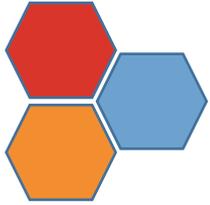


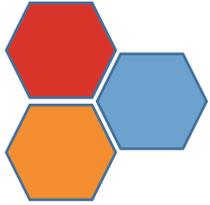
Assemblée générale

15 juin 2022



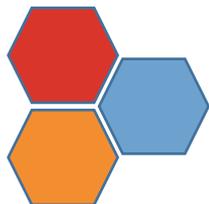
Ordre du jour

- Rapport d'Activité 2021
- Rapport moral 2021
- Rapport financier et approbation des comptes de l'exercice clos le 31/12/2021
- Rapport du Commissaire aux Comptes sur les comptes de l'exercice
- Programme d'Activité 2022
- Présentation et validation du Budget prévisionnel 2022
- Renouvellement du Conseil d'Administration



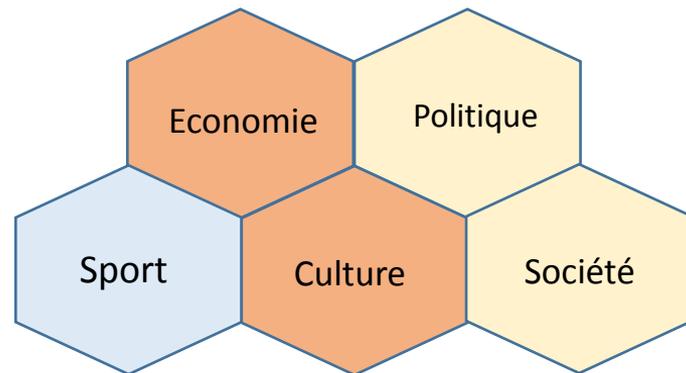
Rapport d'activité 2021

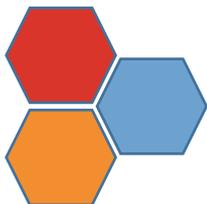
- La Web Tv
- Les prestations
- Focus : Les Cités Éducatives
- La Maison Numérique
- Focus : Les TIG Pédagogiques



La Web Tv

- Plus de 250 Productions
- Vimeo :
 - 23 400 vues sur l'année
 - 12 400 spectateurs uniques
- Facebook : 129 000 vue sur l'année / 140 000 utilisateurs atteints (hausse de 36%)

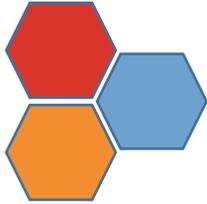




Les prestations

- Réalisation de vidéos :
 - Agence Régionale du Livre (Aix)
 - Maison Méditerranéenne des Sciences de l'Homme
 - Laurent Mucchielli - Histoire d'un labo (Aix)
 - Théâtre du Bois de l'Aune (Aix)
 - Salon des Jeunes (Martigues)
- Ateliers jeunesse :
 - Centre social Grande Bastide (Aix)
 - Centre Albert Camus (Aix)
 - Maison pour tous Croix Rouge (Marseille)
 - Centre social Aix Nord (Aix)
 - Centre social Jean Paul Coste (Aix)
 - Centre social Adis Les Amandiers (Aix)

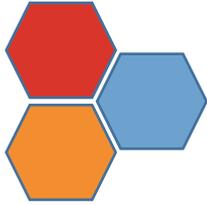




Focus : Les Cités Éducatives (Marseille - Port de Bouc)

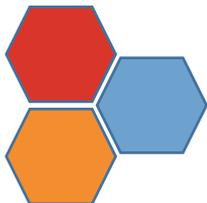
- Les Cités éducatives visent à intensifier les prises en charges éducatives des enfants et des jeunes, de la naissance à l'insertion professionnelle, avant, pendant, autour et après le cadre scolaire. Elles consistent en une grande alliance des acteurs éducatifs dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville : parents, services de l'État, des collectivités, associations, habitants.
- Réalisation d'une centaine de tournages sur quatre sites : 3 à Marseille et 1 à Port de Bouc - entre juin 2021 et février 2022
- Objectif : valorisation du label Cité éducative en réalisant des capsules vidéos (27 capsules au total) : 1 capsule de présentation du label + 4 capsules de présentation de chaque Cité + 22 capsules thématiques
- Montage externalisé (Agata Lopko et Samatar Ahmed-Abdi)
- Diffusion des premières capsules lors des Fêtes des Cités éducatives (mai et juin 2022)
- Continuation en 2022 sur Miramas
 - réalisation de capsules vidéos (une dizaine de tournages déjà réalisés)
 - réalisation de cycles de médiation vidéo pour mobiliser les habitants autour du projet





La Maison Numérique

- Programmation restreinte à cause de la crise sanitaire d'avril à juillet en proposant des accès libres, des rendez-vous personnalisés et en nous recentrant sur le développement de la programmation jeunesse. (confinement du 3 avril au 3 mai 2021)
- Reprise de notre programmation en septembre
- Une nouvelle offre de services dédiée à la création numérique est accessible sous trois formats, sur différentes temporalités :
 - atelier lab (16h30-18h30) : atelier animé et encadré sur une ou deux séances (avec une thématique par mois)
 - open lab (17h-19h) : conseil et accompagnement dans la mise en oeuvre de projets personnels
 - lib lab (10h30-12h30) : continuer en autonomie ou semi-autonomie son projet entrepris lors d'un atelier lab



