



Rapport d'activité 2021



A propos de l'association

Anonymal est une association d'animation et de médiation sociale et culturelle via l'outil audiovisuel et les technologies de l'information et de la communication. Créée en 1999 au Jas de Bouffan, territoire prioritaire de la ville d'Aix-en-Provence, un de ses objectifs est de valoriser la parole de l'habitant et de mettre en lumière la vie citoyenne.

En mai 2009, l'association lance anonymal.tv, une web TV participative. Cette démarche est inédite sur la commune, les sujets abordés sont divers allant de la culture à la politique en passant par l'économie, des sujets de société et de sport. Tous prennent en compte la parole des citoyens. [Anonymal.tv](http://anonymal.tv) s'est ainsi imposée dans le paysage médiatique local.

En 2010, la Web TV développe les plateaux participatifs (débat filmés), permettant aux habitants d'échanger directement avec des personnes qualifiées (élus, techniciens de la ville, acteurs locaux etc.) sur des sujets liés à leur cadre de vie.

Forte de son expérience en ultra-local, Anonymal investit d'autres territoires de la Région Sud, lors d'actions de médiation vidéo. Dans le cadre de travaux de requalification, de réhabilitation urbaine, ou encore en faveur des conseils citoyens. Anonymal intervient pour donner la parole aux habitants, suivre l'évolution des travaux, et rencontrer les grands acteurs de chaque projet. Les films issus de ces échanges doivent favoriser l'adhésion des habitants au projet, et leur permettre d'y trouver leur place.

Anonymal, c'est aussi des ateliers d'éducation à l'image en milieu scolaire, des projets d'échanges européens ou encore des actions visant à contribuer au lien social et à l'animation des quartiers.

Enfin, en 2010, l'association réhabilite l'ancienne cyber-base abandonnée du quartier, et la transforme en Maison Numérique qui reçoit en 2011 le label SUD LABS, anciennement Label ERIC (Espace Régional Internet Citoyen). Elle accueille aujourd'hui un véritable Espace Public Numérique (EPN) avec plus d'une centaine d'adhérents chaque année en accès libre ou lors d'ateliers spécifiques.

En 2019, la Maison Numérique est labélisée Grande Ecole du Numérique et forme aux outils digitaux et aux métiers du numérique.

En 2020, la labellisation Fabrique de Territoire permet le développement de notre offre de services et la mise en place d'une programmation dans une logique de Tiers-lieu.

Anonymal est membre de la Fédération nationale de l'audiovisuel participatif et de l'Association Régionale de Soutien aux Espaces Numériques de l'Information et de la Communication (ARSENIC).

Depuis 2011, Anonymal est agréée Jeunesse et Éducation Populaire (Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative) et déclarée en tant qu'organisme de formation (déclarée sous le n°93 131 631 313 - cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat).

L'association 1

A propos de l'association
L'équipe d'Anonymal

6 Anonymal TV, un média citoyen

Présentation de la web TV et ses rubriques

Anonymal, des actions et des projets multiples 13

Présentation des actions et des projets

Les projets d'éducation à l'image

Les projets de valorisation des territoires & des habitants

La médiation numérique avec La Maison Numérique

les ateliers

les formations

les projets numériques

la coordination numérique

le matériel

37 Autres informations

Nos partenaires
Label & agréments
Revue de presse 2021

Les salariés

Administration

Djamal ACHOUR,
Directeur

Marie-Julie PELTIER
Directrice adjointe

Cécile CREMIEUX,
Resp administrative - financière

Emma MENAGER,
Chargée de projets

Pôle Image

Marie MOURET,
Responsable du Pôle Image

Pénélope MEYZENC
Technicien audiovisuelle

Pierre GOURIOU
Monteur-cadreur

Maison Numérique

Erick GOFFAUX,
Régisseur multimédia

Althéa DORON
Animatrice multimédia

Cyril Watterlos
FabLab manager

Marion CORBY
Conseillère numérique France Service



Les services civiques et alternants

Médiation numérique

Nour Benmeni
Médiation numérique

Web TV

Emeline STOFATI
JRI - Web TV

Eldaëlle SANDRIN
JRI - Web TV

Elvia GIANNITELLI
JRI - Web TV

François ODIER
JRI / Réalisation - Web TV

Communication

Elodie GUIRAUD
Communication

Projet

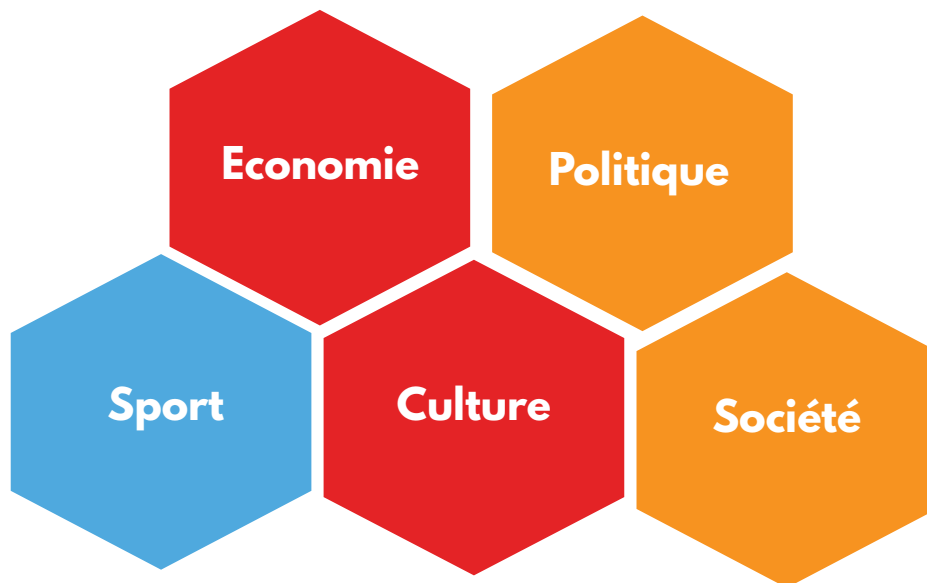
Iris MALNOU & Nina KAMALIY
Coordinatrice Tiers Lieu



Présentation de la web TV et ses rubriques

Depuis sa création en 2009, la web TV d'Anonymal ne cesse d'avoir des audiences en hausse et une notoriété accrue en couvrant l'actualité du Jas de Bouffan et plus largement la ville d'Aix-en-Provence. Les objectifs sont multiples : valoriser les initiatives locales, rendre compte de la richesse des propositions socio-culturelles du territoire ou encore encourager la participation des habitants à la vie de la Cité.

En 2021, le volet web TV a continué de remplir ses objectifs à travers ses différentes rubriques.



La WEB TV sur la Toile

Pour rendre visible notre travail, plusieurs moyens ont été mis en place pour permettre au plus grand nombre de pouvoir nous suivre. C'est pourquoi Anonymal bénéficie d'une présence importante sur Internet et sur les réseaux sociaux :

- Un site Internet où nous publions nos vidéos (via la plateforme Vimeo)
- Une page Facebook, où nous diffusons les informations locales et nos reportages, où plus de 7500 personnes nous suivent, et peuvent interagir avec nous.
- Un compte Twitter, de 2500 abonnés, qui opère également en tant que relai de l'actualité locale et qui permet la diffusion d'événements en live.
- Une page Linked In (300 abonnés) et une chaîne YouTube
- Une page Instagram, de 350 abonnés, qui permet la publication de nos photos et de nos vidéos pour toucher le jeune public. Nous touchons une communauté plus large avec la diffusion d'information locale, de sujets d'actualité...
- Une Newsletter envoyée régulièrement à notre base de données de plus de 1500 personnes.



Anonymal TV, un média citoyen

L'année 2020 a été marquée par le confinement, une période où nous avons modifié nos habitudes de travail et le lien avec notre communauté, habitants et partenaires.

Cette période nous a permis de renforcer nos liens avec les habitants développant des initiatives solidaires mais également les partenaires locaux et institutionnels permettant la mise en place d'un projet de solidarité numérique à l'échelle de la Métropole.

Rubrique Politique

Elections régionales et départementales

Nous avons suivi l'intégralité des deux campagnes. Nous avons accueillis sur notre plateau chacun des candidats pour qu'ils puissent présenter leur programme.

20 vidéos ont été produites :

- vidéos des campagnes
- interviews sur notre plateau
- débats

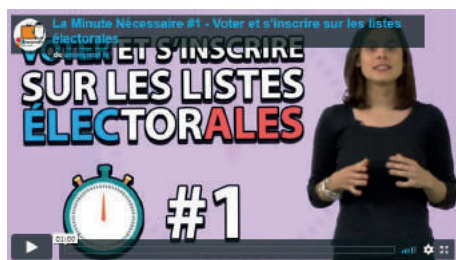
Anonymal a invité les animateurs de radio zinzine a venir co-présenter avec une animatrice d'anonymal les débats entre colistiers. Vice versa, Anonymal a été invité dans le studio d'enregistrement de Radio Zinzine pour une émission durant laquelle différentes grandes thématiques ont été abordé.



L'ensemble des productions (radio et télé) ont été partagées sur les différents réseaux sociaux mais aussi diffusées sur les ondes de Radio Zinzine.

Nos objectifs sont restés les mêmes : informer les citoyens et contribuer à la lutte contre l'abstention, donner la parole à chacun des candidats.

