manque de couverture médiatique animent pourtant le quotidien des habitants.

En 2020, Anonymal TV s'attachera comme les autres années, à couvrir les petits et grands événements se déroulant dans le centre ville d'Aix-en-Provence, mais aussi au Jas de Bouffan (Théâtre du Bois de l'Aune, Vasarely etc.)



Anonymal TV, un média citoyen

Rubrique Economie

Le paysage économique local est une véritable richesse pour notre territoire. Cette rubrique a pour but de « vulgariser » les enjeux économiques, pour les rendre compréhensibles par tous.



Rubrique Sport

Anonymal comme chaque année, relayera l'actualité sportive du Jas de Bouffan et de l'ensemble du territoire aixois en mettant en valeur les activités bien connues du public mais aussi celles plus atypiques.



Les films pédagogiques



Destinés à rendre l'information plus compréhensible pour un large public, ces films pédagogiques ont pour vocation d'apprendre et de faire comprendre aux citoyens les mécanismes de différents sujets tels que le parcours sup' (des Universités), qu'est ce qu'un smart quartier, les enjeux du développement durable, les méthodes de concertation.

Zoom sur le Jas de Bouffan



Historiquement, Anonymal avait pour vocation de promouvoir la parole de l'habitant du Jas de Bouffan avant de couvrir plus tard l'ensemble du territoire aixois. Cette attache avec ce quartier se matérialisera encore en 2020. De nombreuses actions seront effectuées en collaboration avec les centres sociaux et associations pour mettre en valeur ce territoire : Château de l'Horloge, ATMF, Centre social Les Amandiers...

Anonymal TV, un média citoyen

La web TV officielle des acteurs locaux

En 2020, Anonymal continuera à densifier son volume de production. De nombreux partenariats seront signés et aboutiront à la couverture de grands événements aixois et du Jas de Bouffan. Pour cette nouvelle année, seront à suivre :

M2F créations - Festival Gamerz



Le Festival GamerZ, créé sous l'impulsion de l'association M2F Créations - Lab GAMERZ présente des oeuvres multimédia qui interrogent nos rapports aux technologies par le biais d'expositions, de conférences et de performances, liant innovations, techniques et réflexions sociétales.

Le théâtre du Bois de l'Aune



Afin de valoriser les acteurs locaux du Jas de Bouffan et aussi mieux communiquer sur l'offre culturelle du territoire, Anonymal a développé un réel partenariat depuis 2017 avec le Théâtre du Bois de l'Aune qui propose de nombreux spectacles gratuits consacrés à l'art sous toutes ses formes : arts visuels, danse, musique, théâtre etc.

Le festival des cultures urbaines



Depuis 2015, Anonymal TV est un partenaire du festival des cultures urbaines organisé par l'ATMF.

Zik Zac Festival



Pour la 23e édition du Zik Zac Festival, Anonymal sera la TV officielle de l'événement. Du teaser, aux soirées «before», à l'installation des scènes, en passant par un retour sur chaque soirée et des interviews des artistes, ce seront au total 20 films qui seront produits. Tous disponibles sur notre site internet et sur celui du Zik Zac Festival !

Anonymal TV c'est aussi ...

...un partenaire avec les associations Seconde Nature et ZINC - La Friche dans le cadre des expositions « Chroniques Sonores », le Street Aix Project (festival street art aixois)...

Anonymal, des actions et des projets multiples

Anonymal ne s'arrête pas au volet Web TV. En effet, l'association mène et continuera de mener en 2019 différentes actions via l'outil audiovisuel et les technologies de l'information et de la communication, en oeuvrant pour :

L'éducation à l'image

Les territoires & les habitants

La médiation numérique

En 2019, Anonymal interviendra sur les territoires de Miramas, Marseille, Pertuis, Gardanne, Salon-de-Provence et bien sûr Aix-en-Provence mais aussi de nouvelles villes seront démarchées afin d'élargir notre champ d'intervention et toucher un plus grand nombre dans une dimension métropolitaine.

L'éducation à l'image

Agréée Jeunesse et Education Populaire, Anonymal estime qu'il est aujourd'hui nécessaire de développer l'éducation à l'image : les jeunes sont submergés par des flots d'images qu'ils n'ont pas nécessairement les moyens de dominer, de comprendre. Leur permettre de les apprivoiser, c'est une des conditions pour leur offrir la possibilité de devenir des adultes et des citoyens autonomes et responsables.

L'image permet aussi de favoriser l'expression d'avis ou de besoins non exprimés. Elle fait partie d'un langage que l'on veut commun, une parole qui permet de créer, de promouvoir, d'échanger, de transmettre. Le but des ateliers est simple: faire en sorte que les jeunes deviennent acteurs de ces projets, les encourager à produire et non pas reproduire, les amener à affirmer leur propre identité.

Les objectifs de ces ateliers d'éducation à l'image sont de :

- Favoriser l'éducation aux médias chez les jeunes générations : analyser et accompagner leurs usages pour leur fournir des clés de compréhension et développer leur esprit critique.
- Travailler sur la place de l'individu dans le groupe via une pédagogie détournée et la réalisation d'une oeuvre collective.
- Développer la participation et l'engagement citoyen grâce à l'audiovisuel participatif.

En 2020, les ateliers d'éducation à l'image se dérouleront à la fois dans les établissements scolaires, mais aussi dans les centres sociaux du territoire d'Aix et des alentours sur diverses thématiques.