Focus : TIG Pédagogique

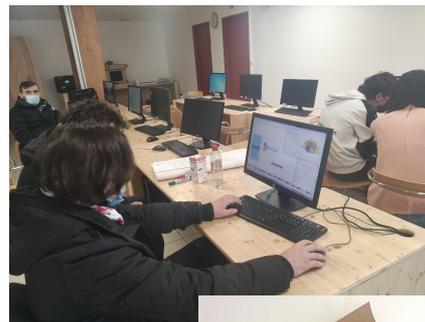
- Accompagnement de 5 personnes sous mains de justice (sur deux semaines)
- Un parcours en deux axes :

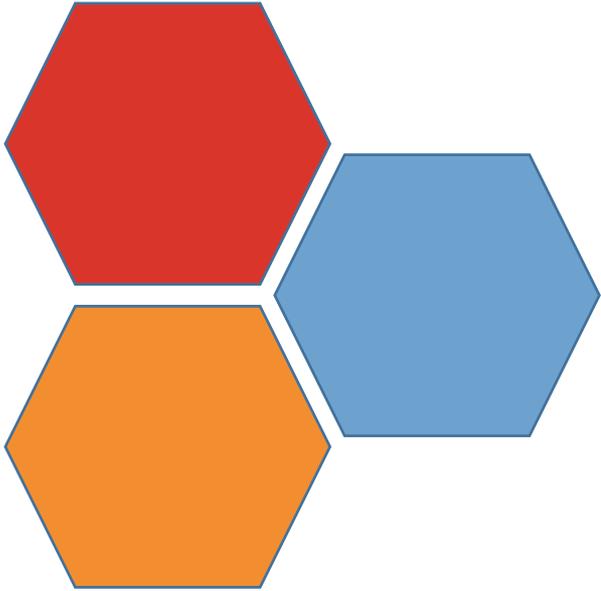
> Compétences numériques développées :

- savoir utiliser un ordinateur
- savoir naviguer sur internet et optimiser ses recherches
- sécuriser son poste de travail, naviguer en toute sécurité, protéger ses données personnelles
- savoir utiliser un traitement de texte et un tableur
- savoir vérifier l'information (Fake News)

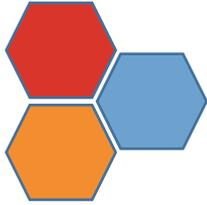
> Création numérique : Développement d'un projet collectif en s'appuyant sur les compétences acquises et en s'initiant aux pratiques numériques innovantes (modélisation 3D, impression 3D, découpe laser, programmation...) pour prototyper un objet utile au territoire.

- Reconduction en 2022





Vote



Rapport moral 2021 - Ressources humaines

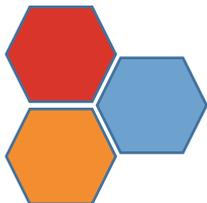
Au 31 décembre 2021, l'équipe compte 15 salariés (dont 3 en alternance et 1 en CUI-PEC)

Pour rappel, l'équipe est composée de 3 pôles :

- un pôle administratif et gestion de projet (3 CDI + 1 CDD + 2 contrats d'apprentissage)
- un pôle audiovisuel (1 CDI + 2 CDD + 1 contrat d'apprentissage)
- un pôle numérique (2 CDI + 2 CDD + 1 formateur occasionnel)

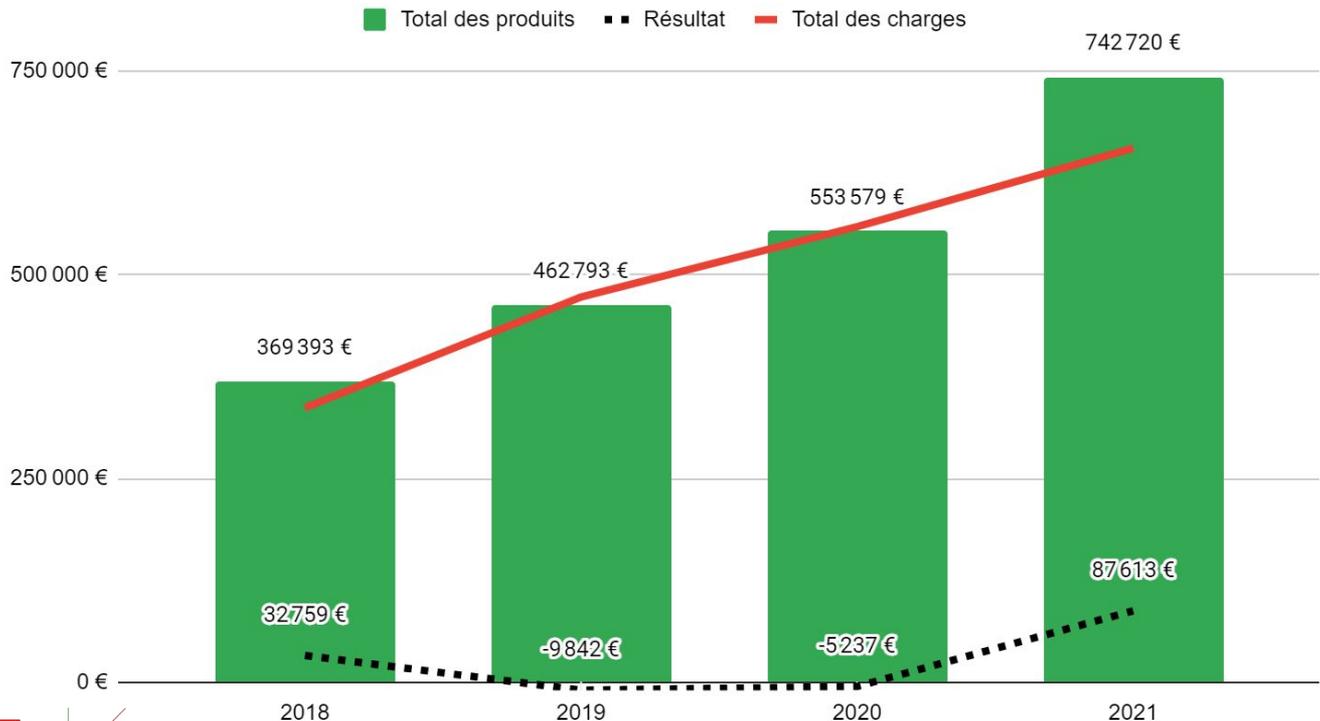
Sur l'ensemble de l'année nous avons accueillis