« Elections mode d'emploi » nouveau format pédagogique offrant un éclairage sur les élections régionales et départementales. Il s'agit de de vidéos pour mieux comprendre les élections (l'inscription sur les listes électorales, les compétences de la Région et du Département...).



Rubrique Société

Anonymal se veut réactive aux sujets de société qui touchent au plus près les citoyens, toujours avec le principe de donner la parole à tous : associations, étudiants, habitants...

De l'actualité nationale...



Les discothèques - Fermées depuis 11 mois, les discothèques craignent de ne pas se relever. 430 parmi elles ont fermé définitivement en France depuis la crise sanitaire.



« Nos stocks de sang sont très faibles » : le covid a fait chuter les dons. Le parcours du donneur de sang - comment ça se passe ?

... à celle du territoire d'Aix et du Pays d'Aix

Notre équipe est restée sur le qui-vive afin de couvrir l'actualité locale en lien avec des sujets nationaux.



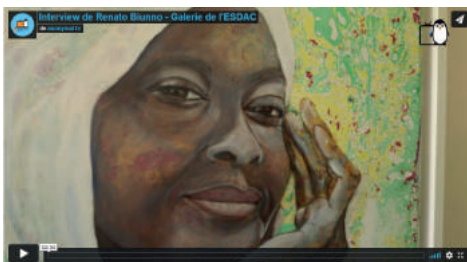
BOUSCULER LES REGLES, c'est ce que nous invite à faire Margaux et Juliette, les fondatrices de Périodes. Périodes, c'est une marque aixoise éthique qui se donne deux missions : briser le tabou autour des règles et lutter contre la précarité menstruelle en démocratisant l'accès aux protections bio. Alors que le ministre de l'enseignement supérieur annonçait fin février la gratuité des protections hygiéniques dès la rentrée prochaine, leur action s'est encore plus accélérée.



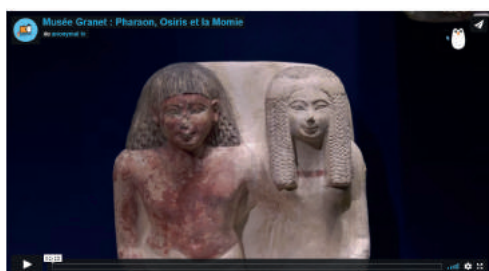
Les colleuses - Coller des slogans chocs sur les murs de la ville pour soutenir les victimes de violences sexistes et sexuelles.

Rubrique Culture

La culture est une rubrique incontournable pour Anonymal avec pas moins de 50 sujets diffusés en 2021. Vecteur de cohésion sociale, notre média a toujours eu à cœur d'apporter une visibilité aux grands événements culturels, mais aussi aux plus « petits ». Ces manifestations de proximité, qui souffrent d'un manque de couverture médiatique animent pourtant le quotidien des habitants.



L'actualité culturelle a également été marquée par la reprise de l'activité culturelle : réouverture des cinémas, des bibliothèques, programmation adaptée aux conditions sanitaires...



Rubrique Economie

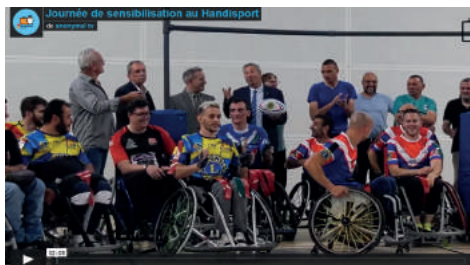
Le paysage économique local est une véritable force pour notre territoire. Cette rubrique fait découvrir des acteurs qui dynamisent le territoire, elle donne la parole à ceux qui innovent.



Anonymal TV, un média citoyen

Rubrique Sport

Anonymal a comme chaque année relayé l'actualité sportive du Jas de Bouffan et de l'ensemble du territoire aixois.



Les films pédagogiques



Destinés à rendre l'information plus compréhensible pour un large public, ces films pédagogiques ont pour vocation d'apprendre et de faire comprendre aux citoyens les mécanismes de différents sujets tels, qu'est ce qu'un smart quartier, les enjeux du développement durable, les méthodes de concertation, le mode d'emploi des élections.

Les webmagazines

Notre journal est un format d'une quinzaine de minutes articulé autour des derniers temps forts, d'un thème et présentant les événements à venir.

Il se construit principalement autour d'une thématique forte ou à partir d'un sujet principal, d'un entretien et d'un micro-trottoir donnant la parole aux habitants.

Cette année, notre webmagazine s'est décliné sous trois formats :

- Edition plateau
- Edition confinée
- Edition estivale (hors les murs)



Nouvelles rubriques



Emissions

Emission invitant des intervenants sur un thème d'actualité en lien avec la santé ou la jurisanté.



Le Zoom est une émission mensuelle présentant une interview face caméra d'une durée d'environ 3 minutes. L'objectif de ce nouveau format est d'aborder des sujets d'actualité par le prisme d'acteurs locaux, experts dans différents domaines (écologie, culture, société, sport et politique).



Un élu, un quartier

L'occasion pour les habitants de découvrir leurs élus sur le territoire d'Aix-en-Provence

Anonymal TV, un média citoyen

Zoom sur le Jas de Bouffan

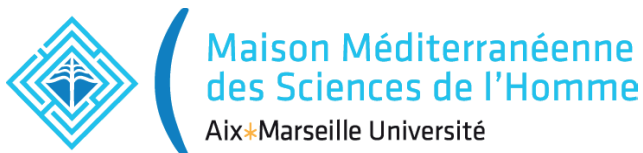


Historiquement, Anonymal avait pour vocation de promouvoir la parole de l'habitant du Jas de Bouffan avant de couvrir plus tard l'ensemble du territoire aixois. Cette attache à ce quartier se matérialise encore aujourd'hui. En effet, Anonymal joue un rôle important auprès des différentes structures. De nombreuses actions ont donc été effectuées en 2020 en collaboration avec les centres sociaux et associations pour mettre en valeur ce territoire : Château de l'Horloge, ATMF, Jabir, Jas en couleur, Jas conn'aix'ion, Les Amandiers etc.

A travers ces différentes rubriques, disponibles sur notre site internet www.anonymal.tv, c'est tout un panorama détaillé de l'actualité d'Aix et de ses environs qu'Anonymal met à disposition d'un public de plus en plus nombreux.

Anonymal TV c'est aussi ...

...des captations et des productions sur mesure (reportage, film d'animation, film pédagogique...) pour la fédération ALMA, le Muséum d'Histoire Naturelle d'Aix-en-Provence, la Maison Méditerranéenne des Sciences de l'Homme, l'ARL, le groupe ADDAP 13...



Anonymal, des actions et des projets multiples

Anonymal ne s'arrête pas au volet Web TV. Véritable Tiers-Lieu, l'association mène différentes actions sur le territoire aixois et ses alentours. Via l'outil audiovisuel et les technologies de l'information et de la communication, en oeuvrant pour :

L'éducation à l'image

Les territoires & les habitants

La médiation numérique

Chaque thématique recouvre de nombreux projets et actions plus ou moins récents que l'association ne cesse de développer et dupliquer sur des territoires différents. En 2020, Anonymal est intervenue sur les territoires suivants : Miramas, Marseille, Pertuis, Gardanne, Salon-de-Provence, Martigues, Marignane et bien sûr Aix-en-Provence, lui donnant une réelle dimension métropolitaine.

L'éducation à l'image

Forte de son agrément Jeunesse et Education Populaire, Anonymal développe des actions d'éducation à l'image : les jeunes sont submergés par des flots d'images qu'ils n'ont pas nécessairement les moyens de dominer, de comprendre. Leur permettre de les apprivoiser, c'est une des conditions pour leur offrir la possibilité de devenir des adultes et des citoyens autonomes et responsables.

L'image permet aussi de favoriser l'expression d'avis ou de besoins non exprimés. Elle fait partie d'un langage que l'on veut commun, une parole qui permet de créer, de promouvoir, d'échanger, de transmettre. Le but des ateliers est simple: faire en sorte que les jeunes deviennent acteurs de ces projets, les encourager à produire et non pas reproduire, les amener à affirmer leur propre identité.

Les objectifs de ces ateliers d'éducation à l'image sont de :

- Favoriser l'éducation aux médias chez les jeunes générations : analyser et accompagner leurs usages pour leur fournir des clés de compréhension et développer leur esprit critique.
- Travailler sur la place de l'individu dans le groupe via une pédagogie détournée et la réalisation d'une oeuvre collective.
- Développer la participation et l'engagement citoyen grâce à l'audiovisuel participatif.

Les ateliers d'éducation à l'image

Gardanne Vue du Ciel - Gardanne

Projet soutenu en 2021 par le CGET, conseil départemental 13 et la Ville.
Projet en cours de réalisation.



Ce projet permet d'allier pilotage de drone et pratiques audiovisuelles. En effet, le groupe de jeunes est accompagné dans une démarche de réalisation d'un petit film à partir d'un scénario qu'ils ont pu écrire. Nous proposons un cycle d'ateliers alliant pocket film, initiation au pilotage de drone, écriture d'un scénario et tournage.

C'est mon patrimoine - Aix-en-Provence

Projet en Partenariat avec le Pavillon Vendôme (Aix-en-Provence)

Dans le cadre de l'appel à projet C'est Mon patrimoine, Anonymal s'est associé au projet développé par le Pavillon de Vendôme autour du patrimoine de la ville d'Aix et plus précisément du monument phare du Pavillon de Vendôme.