Les ateliers d'éducation à l'image en milieu scolaire

Classe Art et numérique - Salon-de-Provence

Anonymal travaille depuis 2017 sur le territoire prioritaire des Canourgues à Salon de Provence sur un projet de « Smart quartier ». Au vu du travail mené en 2017 sur ce projet, il apparaît important d'accompagner le développement de lieux ressources sur le territoire de façon à faciliter l'acculturation aux pratiques et techniques numériques et de faciliter la mise en place d'action de médiation numérique.

L'école de la Bastide Haute souhaite la création d'une classe «Art et numérique» pour la rentrée scolaire 2020-2021.

Fort de son expérience dans les démarches de médiation numérique et les projets de développement numérique des territoires prioritaires, Anonymal propose d'accompagner le développement des projets de l'école élémentaire Bastide Haute depuis 2018.

Les objectifs sont les suivants :

- Identifier les attentes de l'éducation Nationale et des collectivités publiques sur le projet de développement de l'école Bastide Haute
- Accompagner la classe « Art et numérique » au développement d'un projet pédagogique innovant
- Transmettre des compétences techniques et des cultures numériques aux enseignants de l'école.

Durant l'année scolaire 2019-2020, l'ensemble des classes de l'établissement a choisi comme thématique le conte. Dans le prolongement des travaux menés en 2019, les élèves de CM1 travailleront sur un livre numérique.

Anonymal interviendra sur une cohorte de CM1 (soit trois classes). Douze séances seront dispensés pour permettre de créer du contenu (ateliers d'éducation à l'image) pour enrichir leur livre numérique.

Classe numérique - Aix-en-Provence

Dans le cadre de la mise en place de la nouvelle classe numérique au collège du Jas de Bouffan (classe de 5e), nous proposerons des ateliers autour des pratiques numériques et audiovisuelles.

Anonymal, des actions et des projets multiples

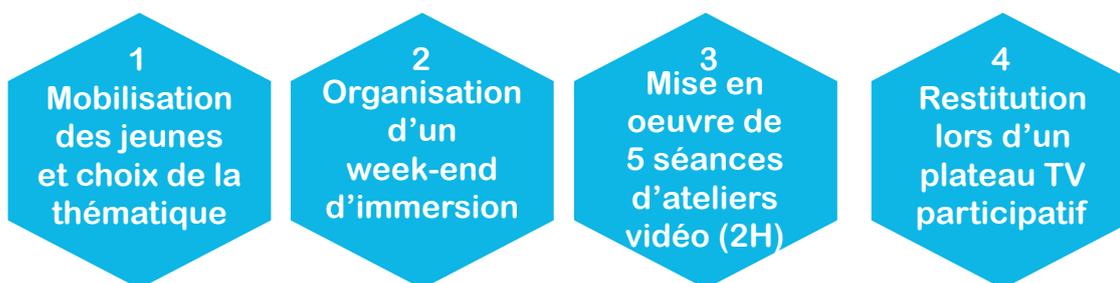
Les ateliers d'éducation à l'image dans les centres sociaux & structures de proximité

Cycle d'ateliers vidéo citoyens - Marignane

Après le succès des cycles d'ateliers vidéo citoyens et républicains sur les valeurs : Liberté- Egalité - Fraternité réalisés en 2018 et 2019 en partenariat avec l'Association AIR, Anonymal souhaite renouveler l'expérience en 2020.

Télévision citoyenne, oeuvrant à une meilleure transmission et appropriation des valeurs citoyennes et républicaines et agréée Jeunesse et Education Populaire, ce projet sera à destination d'une dizaine de jeunes (13-16 ans). Le groupe bénéficiera ainsi d'une formation complète aux outils audiovisuels (écriture, prise en main de la caméra, formation montage, organisation et animation de plateaux TV participatifs etc.) dispensée par des professionnels de l'image (formateurs agréés).

L'objectif principal sera de favoriser la citoyenneté chez les jeunes en promouvant une culture du débat et en intégrant l'ensemble des habitants à la chaîne de production de l'information locale. La thématique en lien avec les volets des Enseignements Pratiques Interdisciplinaires de la Réforme du Collège pour l'année 2018 devra être déterminée avec les partenaires du projet. Pour mettre en oeuvre ce cycle d'ateliers vidéo citoyens, Anonymal propose de le décomposer en 4 grandes étapes :



Alors qu'Anonymal sera chargée de la création des supports de communication, la mobilisation des jeunes sera à la charge de la structure partenaire. Ensuite, le week-end d'immersion se déroulera dans un centre de loisirs à Martigues pendant 2 jours. Il permettra de créer une dynamique au sein du groupe, mais aussi d'établir un rapport de confiance entre les animateurs et les jeunes. Plusieurs ateliers seront animés alliant le côté ludique et éducatif : analyse filmique, pockets films, talk-show etc. L'ensemble de ces ateliers sera en lien avec la thématique.

S'en suivront 5 séances d'ateliers vidéo : rappel des connaissances, écriture et réalisation d'un micro-trottoir, interviews des spécialistes de la thématique, préparation du plateau TV participatif etc.

Ces cycles d'ateliers déboucheront sur la réalisation de films, écrits, tournés et montés par les participants eux-mêmes qui seront présentés lors d'un plateau TV participatif. Les jeunes seront devant et derrière la caméra en charge de plusieurs missions : animation, mise en scène, technique etc. Cette restitution invitera également des spécialistes à venir débattre et appuyer ou contrebalancer les idées émises lors des différentes séquences vidéo.