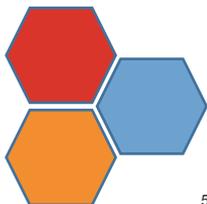
- 12 volontaires en services civiques
- 21 stagiaires
- 2 jeunes condamnés à des travaux d'intérêt général



Rapport financier et validation des comptes 2021

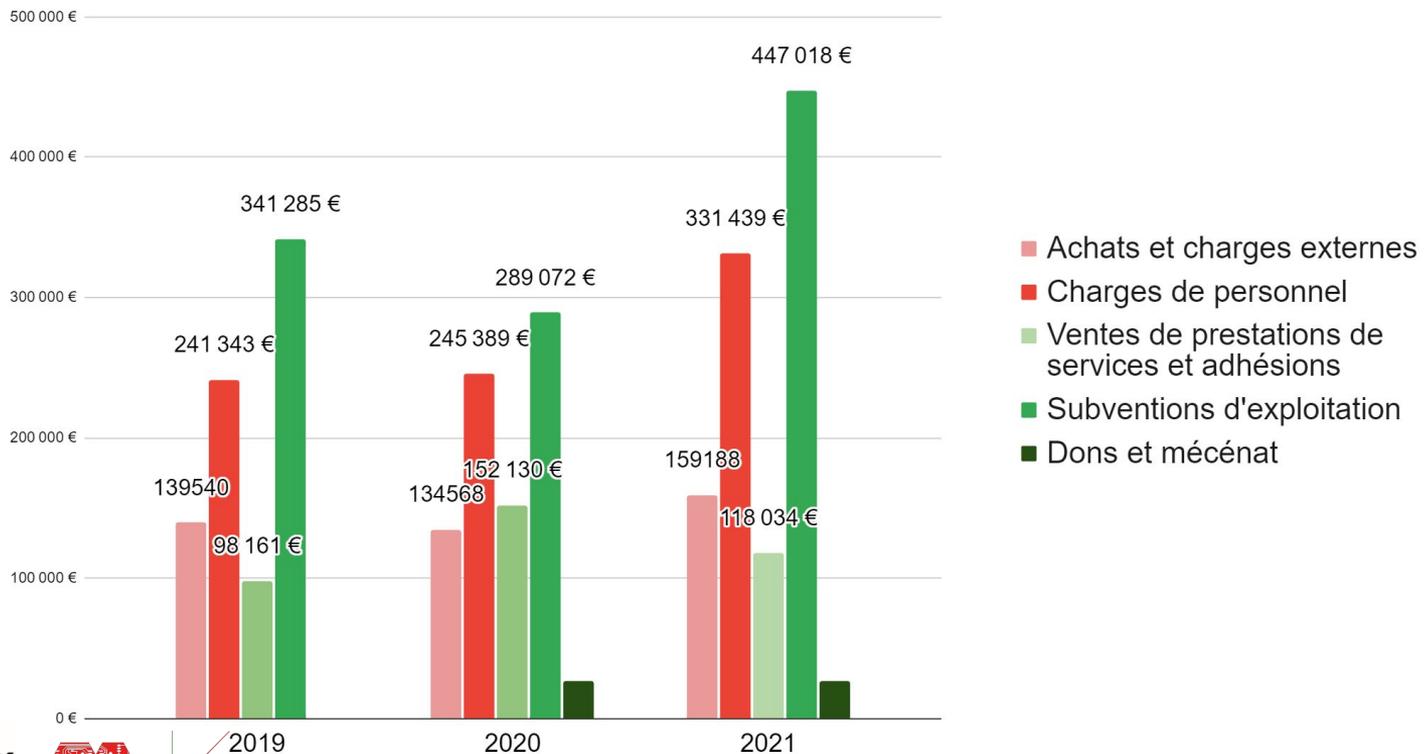
Résultat d'exercice



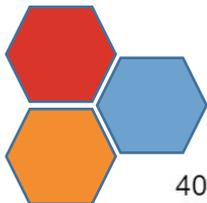


Charges & Produits

Evolution des grands postes de charges et produits

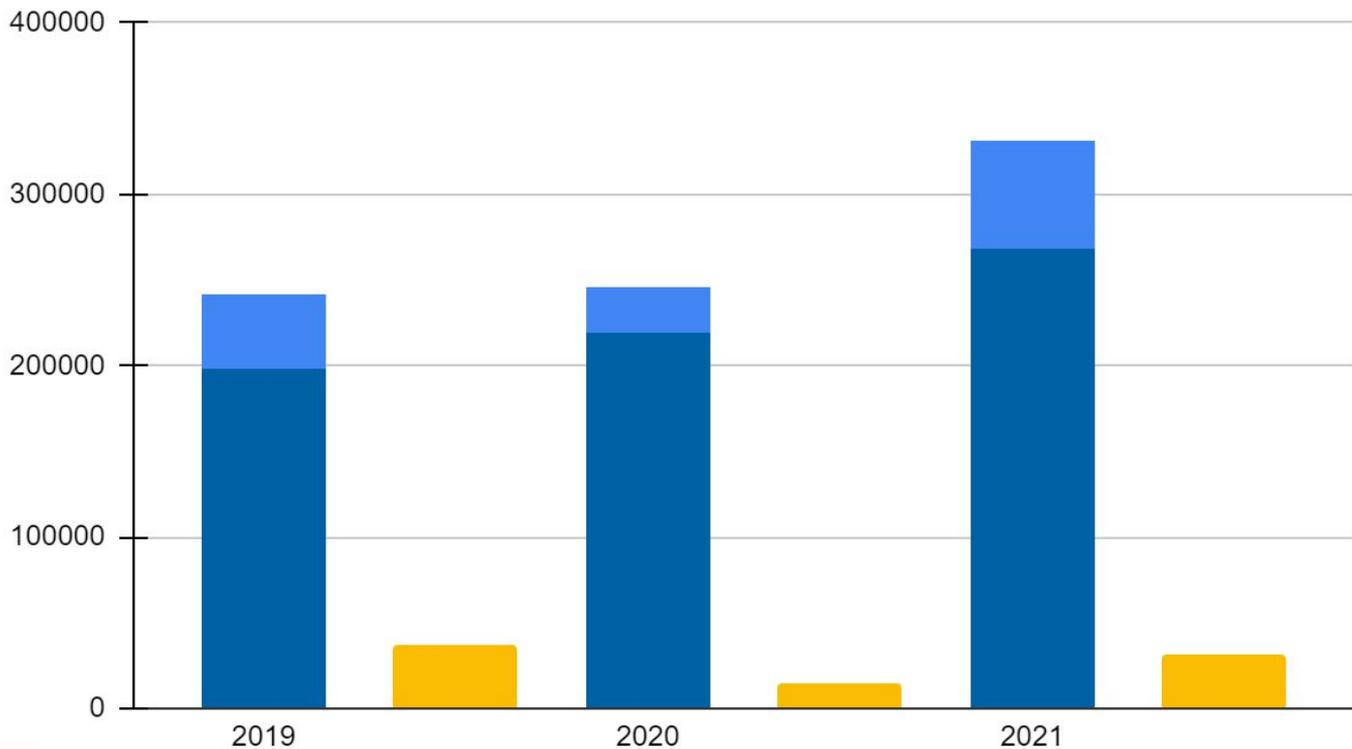


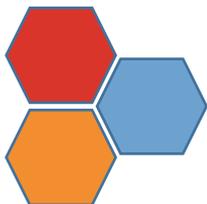
- Achats et charges externes
- Charges de personnel
- Ventes de prestations de services et adhésions
- Subventions d'exploitation
- Dons et mécénat