Du 19 au 30 juillet, Anonymal a proposé :

- d'être la caméra témoin du projet et de suivre étape par étape le projet dans sa globalité
- de réaliser différentes interviews des participants (les jeunes)
- d'animer des ateliers pocket films.

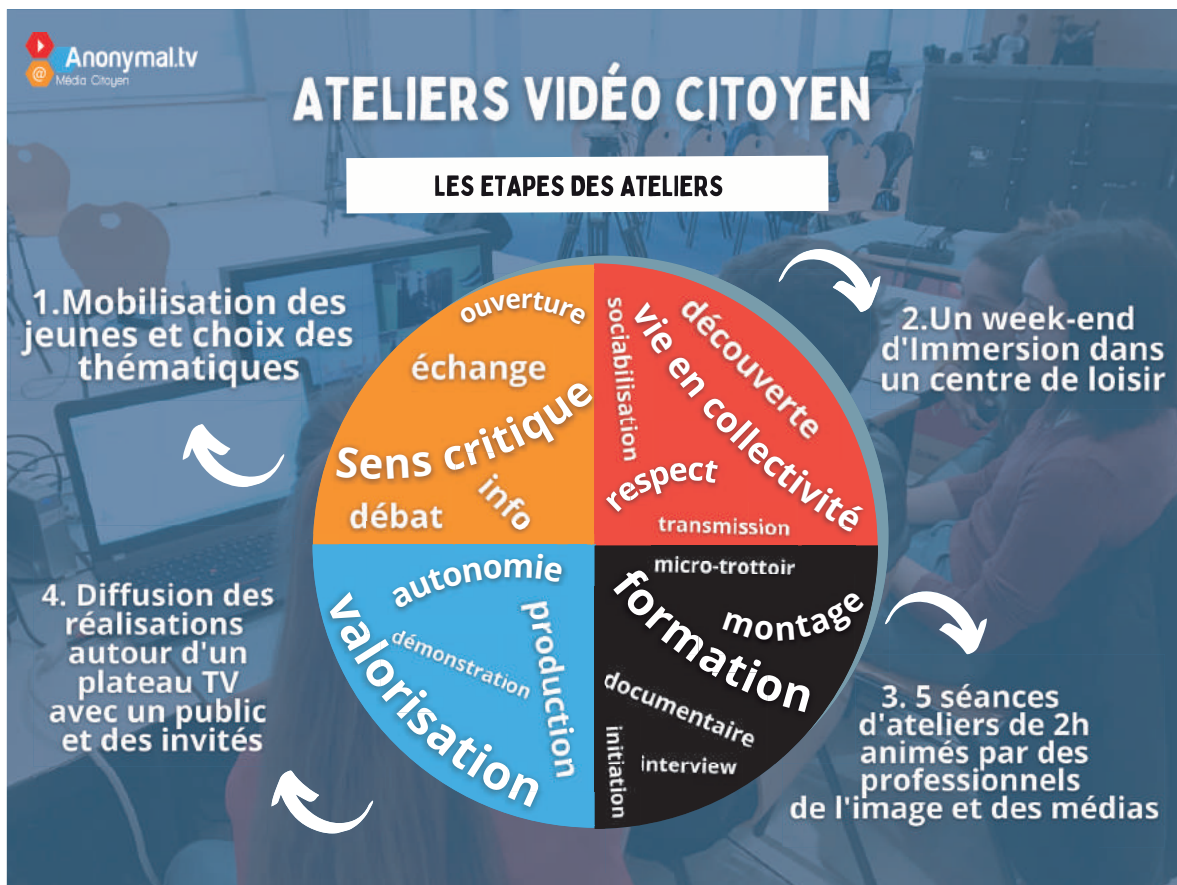
Un temps de restitution a été organisé le vendredi 17 septembre, pour le week-end des Journées européennes du patrimoine, sous forme de plateau TV animé par les jeunes. Pendant ce plateau, nous avons diffusé les différentes productions vidéos : les cartes postales réalisées par les jeunes, l'after movie et quatre productions vidéos (film 1 : qu'est ce que le patrimoine ; film 2 : retour sur la visite d'Aix ; film 3 : les métiers d'art ; film 4 : l'atelier street-art).



Atelier vidéo citoyen - Aix-en-Provence

Projet en Partenariat avec le centre Albert Camus (Aix-en-Provence)

Projet d'ateliers vidéos citoyens avec les jeunes du centre social Albert Camus. Nous réalisons 10 ateliers au rythme d'un atelier par mois dans l'objectif final d'organiser un plateau TV sur le thème suivant : Comment les mangas et les jeux vidéos impactent-ils les jeunes aujourd'hui ? Le but est de sensibiliser les jeunes aux outils audiovisuels et leur transmettre les bases du métier de journaliste : reportage, micro trottoir, interview, montage.



Anonymal, des actions et des projets multiples

Création d'une fiction - VideoLab - Aix-en-Provence

Projet en Partenariat avec le centre social et culturel La Grande Bastide (Aix-en-Provence)



Un groupe de jeunes ont pu réaliser la fiction « Jouer l'air du passé », les jeunes sont à la fois acteurs, scénaristes et techniciens. Ils ont suivi un cycle d'ateliers leur permettant de :

- découvrir : fond vert, prise de vue, montage avec la table mash up
- d'écriture un scénario
- les techniques de prise de vues et de son - tournage

Jouer l'air du passé: <https://vimeo.com/612357384>

Prévenir les incivilités dans les bus aixois - Aix-en-Provence

Projet en Partenariat avec le centre social des Amandiers dans le cadre d'un FIPDR (Aix-en-Provence) - projet multipartenariat avec la participation du centre social et culturel Adis Les Amandiers, du centre social et culturel Château de l'horloge, de l'ADDAP, de DUNE et la société Keolis.

En 2015, Anonymal en lien avec le Centre Albert Camus et Keolis avait travaillé sur différents films pour prévenir les incivilités dans les bus aixois. Ces films sont diffusés à chaque rentrée scolaire dans les collèges.

En 2021, nous avons travaillé avec un groupe de jeunes pour actualiser ces films sur trois thématiques : le jet de projectiles, la sécurité, les incivilités.

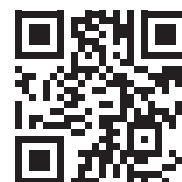
>> <https://vimeo.com/showcase/9182143>



Les ateliers de pratiques numériques

Minibox - Aix-en-Provence

Dans le cadre du dispositif Minibox en lien service jeunesse de la ville d'Aix-en-Provence, et le secteur jeune du Centre social et culturel du Grande Bastide et le secteur jeune d'Planet'Jeunes, nous avons proposé un stage d'une semaine sur l'initiation à la programmation et au pilotage de drone (2 stages de 5 demi-journées pendant l'été). Les participants apprennent à respecter les règles et les contraintes du pilotage, manier le drone (décollage, atterrissage, phase de vol, parcours...) en commande manuelle et à l'aide de scratch (programmation graphique par blocs).



<https://vimeo.com/616758983>

Les territoires & les habitants

Anonymal est reconnue comme experte de la participation citoyenne avec pour objectif de favoriser une meilleure cohésion sociale et urbaine au sein des territoires. C'est en utilisant l'outil audiovisuel et plus particulièrement la médiation vidéo que ces projets se développent, pour que les habitants puissent (re-)trouver une voix, occuper une place dans leur lieu de vie, que ce soit pour un projet de réhabilitation urbain ou d'une mise en place d'un dispositif de démocratie participative, comme par exemple les conseils citoyens ou bien encore pour un projet favorisant l'information de proximité.

Accompagnement des conseils citoyens

Accompagnement à la mise en place des conseils citoyens : mobilisation des habitants via des cycles de médiation vidéo - Marseille 11 et 12e arrondissements

Projet initié fin 2016 se poursuivant en 2021 - soutenu par le CGET, la Métropole Aix-Marseille-Provence

La Ville de Marseille a fait appel en 2016 à Anonymal pour accompagner la mise en place des conseils citoyens sur différents territoires prioritaires marseillais.

Marseille présente une particularité : certains quartiers sont réunis au sein d'un même conseil citoyen mais en réalité, ils sont séparés de plusieurs kilomètres, rendant compliquée la mobilisation des habitants. C'est le cas du conseil citoyen du 11e et 12e arrondissements avec lequel notre travail a débuté. Plus particulièrement, il nous a été demandé de mobiliser les habitants des territoires suivants non représentés au sein du Conseil Citoyen déjà existant :

- les Escourtines
- Les Cailols - La Moularde
- Valbarelle - Néréides - Bosquet
- La Rougrière
- Air Bel - Mazenode - Bel Ombre

Ce sont des périmètres qui concentrent aujourd'hui diverses problématiques urbaines et sociales, freinant l'implication des habitants au sein du conseil citoyen.

Le processus de mobilisation et d'intervention est sensiblement le même que celui questionné à Miramas, l'objectif étant d'expérimenter et développer une démarche innovante pouvant être transposée sur différents territoires, toujours dans l'optique de développer une participation active et pérenne des habitants.

En 2021, nous avons poursuivi notre travail entamé en 2020 (reporté à cause de la crise sanitaire) sur la copropriété Bel Ombre.