Les territoires & les habitants

Anonymal est reconnue comme experte de la participation citoyenne avec pour objectif de favoriser une meilleure cohésion sociale et urbaine au sein des territoires. C'est en utilisant l'outil audiovisuel et plus particulièrement la médiation vidéo que ces projets se développent, pour que les habitants puissent (re-)trouver une voix, occuper une place dans leur lieu de vie, que ce soit pour un projet de réhabilitation urbain ou d'une mise en place d'un dispositif de démocratie participative, comme par exemple les conseils citoyens ou bien encore pour un projet favorisant l'information de proximité.

Accompagnement des conseils citoyens

Accompagnement à la concertation dans le cadre du projet ANRU- Miramas

Anonymal est présente sur la commune depuis plus de 2012 pour diverses actions en faveur des habitants des territoires prioritaires de la ville en utilisant l'outil de la médiation vidéo. Des médiations vidéos ont pu être expérimentées en 2012 sur le quartier de la Maille 3 sur le thème de l'intergénérationnel et sur le quartier de la Maille 2 en 2013 et 2014 afin d'accompagner les habitants durant la période de réhabilitation urbaine dirigée par l'ANRU.

Il s'agit par un processus de médiation et de valorisation, d'accompagner le travail de réhabilitation urbaine du point de vue de ceux qui le mènent, afin d'humaniser l'envers du décor et le mettre en résonance avec le vécu des habitants.

Ces images contribueront également à constituer un patrimoine historique et urbanistique pour la ville, une mémoire.



Accompagnement à la mise en place des conseils citoyens : mobilisation des habitants via des cycles de médiation vidéo - Marseille 11 et 12^e arrondissements

Reconnue comme experte de la participation citoyenne, la Ville de Marseille a fait appel en 2016 à Anonymal pour accompagner la mise en place des conseils citoyens sur différents territoires prioritaires marseillais. Depuis, le projet se poursuit.

La ville de Marseille présente une particularité, si elle compte une trentaine de QPV, le nombre de conseils citoyens a été fixé à 10. Certains territoires seront donc rassemblés au sein d'un même conseil citoyen. De plus, la géographie des territoires prioritaires est très éclatée. Certains quartiers réunis au sein d'un même conseil citoyen sont en réalité séparés de plusieurs kilomètres, rendant compliquée la mobilisation des habitants.

Depuis, après discussion avec la politique de la ville de Marseille et le coordonnateur des délégués du préfet pour l'égalité des chances, notre travail de mobilisation des habitants se concentre sur les 11^e et 12^e arrondissements et plus particulièrement sur les territoires suivants non représentés au sein du Conseil Citoyen déjà existant :

- les Escourtines
- Les Cailols-La Moularde
- Valbarelle-Néreides-Bosquet
- La Rougère
- Air Bel-Mazenode-Bel Ombre

Ce sont des périmètres qui concentrent aujourd'hui diverses problématiques urbaines et sociales, freinant l'implication des habitants au sein des conseils citoyens.

Le processus de mobilisation et d'intervention est sensiblement la même que celui questionné à Miramas, l'objectif étant d'expérimenter et développer une démarche innovante pouvant être transposée sur différents territoires, toujours dans l'optique de développer une participation active et pérenne des habitants.

Etape 1: rencontrer les acteurs locaux de chaque territoire pour avoir une connaissance des problématiques sociales, économiques et géographiques diverses et de faire qu'ils deviennent des relais de communication de la démarche. En effet, Anonymal n'est pas identifié sur les territoires marseillais. Si cet anonymat est une chance, ce travail de médiation et de mobilisation des habitants ne peut se faire efficacement sans le concours des acteurs locaux.

Etape 2 : réalisation d'interviews des personnes ressources.

Etape 3 : cycle de médiation vidéo via du porte-à-porte, micro-trottoir, vidéo paliers où l'équipe part à la rencontre des habitants. Une campagne de communication vient promouvoir en même temps les conseils citoyens et la démarche.

A l'issue de ces premières étapes, Anonymal est en mesure de dresser un «état des lieux» des territoires investis : quelles instances participatives déjà existantes ? Quels atouts pour le territoire ? Quels obstacles etc. De plus, chaque habitant rencontré est «répertorié» afin de renforcer l'intérêt pour le projet et susciter chez eux l'envie de s'investir davantage.

Anonymal, des actions et des projets multiples

Etape 4 : film est constitué avec l'ensemble des interviews réalisées agrémentées d'images de drones.

Etape 5: Le film fait l'objet d'une diffusion en table de quartier où le film pédagogique : mode d'emploi sur les conseils citoyens est lui aussi présenté. Après ces présentations, un débat est proposé. A l'issue de cette table de quartier, seront récoltées les premières candidatures des habitants volontaires.

Etape 6 : un dernier cycle de médiation est organisé avec les personnes inscrites sur la liste. La rencontre se déroule sans caméra en espérant les convaincre de s'inscrire et d'y participer.

C'est ainsi qu'Anonymal sera en mesure de fournir aux équipes de la Politique de la Ville, une liste d'habitants volontaires pour intégrer le conseil citoyen.

En 2019, nous avons entrepris un travail de médiation du quartier de La Rouguière, beaucoup de rencontres avec les habitants en pied d'immeuble ont été organisées.