Charges de personnels

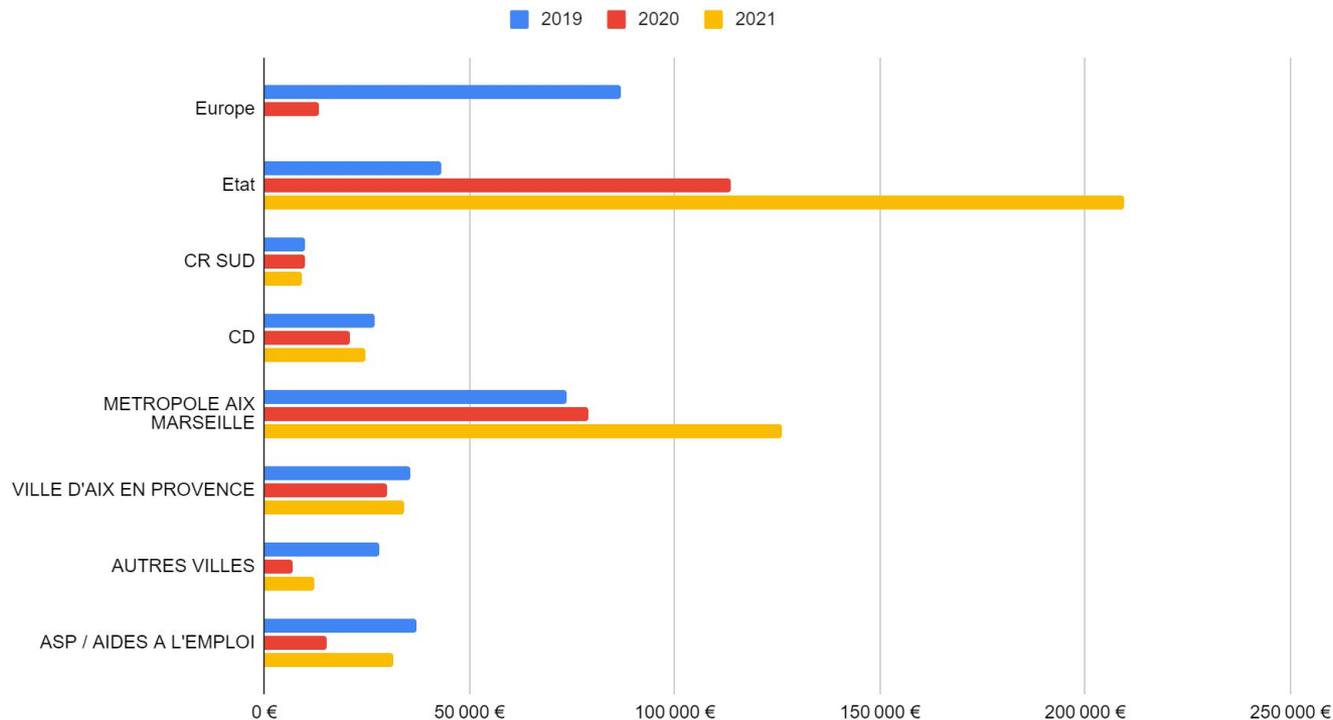
■ Aides à l'emploi ■ Charges sociales ■ Salaires et traitements