Nous avons dupliqué la méthodologie adoptée en 2017 pendant nos cycles de résidence aux Escourtines, à la Moularde et aux Cailols, en 2018, sur le quartier Néréides-Bosquet, et en 2019 à La Rougrière.

Projet liberté - Marseille 11 et 12e arrondissements

Depuis 2016, Anonymal accompagne la mise en place du conseil citoyen du 11e et 12e arrondissements de Marseille en mobilisant les habitants des territoires n'ayant aucun représentant au sein de cette instance, à savoir : Les Escourtines, Air Bel (les copropriétés Mazenode et Bel Ombre), Les Caillols - La Moularde, Valbarelle (Néréides - Bosquet) et la Rouguière.

En 2021, notre travail se concentre sur le quartier d'Air Bel. Ce quartier bénéficie d'une forte mobilisation des acteurs locaux et des associations, nous travaillons avec l'ensemble des acteurs présents sur la thématique de la liberté. Au lieu de faire une médiation comme on a pu le faire sur les précédentes années, nous avons souhaité faire ressortir le côté acteurs locaux / usagers. Pour cela, nous mettons en place des temps d'interviews vidéos avec l'ensemble des acteurs du territoire. L'objectif est de les interroger sur le principe et le concept de liberté et de leur demander comment ils le transposent dans leurs actions, comment les usagers s'emparent de leur action et quelle dynamique est créée sur le territoire.

Il s'agit de questionner les enjeux des actions proposées sur le territoire, de suivre le processus d'échange et de co-concertation. Anonymal se veut la caméra témoin permettant aux uns et aux autres d'être identifiés et de pouvoir renforcer leur action auprès de différents publics.

Accompagnement à la mise en place des conseils citoyens : mobilisation des habitants via des cycles de médiation vidéo - Marseille 9e et 10e arrondissements

*Projet soutenu par le CGET, la Métropole Aix-Marseille-Provence
Projet en cours de réalisation à l'écriture du document*

Il y a dix ans Anonymal en partenariat avec l'Association Passerelle (Bengale) avait mené une action de médiation vidéo pour recueillir la parole des habitants en initiant un groupe de jeunes à des ateliers audiovisuels. Une restitution publique du film Parole d'habitant - états des lieux du Bengale avait suscité la curiosité des habitants.

Ce travail répond aux besoins des structures de mieux comprendre le quartier, de trouver des personnes relais sur le territoire et de laisser les habitants s'exprimer. Nous avons rencontré le centre social des Hauts de Mazargues et le Collectif du Roy d'Espagne des Quartiers Sud, acteurs principaux du territoire. Les échanges que nous avons pu avoir avec ces interlocuteurs, témoignent d'un besoin de travailler à l'échelle de chaque territoire mais également de croiser la parole des habitants que l'ensemble des territoires.

Accompagnement à la concertation dans le cadre du projet ANRU- Miramas

Projet financé par la commune de Miramas.

Après la rénovation urbaine du quartier de la Maille II, c'est au tour de la Maille I à Miramas d'entrer dans sa phase opérationnelle.

Plusieurs résidences (La Rousse, le Trident, le Levant, le Mercure, les Lavandins, Adoma et les Caravelles) et équipements publics sont concernés par les opérations de rénovation, démolition ou restructuration dans le cadre de ce projet. Prévus pour démarrer à la fin 2019, les travaux devraient durer sept ans, jusqu'en 2026.

En 2020, nous avons découpé nos films en grandes parties :

- l'état des lieux et la co-construction 2016 /2017
- la maison du projet
- le projet 2018
- Phase de convention et de finalisation financière 2018 /2019

En 2021, il s'agit, par un processus de médiation et de valorisation, d'accompagner le travail de réhabilitation urbaine du point de vue de ceux qui le mènent, afin d'humaniser l'envers du décor et le mettre en résonance avec le vécu des habitants. Ces images contribueront également à constituer un patrimoine historique et urbanistique pour la ville, une mémoire.

Nous allons proposer des temps de diffusion des deux premiers films réalisés avec différents groupes identifiés : les acteurs sociaux (Centre Social, Addap, etc), les acteurs de la scolarité (écoles et collège) et les acteurs de l'activité économique et de l'insertion. Ces temps permettront de réaxer notre propos pour la construction des prochains films qui donneront la parole directement aux habitants du quartier.



Retrouvez les films sur :

<https://anonymatv.tv/les-projets/projet-de-renouvellement-urbain-miramas.html>

Anonymal, des actions et des projets multiples

Cités éducatives

Projet soutenu dans le cadre de l'Appel à projet Quartier Solidaire (Etat).



La Préfecture des Bouches-du-Rhône a fait appel à Anonymal pour documenter et mettre en lumière le dispositif Cités éducatives dans les Bouches-du-Rhône. En septembre 2019, 80 Cités Éducatives ont été labellisées sur le territoire national dont trois à Marseille (Centre, Nord et Malpassé-Corot) et une à Port de Bouc. Une réelle dynamique a pu émerger et chaque Cité éducative développe un véritable écosystème éducatif avec une

multitude de partenaires. Ces partenaires ont bénéficié d'un fort soutien pour la mise en œuvre d'actions à destination des différents publics ciblés.

Après un an d'existence, les quatre Cités Éducatives précitées sont dans une phase de reconduction, de bilans et de modèles inspirants pour deux autres projets de Cités Éducatives : Miramas et Vitrolles qui ont été labellisées à la rentrée scolaire 2021 (septembre 2021).

L'association Anonymal a été sollicitée pour produire une série de capsules vidéos dans un double objectif :

- Communiquer sur les Cités éducatives
 - Communication à destination des bénéficiaires (les jeunes des Cités éducatives et plus largement les habitants du quartier)
 - Communication à destination des porteurs des projets : valoriser les actions et attirer de nouveaux acteurs
- Susciter le débat pour comprendre les besoins, mesurer l'impact des actions et comprendre la valeur ajoutée du dispositif

Les images collectées serviront également à constituer une banque d'images d'archives, permettant de garder une mémoire des actions développées.

Nous allons découper nos capsules vidéos de la manière suivante :

- Une capsule de présentation des Cités éducatives
- Une capsule de présentation du schéma de gouvernance des Cités éducatives des Bouches-du-Rhône
- Plusieurs capsules pour chacune des quatre Cités éducatives :
 - Une capsule de présentation de la Cité éducative
 - Plusieurs capsules thématiques (petite enfance, culture, sport, santé, accompagnement à la scolarité, etc).

Nous réalisons les tournages jusqu'à décembre 2021 et entamerons la phase de restitution au premier semestre 2022.



Des médias participatifs pour des jeunes européens

Projet soutenu par Erasmus + - partenariat stratégique, le cub de Jumelage d'Aix-en-Provence, la Ville d'Aix-en-Provence (services Relations Internationales)

Ce projet porté par Anonymal en partenariat avec l'Association de soutien aux jeunes en milieu ouvert en Belgique et l'Officina, association culturelle basée à Pérouse en Italie, structures spécialisées dans l'audiovisuel participatif et la médiation auprès des jeunes.

Ce projet a pour objectif principal de créer un dispositif de formation action permettant de former des jeunes et des éducateurs jeunesse aux techniques et méthodes de l'audiovisuel participatif et d'essayer le modèle de télé participative tel que celui porté par Anonymal à Aix-en-Provence à d'autres territoires européens.

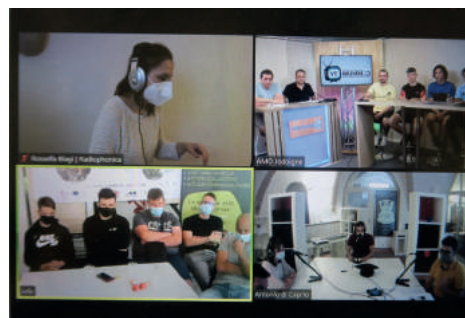
Ce projet qui s'étale sur 32 mois (décalage du projet suite à la crise sanitaire), propose des activités d'apprentissage pour des jeunes et des éducateurs jeunesse autour des pratiques d'audiovisuelles participatives qui donneront lieu à la production de vidéo mettant en image leurs points de vue sur leurs villes et sur la citoyenneté européenne. En parallèle des contenus pédagogiques seront créés et diffusés afin de transmettre les méthodologies et techniques de l'audiovisuel participatif vers les organisations d'éducation de la jeunesse et également en direction du secteur de l'éducation des adultes et de l'enseignement scolaire.

Ces contenus seront expérimentés par les éducateurs de jeunesse participants aux mobilités d'apprentissage. L'ensemble des productions sera valorisé lors de trois événements de dissémination simultanés sur les trois pays qui donneront lieu à un plateau télé diffusé en direct et en ligne.

Pour la fête de l'Europe 2021, nous avons réalisé un plateau dans les conditions du direct à l'aide de la technologie Zoom avec comme thématique le ressenti des jeunes pendant l'année 2020 et leur vision de l'Europe. Un plateau - débat avec la présence de trois jeunes français et un éducateur jeunesse, deux jeunes italiens et une éducatrice jeunesse, trois jeunes belges et deux éducateurs jeunesse.

Pour rendre le débat le plus fluide possible, nos partenaires et nous même avons convié des traducteurs.

Lors de ce débat, nous avons également mis en avant des micro trottoirs réalisés dans le cadre d'ateliers.



Retrouvez toutes les informations sur le projet sur www.community.eu

Plan lutte contre les discriminations

Projet soutenu par la Métropole Aix-Marseille.