L'année 2020 sera consacrée aux territoires d'Air-Bel, spécifiquement sur les copropriétés Mazenode & Bel Ombre comprises en collaboration avec le centre social où le même schéma d'intervention sera effectué.

Parallèlement, Anonymal continuera de participer aux rencontres du conseil citoyen du 11^e et 12^e arrondissement déjà existant.

Web TV des territoires prioritaires

Anonymal propose tout au long de l'année 2020, de valoriser les territoires prioritaires d'une ou plusieurs ville(s) d'Aix-Marseille Métropole, notamment Marignane et Istres en développant une Web TV des territoires prioritaires comme ça a pu être le cas à Gardanne en 2016, à Pertuis en 2017 et 2018.

Aujourd'hui, les logiques économiques de la PQR ne lui permettent plus de couvrir tous les quartiers, tous les évènements... Les quartiers prioritaires sont souvent traités sous l'angle du faits divers, alors que ces territoires abritent pour la plupart une dynamique associative et culturelle forte.

Anonymal se propose de développer une information de proximité, participative et positive, au service d'un territoire communautaire et de son rayonnement. L'idée de cette web TV des quartiers et de promouvoir la diversité culturelle et la richesse de ces territoires en réalisant plusieurs vidéos par quartier mettant en lumière des dispositifs innovants initiés par les collectivités, des évènements d'envergure organisés par les acteurs culturels locaux, ou des projets participatifs impliquant les habitants. Évidemment, chaque sujet réalisé se fera en lien avec les habitants de ces territoires et les acteurs locaux qui y sont implantés.

L'idée est aussi de clôturer ce travail en organisant une projection publique des films réalisés. Cette projection pourra être suivie d'un débat public, réunissant habitants, acteurs locaux, techniciens et élus. Le but est aussi de créer du lien entre les habitants et les acteurs de ces différents territoires en organisant un moment festif, convivial.

Des médias participatifs pour les jeunes européens

Face à la crise démocratique que traverse nombre de pays européens (montée des populismes, perte de confiance dans l'action politique, désintérêt des jeunes pour la politique...), et la crise de légitimité et la défiance de l'opinion publique envers les médias traditionnels (remise en cause de la valeur de l'information, multiplication des nouvelles pratiques médiatiques en ligne), le développement de médias locaux alternatifs, citoyens et participatifs qui valorisent les dynamiques locales, développent la citoyenneté et le lien social, apparaît aujourd'hui comme une opportunité pour renouveler les modes de participation des citoyens à la vie de leur cité. Pour les jeunes, ces médias participatifs sont aussi un formidable outil d'éducation à l'image et une porte d'entrée pour mieux comprendre le monde numérique dans lequel ils évoluent.

Fort de ce double constat, le projet "Des médias participatifs pour les jeunes européens" porté par trois structures spécialisées dans l'audiovisuel participatif et la médiation auprès des jeunes en France, Belgique et Italie, a pour objectif principal de créer un dispositif de formation action permettant de former des jeunes et des éducateurs jeunesse aux techniques et méthodes de l'audiovisuel participatif et d'essayer le modèle de télé participative tel que celui porté par Anonymal à Aix-en-Provence à d'autres territoires européens.

Ce projet qui s'étale sur 26 mois, proposera des activités d'apprentissage pour des jeunes et des éducateurs jeunesse autour des pratiques d'audiovisuelles participatives qui donneront lieu à la production de vidéo mettant en image leurs points de vue sur leurs villes et sur la citoyenneté européenne. En parallèle des contenus pédagogiques

seront créés et diffusés afin de transmettre les méthodologies et techniques de l'audiovisuel participatif vers les organisations d'éducation de la jeunesse et également en direction du secteur de l'éducation des adultes et de l'enseignement scolaire.

Ces contenus seront expérimentés par les éducateurs de jeunesse participants aux mobilités d'apprentissage. L'ensemble des productions sera valorisé lors de trois événements de dissémination simultanés sur les trois pays qui donneront lieu à un plateau télé diffusé en direct et en ligne.

Ce projet porté par Anonymal en partenariat avec l'Association de soutien aux jeunes en milieu ouvert en Belgique et l'Officina, association culturelle basée à Pérouse en Italie impliquera 8 jeunes en difficultés sociales et/ou culturelles et 5 éducateurs jeunesse par pays (24 à 72 jeunes et 15 à 30 éducateurs, les participants peuvent être différents étant donné que le projet s'étend sur 26 mois).

Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



Anonymal, des actions et des projets multiples

La médiation numérique avec La Maison Numérique



La Maison Numérique a été créée en 2009 par l'association Anonymal au patio du Bois de l'Aune, dans le quartier du Jas de Bouffan à Aix-en-Provence.

C'est un Espace Public Numérique de 100 m² équipé de 25 postes informatiques, climatisé et accessible aux personnes à mobilité réduite.

En 2011, la Maison Numérique obtient le label ERIC (Espace Régional internet Citoyen) du Conseil Régional Provence Alpes Côtés d'Azur. En 2012, elle est labellisée NetPublic par la Délégation aux usages de l'Internet du Ministère chargé des PME, de l'Innovation et de l'Économie Numérique et le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche depuis 2012. En 2019, nous sommes labellisés SudLab et Grande Ecole Numérique.