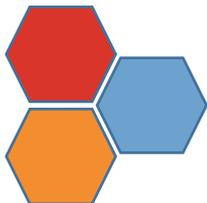




Subventions d'exploitation

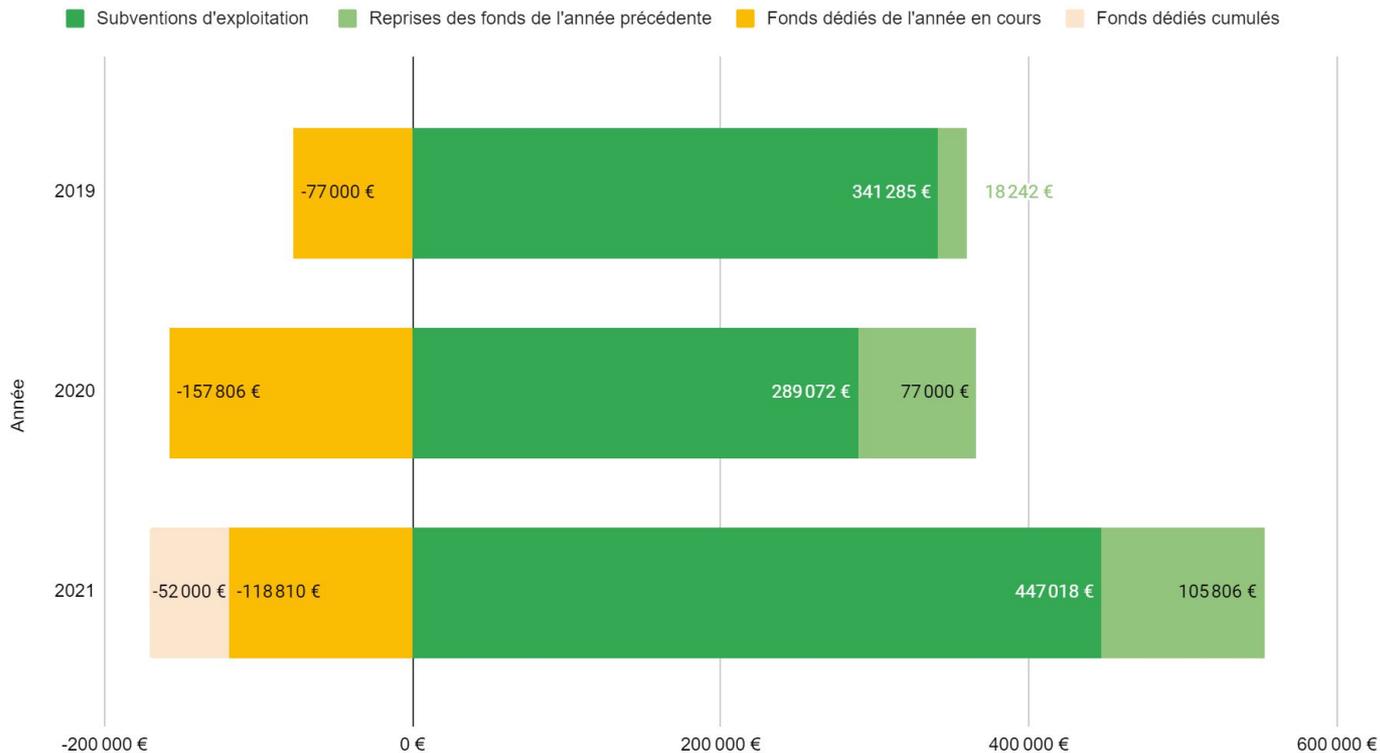
Evolution des financements publics





Fonds dédiés

Évolution des subventions et des fonds dédiés

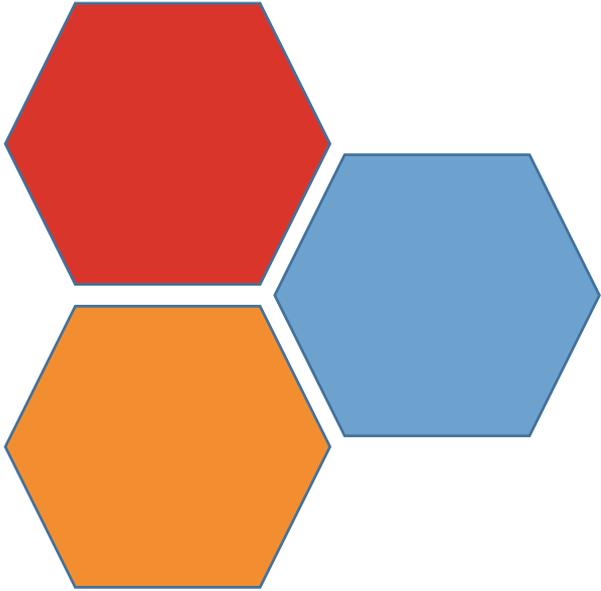


RÉSULTAT DE L'EXERCICE (PARTIE 1)

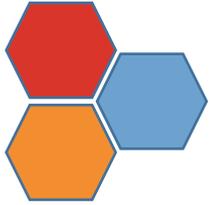
	Au 31/12/2021	Au 31/12/2020	Variation	
PRODUITS D'EXPLOITATION				
Cessions				
Ventes de biens et services				
Ventes de biens				
dont ventes de dons en nature				
Ventes de prestations de service	117 593	151 593	(34 001)	-22%
dont parrainages				
Produits de tiers financiers				
Concours publics et subventions d'exploitation	447 018	289 072	157 947	55%
Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable				
Ressources liées à la générosité du public				
Dons manuels				
Mécénats				
Legs, donations et assurances-vie				
Contributions financières				
Reprises sur provisions (et amortissements), transferts de charges	116 296	78 200	38 096	49%
Utilisations des fonds dédiés				
Autres produits	441	537	(97)	-18%
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION (I)	681 348	519 462	161 886	31%
CHARGES D'EXPLOITATION				
Achats de marchandises				
Variation de stock				
Autres achats et charges externes	159 188	134 506	24 620	18%
Aides financières				
Impôts, taxes et versements assimilés	5 651	4 930	721	15%
Salaires et traitements	267 816	218 682	49 134	22%
Charges sociales	63 623	26 707	36 917	138%
Dotations aux amortissements	150 614	163 532	(12 918)	-8%
Dotations aux provisions				
Reports en fonds dédiés				
Autres charges	7 250	9 425	(2 175)	-23%
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION (II)	654 142	557 844	96 298	17%
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	27 205	(38 382)	65 587	171%
PRODUITS FINANCIERS				
De participation				
D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé				
Autres intérêts et produits assimilés				
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charge				
Différences positives de change				