La métropole Aix-Marseille a adopté la mise en place d'un plan de prévention et de lutte contre les discriminations en décembre 2019.

Il s'agit d'intervenir au plus près des besoins ressentis par les habitants, en particulier ceux issus des quartiers prioritaires, mais également de lever les obstacles pour une égalité de traitement dans l'ensemble des politiques publiques qui relèvent de sa compétence. En ce sens, il s'agit d'une démarche intégrée qui concerne les 92 communes de la Métropole.

Ce plan est composé de deux orientations principales, la première vise à faire de la métropole un territoire exemplaire, en interne, en matière de prévention et de lutte contre les discriminations, la seconde donne à la Métropole un rôle de tête de réseau, de lieu-ressource pour les territoires et acteurs concernés.

En termes opérationnel :

- rendre une visibilité sur la thématique (en incluant les opérations et actions)
- soutenir le développement des territoires, les accompagner dans la démarche (aide à l'engagement) être dans une démarche inclusive en lien avec les entreprises - secteur de l'économie (lié à l'emploi).



Ce projet vise à :

- expliquer et définir le plan de prévention et de lutte contre les discriminations
- rendre compte des engagements de la Métropole (par des témoignages)
- valoriser les actions à forte valeur ajoutée

Tout d'abord, il s'agira d'avoir une vision transversale pour présenter le plan de prévention et de lutte contre les discriminations, de définir une discrimination et les engagements de la Métropole.

Nous porterons notre intérêt sur les actions, les champs d'application des engagements de la Métropole notamment deux actions notables : la régata des possible.

Zik Zac et début d'été

Pour la 24e édition du Zik Zac Festival, l'association organisatrice La Fonderie a de nouveau fait appel à Anonymal en tant que TV officielle du Festival.

Anonymal a organisé les interviews de l'ensemble des artistes et autres acteurs du Festival.

Deux formats ont été proposés : les plateaux « artistes » et les plateaux « autour du festival ». D'une durée de 10 minutes, les plateaux ont pour la plupart été co-animés par un JRI Anonymal et Olivier Rey (pour les artistes).

Nouveauté cette année, le ZIK ZAC s'est associé au Théâtre du Bois de l'Aune pour proposer une vitrine hors les murs à la programmation Début d'été. Pendant trois jours, nous avons accueilli sur notre plateau les artistes de la programmation. Ces plateaux ont été co-animés par Patrick Ranchain, directeur du Théâtre du Bois de l'Aune.

Ce sont au total 34 plateaux qui ont été produits, tous disponibles sur notre site internet et sur celui du Zik Zac Festival !

La WEB TV des territoires prioritaires à Pertuis

Projet initié en 2017, se poursuivant en 2021, soutenu par le CGET, la commune de Pertuis et le Conseil Départemental 84.



En continuité des années précédentes, nous avons renforcé notre partenariat avec le conseil citoyen et les acteurs locaux (en particulier l'Addap et le CPIE).

Nous continuons de valoriser les paroles des habitants et des acteurs locaux, en allant à leur rencontre.

Dernièrement dans le cadre des actions mises en place par le conseil citoyen nous étions présent à la journée Recyclo'Tour, consacrée à la thématique du recyclage.

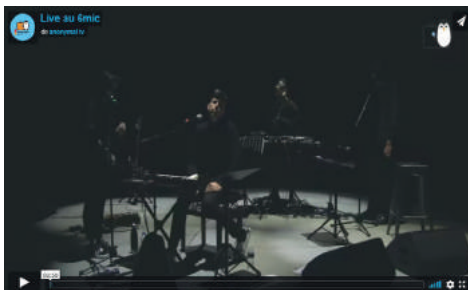
Retrouvez toutes les vidéos de la Web Tv des Territoires de Pertuis sur <https://anonymal.tv/les-projets/webtv-pertuis.html>

Anonymal, des actions et des projets multiples

Une saison au Jas

Projet soutenu en 2021 par la ville d'Aix-en-Provence

Web TV citoyenne couvrant Aix-en-Provence et le Pays d'Aix, Anonymal TV souhaite plus que tout mettre en valeur le territoire dans lequel elle est implantée : le Jas de Bouffan. Une Saison au Jas met en avant l'information relative aux manifestations sur le quartier du Jas de Bouffan à travers son webmagazine ou des reportages.



Il s'agit d'un projet structurant permettant

- de réaliser des reportages impulsés par les habitants faire connaître les acteurs culturels du territoire et leur programmation
- réaliser des reportages, portraits ou interviews portant sur la réussite professionnelle des jeunes des quartiers
- soutenir les initiatives positives
- valoriser le dynamisme des acteurs du territoires



Annnonce



Ce projet fédérateur, tend à mieux faire connaître les acteurs et les actions sur le territoire pour constituer à terme un agenda culturel partagé.

Notre travail témoigne de la diversité du territoire, de sa richesse, veillant à couvrir les événements oeuvrant sur différentes thématiques : musique, théâtre, moments festifs, sport, insertion professionnelle se déroulant sur le Jas de Bouffan, 22 vidéos ont ainsi été produites.

Les sujets réalisés sont ainsi mis en ligne sur notre site www.anonymal.tv (rubrique Une Saison au Jas dans la page projet) et relayés par les structures associées à Une Saison au Jas (sites internet et réseaux sociaux des associations et acteurs locaux).



Salon des jeunes - MédiaLab

Projet soutenu par la Ville de Martigues

Dans le cadre du Salon des jeunes 2021, nouvelle formule, nous avons formé un groupe de jeunes (lycéens et étudiants) aux pratiques audiovisuelles, à la réalisation et à l'animation plateau.

Rendez-vous incontournable de la jeunesse, devient itinérant et sur plusieurs semaines.

Anonymal, accompagné par les jeunes formés au préalable, devient la caméra témoin des actions, des acteurs du salon des jeunes. 27 vidéos ont été produites (facecam, reportage ou encore micro-trottoir).

Le salon a été marqué par un temps fort le 5 juin 2021 en extérieur, notre médialab était le centre médiatique de l'évènement. 6 plateaux d'une quinzaine de minutes ont été réalisés sur les thématiques de l'évènement. Chaque plateau était co-réalisé et animé par les jeunes.

Nous étions présents également sur la journée pour animer des ateliers autour des pratiques numériques : table mash up, stylo 3D ou encore robotique.

Anonymal a également réalisé un after movie, retraçant les moments forts de cette 18ème édition.





Anonymal anime depuis 2010, la Maison Numérique, un lieu de médiation numérique en plein cœur du quartier prioritaire du Jas de Bouffan à Aix-en-Provence.

Longtemps cantonné à une stricte logique de programmation d'Espace Public Numérique autour des questions de lutte contre la fracture numérique et d'E-Inclusion, La Maison Numérique, récemment labellisée **Fabrique de Territoire** par l'ANCT, poursuit son développement en lien avec les problématiques sociales, culturelles et citoyennes de son territoire d'implantation.

Ce développement vise à la transformation de l'EPN en un véritable tiers-lieux d'inclusion sociale et culturelle par le numérique, destiné à l'ensemble des publics du territoire et pouvant intervenir sur les principales problématiques issues de la transition numérique que traverse notre société (éducation, accès à la formation et à l'emploi, E-inclusion, citoyenneté numérique, accès à la culture...)

Elle propose aujourd'hui un ensemble de services modulaires qui viennent compléter l'offre classique de médiation numérique :

#Fablab : c'est un lieu ouvert au public mettant à la disposition de ses utilisateurs des ressources techniques, technologiques et humaines (machines, outils, logiciels, procédés, savoir-faire, mentors) nécessaires à la création et à la fabrication d'objets et de projets de toutes sortes qui répondent à un besoin personnel ou collectif.

#Recyclerie numérique : Reconditionnement d'ordinateurs pour équiper les publics les plus fragiles et défavorisés, Repair Café

#Médialab citoyen : c'est à la fois un espace de production et de diffusion audiovisuelle qui valorise les initiatives locales et le territoire et un formidable outil d'Éducation aux Médias et à l'Information.

#Civic Lab : il s'agit de créer un espace ouvert pour partager les savoirs, discuter, collaborer, innover, façonner ensemble la démocratie en expérimentant des solutions de Civic tech et en travaillant les questions d'Open Data avec habitants, acteurs locaux et collectivités.

#Espace Ressources Numériques : Mise à disposition de matériel, de ressources documentaires, de méthodologies pour faciliter le développement d'action de médiation numérique au sein des structures sociales et éducatives du territoire.

#Lab culture : développement de nouvelles propositions culturelles sur le territoire, accompagnement de projets culturels existants sur le territoire, coordination.

#Lab emploi : Faciliter l'accès de tous à la formation et à l'emploi, proposer des actions de formation professionnelle autour des pratiques numériques, accompagner les porteurs de projets sur les problématiques numériques...

Les ateliers

La Crise COVID-19 a impacté considérablement notre façon d'accueillir le public, nous avons aménagé notre programmation de janvier à août en proposant des ateliers uniquement à destination du jeune public et des rendez-vous personnalisés ou accès libre.