Nous proposons des ateliers d'initiation et de perfectionnement à l'informatique et des ateliers de création multimédia. Nous dispensons des formations autour des technologies numériques et audiovisuelles. Nous développons également des projets de territoire autour des usages innovants des technologies numériques en partenariat avec de nombreuses structures privées et publiques.

En 2020, nous souhaitons poursuivre notre développement sur le territoire en renforçant notre programmation d'ateliers et en développant de nouveaux projets sur le territoire. Tout particulièrement mener davantage d'actions à destination des publics jeunes en intervenant directement dans les écoles et collèges de la ville et en communiquant auprès des étudiants et jeunes en insertion professionnelle.

Nous souhaitons également développer notre activité dans une logique de tiers lieux (espace de travail partagé, fablab...), en développant de nouveaux services pour les associations, établissements scolaires et entrepreneurs du territoire.

Les ateliers

L'objectif pour 2020 est de réaliser environ 200 ateliers sur toute l'année d'une dizaine de personnes par ateliers. Nous souhaitons également poursuivre la croissance de notre base d'adhérents.

Les temps d'accès libre

3 matins par semaine, la Maison Numérique est ouverte en « accès libre », un temps de consultation et de travail en autonomie, où nous apportons une aide personnalisée ou collective, sur l'ensemble des sujets que nous maîtrisons. Plus de 400h d'accès libre seront ainsi proposés en 2020.

Labo Crea

1 séance par mois et 2 séances (vacances) pendant lesquelles les participants découvrent et utilisent les nouvelles technologies (impression 3D, réalité virtuelle...).

Les ateliers «Premiers Pas» - Initiation

Ces ateliers sont reconduits chaque trimestre et constituent la base de notre activité. Ils visent à réduire la fracture numérique autour des usages et cultures numériques. Ces ateliers sont calés sur le référentiel du PIX. Nous prévoyons de proposer 50 ateliers premiers pas sur l'année 2020.

Les ateliers «E-services publics»

Ces ateliers permettent de présenter les différents sites internet des services publics et d'accompagner nos adhérents à leur utilisation.

Différents ateliers seront proposés :

- une permanence sur le service Pronote et les demandes de Bourses scolaires est programmé à la rentrée scolaire en septembre en lien avec le Collège du Jas
- Une dizaine d'ateliers pour présenter et accompagner les démarches administratives en ligne seront également programmés sur l'année. La majorité de ces ateliers se dérouleront dans le cadre du dispositif Numerijas en lien avec les acteurs sociaux du territoire.

Les ateliers bureautique

Il s'agit par exemple de travailler le traitement de texte en produisant un curriculum vitae, d'apprendre à faire une facture en utilisant le tableur LibreOffice Calc ou de préparer un diaporama autour d'une thématique historique... L'ensemble de ces ateliers se fait généralement sur la suite Open Source Libre Office mais nous pouvons également proposer d'autres outils en ligne (blog, outils collaboratifs...)

Les ateliers cultures numériques

Au delà des compétences en terme d'usages numérique, il est impératif de développer les cultures numériques de nos publics afin qu'il développe une réflexion critique sur la société numérique dans laquelle ils évoluent. Au gré de l'actualité et des besoins de nos adhérents, nous produirons une dizaine d'atelier pour compléter nos propositions.

Les ateliers «Hors les murs»

La Maison Numérique proposera en 2020 des ateliers hors les murs dans le cadre d'événements publics ou de projets partenariaux.

Le développement de ces actions de médiation hors les murs montre la dynamique de notre Espace Public Numérique et son rayonnement sur tout le territoire métropolitain.

Les ateliers «Objectif emploi !»

La Maison Numérique propose des ateliers dédiés aux demandeurs d'emploi. Faire son CV, sa lettre de motivation, simuler un entretien d'embauche, améliorer son réseau professionnel, utiliser des outils bureautique et collaboratifs... autant de thématiques qui permettent aux participants de retrouver un emploi et de compléter leurs compétences numériques. Une partie de ces ateliers sont proposés en partenariat avec la Mission Locale dans le cadre du dispositif garantie jeune. Au total nous prévoyons de réaliser 50 ateliers sur cette thématique.

Les ateliers pratiques innovantes

Travailler la photo, la vidéo, le son, retoucher des images, produire un prototype électronique, utiliser la réalité virtuelle, faire de la modélisation 3D... Nous souhaitons amener nos publics au delà de la simple maîtrise des outils et services numériques de base. Une quinzaine d'ateliers de création numérique seront proposés en 2020.

Le Repair Café

Nous sommes souvent sollicités par nos adhérents pour réparer leur matériel informatique et multimédia, sollicitations auxquelles nous ne pouvons répondre pour des impératifs de temps et pour ne pas nous mettre en concurrence avec les entreprises privées.

Nous travaillons donc en partenariat avec Repair Café du Pays d'Aix, afin de permettre à nos adhérents d'apprendre à réparer eux-mêmes leurs équipements.

Les ateliers citoyenneté 3.0

Découvrir les nouveaux outils, les enjeux de la citoyenneté numérique. Ils visent à proposer un ensemble de proposition de médiation autour des questions de l'exploitation des données personnelles, du respect de la vie privée, du RGPD, des réseaux sociaux...