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement				
TOTAL PRODUITS FINANCIERS (III)				
CHARGES FINANCIÈRES				
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions				
Intérêts et charges assimilés				
Différences négatives de change				
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement				
TOTAL CHARGES FINANCIÈRES (VI)				
2. RÉSULTAT FINANCIER (V - VI)				
3. RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS (I - II + III - IV)	27 205	(38 382)	65 587	171%

RÉSULTAT DE L'EXERCICE (PARTIE 2)

	Au 31/12/2021	Au 31/12/2020	Variation	
PRODUITS EXCEPTIONNELS				
Sur opérations de gestion	41 046	26 512	14 534	55%
Sur opérations en capital	20 326	7 604	12 722	167%
Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges				
TOTAL PRODUITS EXCEPTIONNELS (V)	61 372	34 117	27 256	80%
CHARGES EXCEPTIONNELLES				
Sur opérations de gestion	965	581	383	66%
Sur opérations en capital		390	(390)	-100%
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions				
TOTAL CHARGES EXCEPTIONNELLES (VI)	965	972	(7)	-1%
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (V - VI)	60 407	33 145	27 262	82%
PARTICIPATION DES SALARIÉS AUX RÉSULTATS (VII)				
IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES (VIII)				
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V)	742 720	553 579	189 141	34%
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VII + VIII)	655 107	556 816	96 291	17%
EXCÉDENT OU DÉFICIT	87 613	(5 237)	92 850	

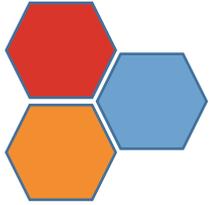


Vote



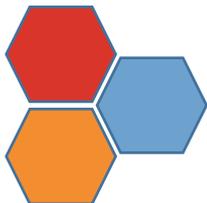
Programme d'activité 2022

- La Web tv
 - La web tv officielle des acteurs locaux
 - Une saison au Jas
 - La couverture des élections
- Reconduction de projets
 - Concertation projet ANRU - Miramas
 - Accompagnement à la mise en place des conseils citoyens – Marseille
 - Web Tv des territoires prioritaires – Pertuis
 - Solidarité numérique - Aix
 - Gardanne vue du Ciel
 - Valorisation des Initiatives du Plan de lutttes contre les discriminations
 - Destination A-venir
 - TIG Pédagogique
 - Contrat Territoire Lecture