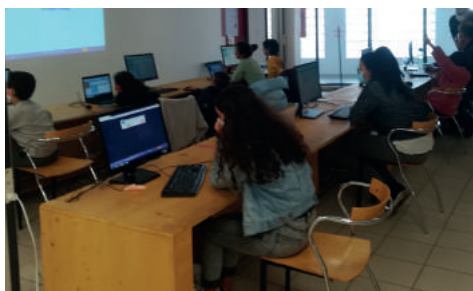
En septembre, nous avons réouvert notre Espace Public Numérique en respectant les contraintes sanitaires, en réduisant le nombre de personnes aux ateliers et en proposant un accès uniquement sur inscription.

Les temps d'accès libre

3 matins par semaine, la Maison Numérique est ouverte en « accès libre », un temps de consultation et de travail en autonomie, où nous apportons une aide personnalisée ou collective, sur l'ensemble des sujets que nous maîtrisons.

Les ateliers « Premiers Pas »

Nous avons réalisé en 2021, les ateliers reprendront à partir de septembre. Ces ateliers sont reconduits chaque trimestre et constituent la base de notre activité (entre 5 et 8 adhérents par ateliers). Ces ateliers sont calés sur le référentiel du PIX.



Les ateliers «E-Services Publics »

Ces ateliers permettent de présenter les différents sites internet des services publics et d'accompagner nos adhérents à leur utilisation. Ces ateliers se déroulent dans le cadre du dispositif Numerijas en lien avec les acteurs sociaux du territoire (centres sociaux, équipements de proximité, CAF, Pôle Emploi, collège...). Nous accompagnons régulièrement nos adhérents sur les temps d'accès libre sur ces questions d'accès aux droits.

Les ateliers bureautiques

Initiation au traitement de texte, au tableur, découverte des outils collaboratifs, ces ateliers permettent de compléter les ateliers d'initiation. En moyenne, 5 personnes viennent régulièrement suivre ces ateliers.

Les ateliers « Cultures numériques »

Pour compléter les ateliers d'initiation, nous proposons des ateliers « Cultures Numériques » qui permettent à nos adhérents de mieux appréhender leur environnement numérique. Android, Linux, Logiciels libres, réseaux sociaux, outils collaboratifs ont constitué les principales thématiques de ces ateliers cette année. Ces ateliers sont souvent proposés sous la forme de débat pour faciliter la parole et la participation des adhérents.

Anonymal, des actions et des projets multiples

Les ateliers « Identité numérique »

Les ateliers "identité numérique" visent à proposer un ensemble d'ateliers et de temps de débat autour des questions de l'exploitation des données privées, du respect de la vie privée, du RGPD... C'est l'occasion de développer encore les cultures numériques de nos adhérents.

Les ateliers «Hors les murs»

Nous proposons des ateliers hors les murs dans le cadre d'événements publics ou de projets partenariaux.

Le développement de ces actions de médiation hors les murs montre la dynamique de notre Espace Public Numérique et son rayonnement sur tout le territoire métropolitain.

Interface Junior

Ces ateliers à destination des parents et des enfants du dispositif solidarité numérique, permettent l'acquisition de compétences transversales sur l'outil informatique.

Le Repair Café

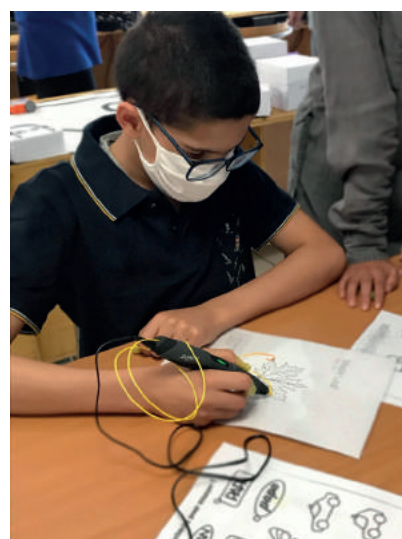
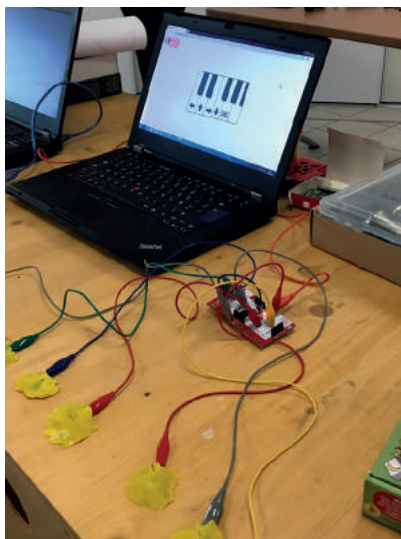
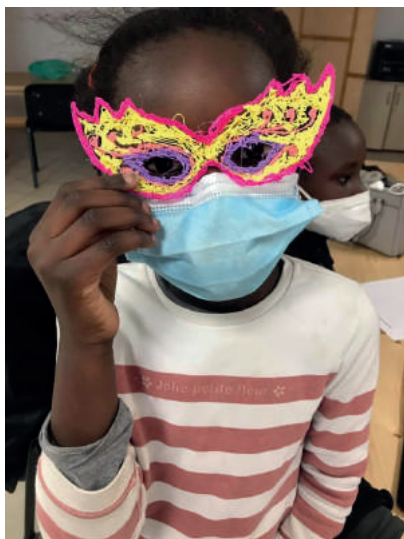
Nous sommes souvent sollicités par nos adhérents pour réparer leur matériel informatique et multimédia, sollicitations auxquelles nous ne pouvons répondre pour des impératifs de temps et pour ne pas nous mettre en concurrence avec les entreprises privées.

Pour contourner ce problème, nous organisons régulièrement des demi-journées Repair Café afin de permettre à nos adhérents d'apprendre à réparer eux-mêmes leurs équipements.

Labo Crea

Soutenu par la Fondation SNCF, la Métropole

Chaque mois, nous proposons une programmation jeunesse créative et ludique.



Anonymal, des actions et des projets multiples

Ateliers proposés dans le respect des contraintes sanitaires

Type d'atelier	Nombre d'ateliers proposés en 2021	Fréquentation moyenne par session	Effectif cumulé
Accès libre	26	3	67
Labo Crea	27	6	160
Interface Junior	22	6	119
Premiers pas	7	5	34
Internet	6	3	14
Cultures numériques	3	3	10
Bureautique	4	3	13
Open Lab	1	2	2

Nous avons proposé des rendez-vous personnalisés (31) pour répondre aux demandes notamment les services dématérialisés.

Les formations

L'association Anonymal dispose d'un numéro de déclaration d'activité de formation et à ce titre peut dispenser des formations professionnelles.

Depuis septembre 2017, nos formations respectent le Datadock qui permet aux organismes financeurs de mieux contrôler la qualité des organismes de formation. Nous procédons aux démarches pour obtenir la certification Qualiopi.

Formations réalisées en 2021 :

- Réseaux sociaux : Facebook
- Outils Collaboratifs : La suite office 360
- Technique d'animation vidéo et méthodologie pédagogique
- Pocket film
- FabLab
- Conseiller numérique France Service
- Aidants Connect

Anonymal, des actions et des projets multiples

FabLab Solidaire - Aix-en-Provence

Projet soutenu par la Fondation Orange et Métropole

Dans le cadre de notre développement dans une logique de tiers-lieu ressource, nous nous équipons progressivement de matériel de fablab et commençons à mettre en œuvre des actions de médiation et de formation autour des pratiques du fablab (modélisation et impression 3D, découpe laser, programmation, prototypage électronique...).

Le projet FabLab Solidaire vise à accompagner les services civiques Unis-Cité "Ambassadeurs du Code" déployés sur Aix-en-Provence pour leur donner les compétences techniques et méthodologiques dans la création de projet numérique citoyen.

Ce projet s'articule autour de deux cycles de formation-action de 12 demi-journées intégrées aux parcours de formation des volontaires en services civiques Unis Cités sur les techniques de fablab qui vise à produire un projet collectif.

Mais également un cycle pour les encadrants pour mieux appréhender le projet et pouvoir accompagner au mieux les jeunes sur ces parcours et sur leurs perspectives.



Solidarité numérique - Aix-en-Provence

Projet initié en 2020, soutenu en 2021 par le Conseil Départemental, l'Etat et la Ville d'Aix-en-Provence.

La crise sanitaire liée au Covid-19 et les mesures de confinement qui s'en sont suivies ont bouleversé notre rapport au travail, à l'éducation et à la citoyenneté. La mise en place du télétravail et d'une continuité pédagogique à distance simultanée ont fait ressurgir la précarité numérique dans laquelle se trouvent nombreuses familles.

Pour répondre ces besoins éducatifs, sociaux et citoyens, Anonymal participe à la mise en place d'un dispositif de solidarité numérique complet et qui poursuit les objectifs suivants :

- Permettre à des foyers en grandes difficultés identifiés par les partenaires sociaux, éducatifs et institutionnels du territoire d'acquérir un équipement informatique complet (PC de bureau, Portable, Tablette) sous forme de dons.
- Accompagner les familles dans l'utilisation de l'outil informatique et l'accès aux services dématérialisés.
- Retisser le liens entre les différentes structures d'accompagnement de la jeunesse (éducation nationale, soutien scolaire, éducateurs et animateurs, médiation numérique) pour permettre la continuité pédagogique et le soutien scolaire des enfants.
- Former les accompagnateurs sociaux, éducatifs et institutionnels à la médiation numérique
- Participer aux dispositifs de continuité pédagogique et d'inclusion numérique mis en place suite à la crise sanitaire du Covid 19.