Le patio numérique

Le Patio Numérique : projet de développement de tiers lieux d'animation sociale, culturelle. Dans le cadre du développement de notre offre de services et de la mise en place d'une programmation régulière dans une logique de tiers-lieux, nous souhaitons mettre en place une programmation d'événement (1 par mois) mêlant art, culture et numérique co-produit par les structures résidentes du Patio du Bois de l'Aune (lieu d'implantation d'Anonymal et de la Maison Numérique). Ces événements auront de multiples formes (expositions, concerts, sortie de résidence, installation, débat...).

Par ailleurs, l'offre de service de la Maison Numérique va progressivement évoluer en 2020 pour proposer un espace de travail partagé à destination des adhérents, entrepreneurs et acteurs associatifs locaux, un espace ressources pour ces mêmes publics et pour les établissements scolaires du quartier (notamment par le soutien technique et l'accompagnement de la classe numérique du collège du Jas de Bouffan)

Les formations

La Maison Numérique dispose d'un numéro de déclaration d'activité de formation et à ce titre peut dispenser des formations professionnelles. En plus de 3 modules de formation audiovisuelle notre catalogue de formation comprend 5 modules dédiés à l'informatique : Bureautique – LibreOffice, Brevet Informatique et Internet Adulte, Création Web, Montage audiovisuel Open Source avec Kdenlive et Logiciels libres – Linux / Ubuntu.

Grande école numérique (GEN)

Anonymal propose une formations en octobre 2020, labellisée Grande Ecole Numérique.

Cette formation "compétences numériques" qui se déroulera d'octobre à décembre 2020 vise à donner un ensemble de compétences et de cultures numériques indispensables pour le travail en milieu professionnel et à faciliter l'accès des stagiaires aux métiers du numérique. Elle est destinée majoritairement aux publics non diplômés des quartiers prioritaires d'Aix-en-Provence, qu'ils soient suivis par Pôle Emploi ou par la Mission Locale du pays d'Aix notamment ceux inscrits dans le dispositif « garantie jeune ».

Evolution du catalogue de formation

Nous souhaitons également développer notre offre de formation sur les usages numériques et la compléter par des formations plus pointues à destination d'encadrants de projets numériques (outils collaboratifs, réseaux sociaux, animation de fablab...).

La recherche de nouveaux partenaires

Pour 2020, nous souhaitons développer des partenariats avec des structures intervenantes dans le domaine de l'insertion professionnelle de façon à augmenter notre volume de prestations de formation. En effet, les revenus qui proviennent de cette activité doivent impérativement croître dans les prochains mois afin d'assurer la capacité d'autofinancement de la structure.

Les projets

Open Bidouille Camp Provence Junior

L'Open Bidouille Camp Junior (OBCJ) est une déclinaison orientée «Jeunesse» de l'Open Bidouille Camp Provence sur le thème de la fabrication numérique. Son objectif ? Faire découvrir au cours de deux journées, des pratiques numériques innovantes et d'initier ou d'inciter au développement de nouveaux projets pour les scolaires et les jeunes du territoire aixois tels que l'art numérique, l'audiovisuel, les fablabs et la médiation numérique.

OPEN

comme dans logiciel libre, partage de connaissances, libre de droits, codes sources. Il signifie que cet événement est ouvert à tous et nous concerne tous.

BIDOUILLE

comme dans faire par soi-même (DIY), détourner de son usage, bricoler, apprendre, fabriquer, expérimenter, imaginer.

CAMP

parce qu'on s'installe sur la place publique, on va à la rencontre des gens, on fait ensemble en ateliers dans ce campement presque improvisé. Tout le monde est invité à participer, à aider, à faire.

Les 4 premières éditions ont permis de lancer une formidable dynamique partenariale autour de ce projet en rassemblant Makers, associations culturelles et services de l'Education Nationale. Les établissements scolaires du territoire étant de plus en plus intéressés par ce type d'événement (450 élèves en 2016, 550 en 2017, 300 élèves en 2018...), nous souhaitons reproduire cet événement en 2020 en continuant son développement et souhaitons l'essaimer à d'autres territoires.



Anonymal, des actions et des projets multiples

NumériJas - Le numérique au coeur du Jas de Bouffan



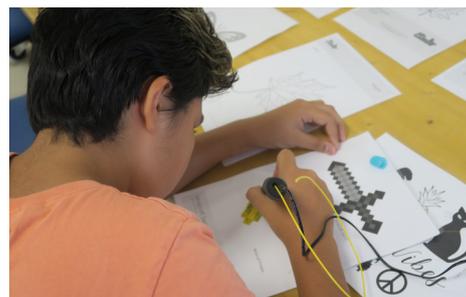
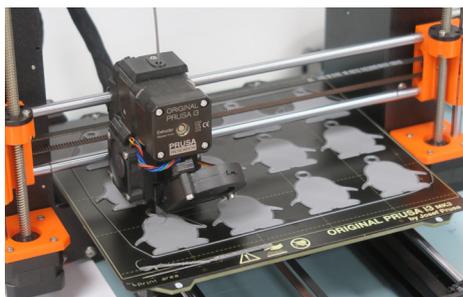
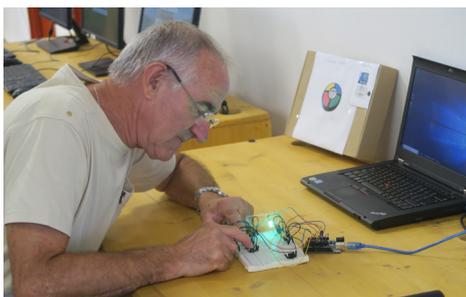
NumériJas est un projet proposé en partenariat avec de nombreuses structures du territoire (collège du Jas de Bouffan, ADDAP13, EPE, PAEJ, centre social Château de l'Horloge etc.)