Programme d'activité 2022 (suite)

- Nouveaux Projets
 - Enseignement Artistique et Culturel (classe de CM1)
 - Prévention des risques numériques (lien avec Solidarité numérique)
 - C'est mon patrimoine (+AAP Culture et lien social)
 - Open Lab
 - Résidence artistique - Développement de notre programmation artistique et culturelle
 - Formation Aidants Connect



Focus : CommuniTV - Mobilités d'apprentissage

Projet Européen en partenariat avec l'Italie et la Belgique, initié en septembre 2019. Avenant jusqu'en septembre 2022.

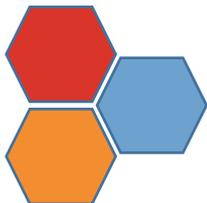
Point calendaire :

- 2020 /2021 : réalisation des productions intellectuelles
- 2022 : redémarrage du projet - Fin des contraintes sanitaires pour voyages
- Février 2022 : Mobilité hybride jeunes
- Avril 2022 : Mobilité jeunes en Belgique
- Mai/Juin 2022 : Mobilité Adultes en France
- Juillet 2022 : Mobilité Adultes et Jeunes en Italie

Objectifs :

- Former un groupe de 3x 8 jeunes sur les pratiques audiovisuelles
- Former un groupe de 3x5 adultes (éducateurs jeunesse) sur la pédagogie, le transfert de savoir faire et les compétences audiovisuelles.
- Triplex

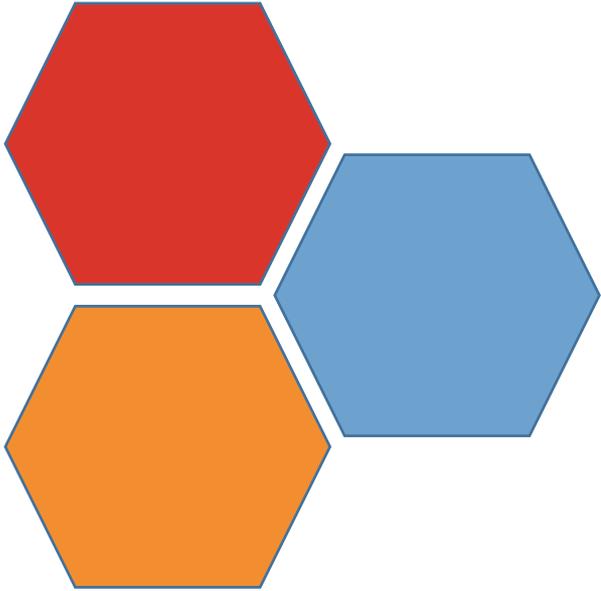




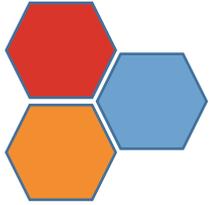
Focus : Formation Conseiller Numérique France Service

- Formation de septembre 2021 à février 2022 en alternance - accompagner des futurs médiateurs dans leur métier et dans l'accompagnement des publics
- Modules
 - Mener un atelier sur ordinateur, tablette, à partir d'un robot pédagogique, avec arduino, avec une imprimante 3D
 - Processus d'accompagnement sur la présentation du Certificat de Compétences Professionnelles 1 du Titre Professionnel Responsable d'Espace de Médiation Numérique
- 11 stagiaires



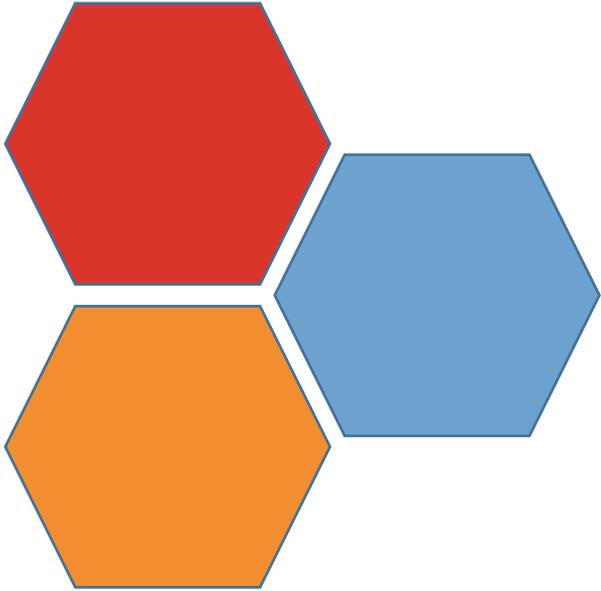


Vote



Adhésion Structure

- Adhésion de 50€ pour les personnes morales
- Caractère obligatoire dans le cadre d'un partenariat.