La crise sanitaire ne nous a pas permis dans un premier temps de pouvoir proposer des ateliers collectifs pour le public adulte, donc notre programmation s'est concentrée sur la programmation jeune public via les Interfaces junior (prise en main de l'outil informatique) ou par des ateliers de créations ou découverte numérique.

Les cycles d'ateliers sont indépendants les uns des autres pour toucher plus de bénéficiaires.

Les horaires ont également été aménagés pour faciliter l'accès des ateliers, après un sondage, le créneau du mercredi matin était le plus approprié.



Connexion solidaire

Projet soutenu par la Métropole Aix-Marseille

Dans la continuité du dispositif solidarité numérique, en lien avec le service cohésion sociale de la Métropole Aix-Marseille, le service proximité et citoyenneté de la Ville d'Aix-en-Provence et les bailleurs Familles et Provence et Pays d'Aix Habitat, Métropole nous souhaitons expérimenter un dispositif de connexion solidaire.

Il s'agit de transposer une partie du dispositif solidarité numérique pour accompagner les bénéficiaires sur trois piliers : équipement, connexion et accompagnement.

Lors de la mise en place du dispositif solidarité numérique, nous avons pu constater que la connexion est un frein considérable. De plus, la digitalisation des services publics isole certaines personnes encore plus (comment payer son loyer quand tout devient dématérialisé).

Parallèlement, le bailleur Famille et Provence dénombrait 23% de ses locataires sans aucun accès à internet chez eux (téléphone ou ordinateur) fin 2019. Début 2020, il a mis en place les quittances dématérialisées et l'incitation à utiliser l'extranet locataire pour les échanges locataires-bailleurs. Cette évolution n'a pas été facilitée par le confinement, empêchant les personnels de proximité d'accompagner les locataires dans cette transition. Si l'utilisation de cet Espace Extranet s'est tout de même développée, 23 % des locataires ayant accès à internet ne savent pas créer ou utiliser ce type de service connecté (enquête décembre 2020).

Ce projet d'expérimentation s'est concentré sur le territoire du Jas de Bouffan à Aix-en-Provence. Nous avons pu travailler sur des groupes d'habitations en lien avec les bailleurs Famille et Provence : Les Marsouins (202 logements) mais également Le Fructidor (234 logements) de Pays d'Aix Habitat Métropole.

De juin à juillet 2021, nous avons pu établir un premier diagnostic sur la résidence des Marsouins quartier du Jas-de-Bouffan à Aix-en-Provence, puis de novembre à décembre 2021 sur la résidence Fructidor, les données ont été analysées et croisées avec d'autres diagnostics.

Chiffres clés :

- Entre 61.5 % et 69% de taux de réponse
- Nombre de questionnaires 276 témoignages et 214 questionnaires individuels
- Les Marsouins : 5% n'ont pas de connexion internet - Fructidor : 20%
- Entre 20 à 30% des foyers ont un abonnement à plus de 50€ par mois (box internet)
- Entre 30,4 et 44,3 % rencontrent des problèmes liés à une connexion internet instable
- Environ 20% des personnes interrogées souhaitent un accompagnement au numérique

Puis, nous avons commencé un accompagnement au numérique des locataires des différentes résidences en partenariat avec le centre social Adis Les Amandiers.

Anonymal, des actions et des projets multiples

Connect Citoyen

Projet soutenu par la Région Sud (SudLab).

La crise sanitaire a confirmé le besoin de la collectivité de Martigues de mettre en place un outil pour favoriser la participation des habitants. Cette plateforme permettra une expérimentation à une échelle réduite pour la prise en main de la plateforme et le test des fonctionnalités. Après une première analyse des besoins repérés et en lien avec cette expérimentation, l'objectif est d'ouvrir cette plateforme performante à l'ensemble des Martégaux.



Dans le cadre de la crise sanitaire Covid-19, la ville de Martigues a renforcé sa volonté d'initier un outil participatif. Depuis avril 2020, la Ville a créé un Conseil Local de la Ville Durable (CLVD) constitué de citoyens volontaires.

La mise en place de la plateforme Decidim permet le déploiement efficace du CLVD pour :

- être entendu et
- connaître les orientations
- aller au bout des projets, des solutions
- mettre en place des actions concrètes
- responsabiliser, impliquer

L'expérimentation de cette plateforme, utilisée par de nombreuses structures publiques, est un outil unique pour développer le CLVD. Si l'expérimentation est jugée concluante, le déploiement de Décidim pourra ensuite être plus largement concrétisé, à l'échelle de la ville.

Par cette plateforme, le CLVD pourra soumettre des thématiques (notamment en lien avec le développement durable) pour être ensuite débattus en commission ou séance plénière.

Un premier débat simple permettant la prise en main de la plateforme a été proposé : le choix d'un visuel pour le CLVD.



Rendez-vous sur connect-citoyen.fr

TIG pédagogique

Projet soutenu par l'Etat (Appel à projet FIPDR et SPIP)

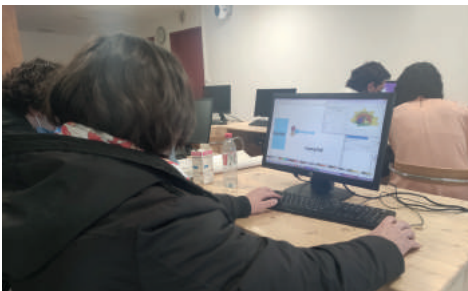
Le Travail d'Intérêt Général doit également être vu comme une réinsertion sociale et professionnelle, dans le cadre du développement de ce projet nous offrons la possibilité à des personnes condamnées à une peine de TIG de pouvoir bénéficier d'une formation de remise à niveau numérique et de participer à des projets collectifs de création numérique. Ce parcours polyvalent leur permettra d'acquérir des compétences suffisantes pour passer la certification PIX (évaluation des compétences numériques transversales).

Chaque personne placée sous main de justice est prise en charge par le CPIP, dans le cadre d'un dispositif d'orientation pour son insertion, via des orientations dans des structures ou d'autres dispositifs comme un bilan de compétences ou des formations. Ce projet de TIG pédagogique viendrait donc en soutien à ces dispositifs d'orientation en inscrivant les personnes condamnées à un TIG dans un parcours de formation numérique, par une montée en compétences transversales. L'ère du digital affecte tous les secteurs d'activités, de plus les services dématérialisés prennent de plus en plus de place. Ce parcours d'insertion leur sera bénéfique à la fois à la fois pour leur vie professionnelle mais également pour leur vie personnelle (démarches administratives par exemple).

Concernant le projet de création numérique, il s'agit de développer un projet utile et valorisant pour les tigistes, s'appuyer des compétences acquises et les mettre à profit pour répondre à un besoin d'intérêt général.

Deux types de projets ont pu être prototypés :

- > En partenariat avec Graines de soleil : la création d'une ruche pédagogique
- > En partenariat avec le collectif du Patio : création d'une signalétique



Contrat Territoire Lecture

Projet soutenu par la DRAC sur trois ans



Mis en place en 2010, les contrats territoire-lecture (CTL) permettent d'initier des partenariats avec l'État autour de projets de développement de la lecture.

Ce projet se construit en partenariat avec le réseau des bibliothèques Les Méjanes.

Ce projet vise à développer un ensemble d'actions facilitant les accès aux équipements et ressources des Méjanes en particulier pour les

publics les plus éloignés.

La transition numérique du réseau des bibliothèques Les Méjanes sur le territoire aixois dans la logique du Contrat Territoire-Livre et du programme Bibliothèque Numérique de Référence en sera l'élément moteur.

Ce projet est planifié sur 3 ans mais pourra être réévalué en fonction de l'évolution des financements complémentaires.

Sur 2021, nous avons accompagné le réseau des bibliothèques les Méjanes sur :

- Trois temps de formation : Pocket film, Accès aux droits, Médiation Numérique
- Ateliers en co-animation pocket film (formation-action en lien avec la formation)
- Ateliers de découverte des cultures numériques - FabLab (ateliers découpe vinyle)
- Accompagnement à la transition numérique
- Sensibilisation autour des pratiques du FabLab

Fête de la Science

Martigues - 5 octobre 2021

Projet soutenu par la Ville de Martigues

OPEN

comme dans logiciel libre, partage de connaissances, libre de droits, codes sources. Il signifie que cet événement est ouvert à tous et nous concerne tous.

BIDOUILLE

comme dans faire par soi-même (DIY), détourner de son usage, bricoler, apprendre, fabriquer, expérimenter, imaginer.

CAMP

parce qu'on s'installe sur la place publique, on va à la rencontre des gens, on fait ensemble en ateliers dans ce campement presque improvisé. Tout le monde est invité à participer, à aider, à faire.

Troisième édition de l'Open Bidouille Camp Junior, en partenariat avec la ville de Martigues. Il s'agit de proposer dans le cadre de la fête de la Science, des ateliers autour du numérique et de la bidouille aux établissements scolaires du territoire.

Open Bidouille Camp Provence Junior - 19 novembre 2021

Projet soutenu en 2021 par la Ville d'Aix et dans le cadre du Contrat Territoire Lecture (Les Méjanes - DRAC°

L'édition 2021 de l'Open Bidouille Camp Provence s'est déroulée à la Cité du Livre, bibliothèque Méjanes à Aix-en-Provence le 19 novembre. Plus de 350 scolaires soit 15 classes de primaires (CP au Cm2) sur la journée qui ont pu participer à 63 créneaux d'ateliers proposés.