Il existe depuis 2015 au Jas de Bouffan. Depuis, le projet permet de proposer des conférences, débats, expositions et des ateliers à destination des enfants, parents et encadrants du quartier du Jas de Bouffan autour du numérique, sa sensibilisation et sa prévention. L'événement se clôture par une semaine phare ainsi qu'un grand tournoi de jeux vidéo.

Pour 2020, nous souhaitons accentuer le dispositif autour de l'e-inclusion (services dématérialisés et initiation aux cultures numériques), des ateliers pour le jeune public autour des pratiques et cultures numériques.

Aix-périences numériques - Les portes ouvertes de la Maison Numérique

Nous programmons une fois par an une journée Portes ouvertes. Ce temps de rencontres à la Maison Numérique est destiné à présenter les activités de la Maison Numérique au grand public, aux associations et collectivités du territoire mais également nos actions audiovisuelles (découverte des coulisses de notre magazine). Nous invitons généralement quelques uns de nos principaux partenaires pour co-animer cette journée.



La coordination numérique

Depuis mars 2015, Anonymal dispose au travers de son EPN et de son chargé de coordination, d'une mission de coordination de la médiation numérique sur le territoire de la communauté d'agglomération du Pays d'Aix. L'objectif de cette coordination est de développer un véritable écosystème pérenne sur le territoire autour des acteurs de la médiation numérique en partageant les expériences, en mutualisant les moyens et en proposant des projets partenariaux d'envergure sur le territoire. Cette coordination regroupe des EPN, des associations culturelles, des médiathèques, des services de collectivités territoriales et de l'Éducation Nationale et des structures privés.

Différentes actions sont proposées dans ce cadre :

- **organisation de rencontres professionnelles de la médiation numérique**

Les petits déjeuners de la médiation numérique sont l'occasion de réunir des acteurs de la médiation numérique métropolitain, de partager expériences et projets et de travailler une thématique spécifique.

- **production d'événements de médiation numérique multipartenariaux**

Il s'agit des différents événements précédemment présentés (OBC Provence, OBC Junior, Opération Libre, journées Portes Ouvertes).

- **participation à la représentation du secteur**

Le chargé de coordination continue son travail de représentation du secteur de la médiation numérique et porte les problématiques du territoire aixois dans les instances locales, régionales et nationales.

- participation au Conseil d'administration d'Arsenic (tête de réseau en PACA), et vice-président d'Arsenic depuis septembre 2018
- prise de participation dans la Mednum, coopérative nationale des acteurs de la médiation numérique
- participation aux rencontres nationales de la médiation numérique
- participation à des rencontres professionnelles sur le numérique pédagogique, la médiation numérique, l'E-inclusion, les arts numériques...
- participation aux rencontres annuelles et au Conseil d'administration de la Fédération Nationale de l'Audiovisuel Participatif

- **participation à la commission emploi du Jas de Bouffan, participation au comité technique jeunesse de la ville d'Aix-en-Provence**

- **production et diffusion de ressources méthodologiques et pédagogiques**

- production et diffusion de vidéos pédagogiques Open Source
- production de fiche de présentation de 10 nouveaux métiers du numérique
- Mise en ligne sur le site de la Maison Numérique des méthodologies d'atelier

- **expérimentation et essaimage**

La Maison Numérique souhaite poursuivre son travail d'expérimentation de nouvelles solutions techniques pour aider à leurs documentations et leurs appropriation par le grand public. En 2020, nous expérimenterons différents outils "Civic Tech" de participation citoyenne (marches exploratoires à l'aide d'une application).

Le matériel

Les postes informatiques

Nous disposons aujourd'hui de 20 postes PC sous système Linux et Windows (double boot).

Le matériel du «FabLab»

Nous mettons à disposition de nos adhérents deux imprimantes 3D, une découpe laser, deux casques de réalités virtuelles ainsi que du petit matériel de prototypage (cartes Arduino, Makey Makey, capteurs, actionneurs, etc.)

Le matériel multimédia

Nous sommes équipés d'un vidéo projecteur et d'un écran TV qui nous permettent d'animer les ateliers, d'une imprimante multifonction en libre accès pour nos adhérents et de divers périphériques nécessaires au bon fonctionnement de l'Espace Public Numérique (casques audio, appareil photo, caméra, adaptateurs USB, switch réseau etc.)

Nos partenaires

Institutionnels

- Conseil de l'Europe
- Ministère de la Culture et de la Communication
- Commissariat général à l'égalité des territoires
- Conseil Régional Provence-Alpes Côte d'Azur
- Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône
- Aix-Marseille Métropole
- Ville d'Aix-en Provence
- Ville de Miramas
- Ville de Marseille
- Ville de Gardanne
- Ville de Pertuis
- Ville de Salon-de-Provence

Insertion professionnelle & travailleurs sociaux

- PLI
- ARES
- AREFP
- ADREP
- CAF
- Mission locale du Jas de Bouffan
- SPIP Aix
- CPCV Aix-en-Provence

Numérique

- Kids Connexion
- Fondation Internet Nouvelle Génération - FING
- Dataactivist
- L'école des données
- Les Petits Débrouillards
- Justice League Animation
- Urban Prod