Vote

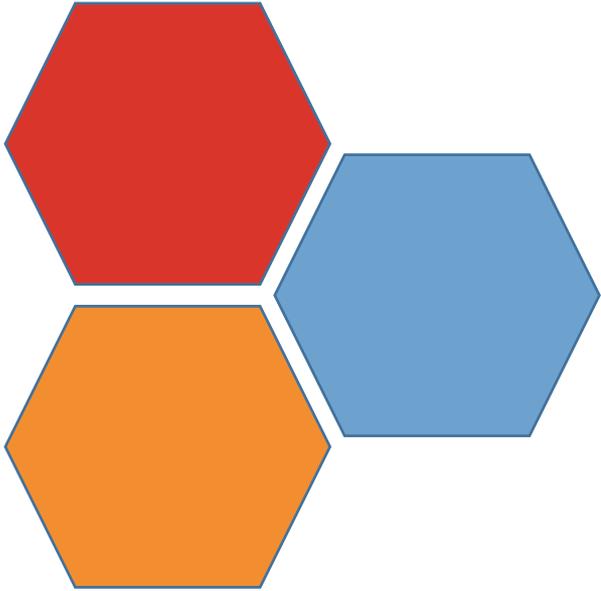
Présentation et validation du budget prévisionnel 2022- Produits

PRODUITS		Montants (€)				
70 - Rémunération des services		70 000		Contrat de Ville - Territoire du Pays d'Aix	26 500	
706	Autofinancement / Prestations de services	70 000		Projets - Aix/Pertuis/Gardanne/Vitrolles	26 500	
74 - Produits d'exploitation		486 490		Contrat de Ville - Territoire Marseille Provence	12 000	
SUBVENTIONS PUBLIQUES		466 490		Projets - Marseille/Marignane	12 000	
Etat		130 500		Projets - Salon de Provence	0	
	DRAC	28 500		Fonds Européens	100 000	
	AMI - FABRIQUE DE TERRITOIRE	50 000		Erasmus + (200 374 € - 36 mois)	100 000	
	AMI - OUTILLER LA MEDIATION NUMERIQUE	20 000		ASP (Emplois aidés)	33 770	
	ANCT - CONSEILLER NUMERIQUE FRANCE SERVICE	20 000		FINANCEMENTS PRIVES	20 000	
	AUTRES	12 000		Fondation ORANGE	10 000	
Conseil Régional PACA		10 000		Fondation AFNIC	10 000	
	AAP SUDLABS	10 000				
Conseil Départemental 13		20 500		75 - Produits de gestion courante	4 200	
	Fonctionnement	10 000	754	Dons et soutien	3 000	
	Projets spécifiques	10 500	756	Cotisations	1 000	
Métropole AMP - Conseil Territoire Pays d'Aix		92 000		758	Autres produits	200
	CULTURE : Fonctionnement	39 000		76 - Produits financiers	0	
	INTERV ECO : Médiation Numérique	20 000		77 - Produits exceptionnels	0	
	Projet spécifique	33 000		78 - Reprises	170 810	
Ville d'Aix en Provence		31 220		Fonds dédiés	170 810	
	Fonctionnement	15 000		TOTAL DES RECETTES		
	Projets spécifiques	16 220		731 500		
Ville de Miramas		10 000		77 - Contributions Volontaires en nature		
	Projets spécifiques	10 000		73 248		
				Bénévolat	12 110	
				Mise à disposition gratuite de biens	59 138	
				Prestations en nature	2 000	
				TOTAL		
				804 748		

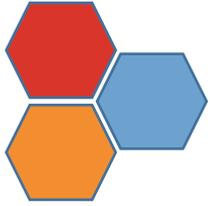
Présentation et validation du budget prévisionnel 2022- Charges

CHARGES		Montants (€)
60 - Achats		99 000
604	Prestations de Services	72 000
6061	Carburant	3 000
6063	Fournitures Entretien et petits Equipements	18 000
6064	Fournitures administratives	6 000
	<i>Fournitures bureau</i>	2 000
	<i>Impression</i>	2 000
	<i>Publicité - Communication</i>	2 000
61 - Services externes		32 500
611	Formation du personnel	10 000
613	Locations	12 500
	<i>Locations matériels et internet</i>	8 500
	<i>Lovers</i>	4 000
615	Entretien et réparation	3 000
616	Primes d'assurances	4 000
618	Services extérieurs	3 000
	<i>Divers</i>	1 500
	<i>Documentation</i>	500
	<i>Adhésions</i>	1 000
62 - Autres services externes		46 000
622	Honoraires	12 500
625	Déplacements, missions / réceptions	30 000
	<i>Déplacements</i>	20 000
	<i>Missions et receptions</i>	10 000
626	Frais postaux et télécommunication	2 000
627	Services bancaires et assimilés	1 500

63 - Impots et taxes		8 000
630	Taxes sur les salaires	2 000
631	Participation Formation Professionnelle	6 000
64 - Charges du Personnel		516 500
641	Salaires et Traitements	403 800
	<i>Salaires Bruts</i>	376 800
	<i>Primes et indemnités diverses</i>	27 000
645	Charges sociales	112 700
65 - Autres charges		7 500
66 - Charges financières		
67- Charges exceptionnelles		2 000
68 - Amortissements / provisions		20 000
TOTAL DES DÉPENSES		731 500
86 - Emplois des Contributions Volontaires en nature		73 248
	Personne bénévole	12 110
	Mise à disposition gratuite de biens	59 138
	Secours en nature	2 000
TOTAL		804 748



Vote



Renouvellement du Conseil d'Administration

-