Bailleurs sociaux

- Logirem
- Nouveau Logis provençal
- Famille & Provence
- Pays d'Aix Habitat
- 13 Habitat
- ERILIA
- Habitat Marseille Provence

Enseignements - Formations

- Collège Campra et Jas de Bouffan
- Lycées Gambetta, Vauvenargues, Zola, Aix-en-Provence & Lycée Vallon des Pins, Marseille
- IEP D'Aix-en-Provence
- IMPGT D'Aix-en-Provence
- Ecole d'Art d'Aix-en-Provence
- Université Populaire du pays d'Aix
- Académie d'Aix-Marseille
- Maison Méditerranéenne des Sciences de l'Homme
- CREPS
- LAMES
- Réseau Canopé

Centre sociaux

- Albert Camus
- ML Davin
- Jean-Paul Coste
- ADIS Les Amandiers
- Château de l'Horloge
- La Provence
- Beisson
- Airbel
- Les Escourtines
- EPT Les Caillols
- Schweitzen

Télévision-Média

- Fédération de l'audiovisuel participatif
- Le Ravi
- Radio Zinzine Aix
- TV7 Provence
- Go Met
- Marsactu
- France Bleu Provence
- La Provence La Marseillaise

A l'étranger

- Teleduca
- Barcelona
- Perugia
- Jodoigne

Culture

- Institut de l'image d'Aix-en-Provence
- Festival international d'art lyrique d'Aix-en-Provence
- Fondation Vasarely
- Jas Agora
- Rencontre du 9ème art, festival de la BD
- Festival GamerZ
- CIAM
- Seconde Nature
- ZINC
- Mars en Baroque
- Trésors de Beisson
- Zik Zac Festival, La Fonderie
- Théâtre du Bois de l'Aune
- Cité du Livre

Entreprises

- Groupement des entrepreneurs du Pays d'Aix
- Fondation Orange Mécénat de compétences matérielles
- Logicimmo
- Technopôle de l'Arbois
- Yellow Working

Autres associations

- Pays d'Aix Associations
- Maisons et Jardins de Miramas
- Duranne Animation
- Uniscité
- M2F Créations
- Journées de l'Eloquence
- ATMF
- JABIR
- ADDAP13
- ADSE
- Tabasco Vidéo
- Vatos Locos
- Urban Prod

Sports

- Office municipale des sports d'Aix
- Provence Rugby
- France Handisport de natation
- LF Sport
- Asptt basket d'Aix

Agréments & Labels

- Jeunesse Education Populaire - agrément N° 01309JEP217 9/06/2011
- Accueil de Services Civiques -agrément individuel PR-013-14-00016 00, 04/07/2014
- SudLab
- Grande Ecole Numérique

Convention & Arrêté

- ERIC : Espace Régional Internet Citoyen, Convention n°2011-002, 19/09/2011
- B2IA : Brevet Informatique et Internet Adulte, arrêté du 13/04/2012

Autres

- Accueil de TIG - Travaux d'Intérêt Général, ordonnance du juge d'application des peines, Tribunal de grande instance d'Aix-en-Provence
- Organisme de formation - déclaration d'activité DIRECCTE, déclaré sous le n°93 131 631 313 - Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Anonymal adhérent à la fédération de l'audiovisuel participatif

Depuis 2015, Anonymal a contribué activement au développement de la Fédération de l'audiovisuel participatif (ex Fédération des Vidéos Des Pays et des Quartiers - VDPQ).

La Fédération Nationale de l'Audiovisuel Participatif œuvre à l'appropriation des médias vidéo par les citoyens. Moyen d'expression, d'information, de création et de rencontres entre les citoyens, l'audiovisuel participatif insuffle des relations sociales et des dynamiques locales.

Née en 1989, sa gouvernance a évolué au fil des années et s'affirme aujourd'hui dans une dynamique de coopération entre ses membres pour fonctionner sans salarié. La participation est donc inscrite dans son fonctionnement même.

Forte de ses adhérents répartis sur l'ensemble du territoire national, la fédération est à la fois un lieu d'échange de pratiques, de mutualisation de savoir, au bénéfice des actions de chaque adhérent et un interlocuteur actif auprès des pouvoirs publics et des réseaux tels que l'éducation populaire et l'économie sociale et culturelle.

Les adhérents partagent et consolident leurs pratiques, les confrontent aux innovations sociales et méthodologiques des autres adhérents, découvrent et produisent du contenu, font évoluer les concepts, initient des partenariats, favorisent les échanges avec le monde du libre, les réseaux d'intelligence collective, les porteurs de démarches collaboratives, les espaces numériques... 1

Chaque année, les salariés d'Anonymal participent au séminaire annuel de la Fédération, moment d'échanges, de transfert de compétences et de réflexion sur l'évolution et la structuration de ce secteur en pleine mutation.

La Fédération défend auprès des ministères un discours politique de reconnaissance des médias d'utilité sociale et de leur importance dans les équilibres sociaux et culturels locaux. Elle milite depuis plusieurs années pour la reconnaissance d'un statut de média participatif de proximité et pour son financement par un fonds de soutien, à l'instar du fonds de soutien aux radios associatives.

En 2016, Anonymal et la Fédération voient leurs efforts récompensés via la mise en place, par le Ministère de la Culture et la Communication, d'un fonds de soutien aux médias d'information sociale de proximité.



Programme d'activité

Provisoire

2020