Cette édition a permis de proposer une offre cohérente d'ateliers autour de la création numérique : art numérique, audiovisuel, Fablab, médiation numérique et livre. La mobilisation des établissements scolaires a été particulièrement importante sur le territoire du Pays d'Aix (Aix, Luynes, Peyrolles), nous avons même dû refuser l'inscription de plusieurs classes et clôturer les inscriptions au bout de 12 jours.

L'Open Bidouille Camp Junior 2021 a été préparé par l'association Anonymal en lien avec Les Méjanes, Les Petits Débrouillards, Axul, la délégation Académique au Numérique (DANE), Le Service jeunesse de la Ville d'Aix.



La coordination de la médiation numérique

- Mise en place du dispositif de solidarité numérique et connexion solidaire sur Aix-en-Provence suite à la crise sanitaire du Covid 19. Essaimage à Salon, Pertuis, Gardanne (Solidarité numérique), Marseille et Martigues (connexion solidaire). Prototypage, modélisation et structuration du dispositif.
 - Animation et coordination du dispositif aixois de solidarité numérique en lien avec les services Citoyenneté et proximité, DSI, Education Nationale, Centres sociaux, équipements de proximité de la ville
 - Co-conception, co-animation et participation au pilotage du dispositif métropolitain de Solidarité Numérique sur la métropole AMP - Fabrique de l'inclusion numérique
 - Représentation régionale du dispositif auprès des partenaires du réseau Arsenic
 - Participation à l'incubation du projet par le Hub du Sud
- Coordination locale :
 - Participation à la coordination aixoise de l'inclusion numérique et du maillage des Conseillers Numériques France Service ainsi que du dispositif Aidants Connect
 - Déploiement du travail de coordination portée par la Fabrique de Territoire, accompagnement à la création et au développement de nouveaux tiers lieu.
 - Coordination de projets partenariaux avec les acteurs culturels, sociaux, universitaires et les services des collectivités
- Coordination régionale :
 - Membre du réseau ARSENIC, Association Régionale de Soutien aux Espaces Numériques de l'Information et de la Communication, du Hub du Sud et du réseau Sud Tiers Lieu
- Dimension nationale
 - Membre de la SCIC Mednum
 - Membre de l'association France Tiers Lieux
 - Participations aux événements nationaux de la médiation numérique
 - Participation au conseil d'administration et aux rencontres annuelles de la fédération nationale de l'audiovisuel participatif

Le matériel

Les postes informatiques

Nous disposons aujourd'hui de 20 postes PC sous double boot (windows / Linux), dont 5 grosses stations multimédias.

Le matériel du «FabLab»

Nous mettons à disposition de nos adhérents deux imprimantes 3D, une imprimante résine, des casques de réalités virtuelles, une découpe laser, une découpe vinyle, une presse à chaud, une mini imprimante, un scanner ainsi que du petit matériel de prototypage (cartes Arduino, Makey Makey, capteurs, actionneurs, etc.)

Le matériel multimédia

Nous sommes équipés d'un vidéo projecteur et d'un écran TV qui nous permettent d'animer les ateliers, d'une imprimante laser multifonction en libre accès pour nos adhérents et de divers périphériques nécessaires au bon fonctionnement de l'Espace Public Numérique (casques audio, appareil photo, caméra, adaptateurs USB, switch réseau etc.)

Nos partenaires

Institutionnels

- Conseil de l'Europe
- Ministère de la Culture et de la Communication
- Commissariat général à l'égalité des territoires
- Conseil Régional Provence-Alpes Côte d'Azur
- Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône
- Aix-Marseille Métropole
- Ville d'Aix-en Provence
- Ville de Miramas
- Ville de Marseille
- Ville de Gardanne
- Ville de Pertuis
- Ville de Salon-de-Provence

Insertion professionnelle & travailleurs sociaux

- Initiative Pays d'Aix
- ARES
- AREFP
- ADREP
- CAF
- Mission locale du Jas de Bouffan
- SPIP Aix
- CPCV Aix-en-Provence

Numérique

- M2F Créations
- ZINC - Seconde Nature
- Kids Connexion
- Fondation Internet Nouvelle Génération - FING
- Dataactivist
- L'école des données
- Les Petits Débrouillards
- Justice League Animation
- Urban Prod

Bailleurs sociaux

- Logirem
- Nouveau Logis provençal
- Famille & Provence
- Pays d'Aix Habitat
- 13 Habitat
- ERILIA
- Habitat Marseille Provence

Enseignements - Formations

- Collège Campra et Jas de Bouffan
- Lycées Gambetta, Vauvenargues, Zola, Aix-en-Provence & Lycée Vallon des Pins, Marseille
- IEP D'Aix-en-Provence
- IMPGT D'Aix-en-Provence
- Ecole d'Art d'Aix-en-Provence
- Université Populaire du pays d'Aix
- Académie d'Aix-Marseille
- Maison Méditerranéenne des Sciences de l'Homme
- CREPS
- LAMES
- Réseau Canopé

Centre sociaux

- Albert Camus
- Jean-Paul Coste
- La Grande Bastide
- ADIS Les Amandiers
- Château de l'Horloge
- La Provence
- Aix Nord
- Airbel
- Les Escourtines
- EPT Les Caillols
- MPT La Rouguière
- Tichadou

Télévision-Média

- Fédération de l'audiovisuel participatif
- Le Ravi
- Radio Zinzine Aix
- TV7 Provence
- GoMet
- Marsactu
- France Bleu Provence
- La Provence La Marseillaise

A l'étranger

- Teleduca
- Barcelona
- L'officina de Perugia
- AMO Jodoigne

Culture

- Institut de l'image d'Aix-en-Provence
- Festival international d'art lyrique d'Aix-en-Provence
- Fondation Vasarely
- Rencontre du 9ème art, festival de la BD
- Festival GamerZ
- CIAM
- Seconde Nature
- ZINC
- Mars en Baroque
- Trésors de Beisson
- Zik Zac Festival, La Fonderie
- Théâtre du Bois de l'Aune
- Cité du Livre

Entreprises

- Groupement des entrepreneurs du Pays d'Aix
- Fondation Orange Mécénat de compétences matérielles
- Logicimmo
- Technopôle de l'Arbois
- Yellow Working

Autres associations

- Pays d'Aix Associations
- Maisons et Jardins de Miramas
- Duranne Animation
- Uniscité
- Le collectif du Patio
- Journées de l'Eloquence
- ATMF
- ADDAP13
- ADSE
- Tabasco Vidéo
- Vatos Locos
- ALPA

Sports

- Maison de Provence de la Jeunesse et du Sport
- Office municipale des sports d'Aix
- Provence Rugby
- France Handisport de natation
- LF Sport
- Asptt basket d'Aix

Agréments & Label

- Jeunesse Education Populaire - agrément N° 01309JEP217 9/06/2011
- Accueil de Services Civiques - agrément individuel PR-013-20-00082, 23/09/2020
- Fabrique de Territoire
- SudLabs
- Grande Ecole Numérique
- Aidant Connect

Convention & Arrêté

- ERIC : Espace Régional Internet Citoyen, Convention n°2011-002, 19/09/2011
- B2IA : Brevet Informatique et Internet Adulte, arrêté du 13/04/2012

Autres

- Accueil de TIG - Travaux d'Intérêt Général, ordonnance du juge d'application des peines, Tribunal de grande instance d'Aix-en-Provence
- Organisme de formation - déclaration d'activité DIRECCTE, déclaré sous le n°93 131 631 313 - Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Anonymal adhérent à la fédération de l'audiovisuel participatif

- Depuis 2015, Anonymal a contribué activement au développement de la Fédération de l'audiovisuel participatif (ex Fédération des Vidéos Des Pays et des Quartiers - VDPQ).
- La Fédération Nationale de l'Audiovisuel Participatif œuvre à l'appropriation des médias vidéo par les citoyens. Moyen d'expression, d'information, de création et de rencontres entre les citoyens, l'audiovisuel participatif insuffle des relations sociales et des dynamiques locales.
- Née en 1989, sa gouvernance a évolué au fil des années et s'affirme aujourd'hui dans une dynamique de coopération entre ses membres pour fonctionner sans salarié. La participation est donc inscrite dans son fonctionnement même.
- Forte de ses adhérents répartis sur l'ensemble du territoire national, la fédération est à la fois un lieu d'échange de pratiques, de mutualisation de savoir, au bénéfice des actions de chaque adhérent et un interlocuteur actif auprès des pouvoirs publics et des réseaux tels que l'éducation populaire et l'économie sociale et culturelle.
- Les adhérents partagent et consolident leurs pratiques, les confrontent aux innovations sociales et méthodologiques des autres adhérents, découvrent et produisent du contenu, font évoluer les concepts, initient des partenariats, favorisent les échanges avec le monde du libre, les réseaux d'intelligence collective, les porteurs de démarches collaboratives, les espaces numériques...
- Chaque année, les salariés d'Anonymal participent au séminaire annuel de la Fédération, moment d'échanges, de transfert de compétences et de réflexion sur l'évolution et la structuration de ce secteur en pleine mutation.
- La Fédération défend auprès des ministères un discours politique de reconnaissance des médias d'utilité sociale et de leur importance dans les équilibres sociaux et culturels locaux.
- Elle milite depuis plusieurs années pour la reconnaissance d'un statut de média participatif de proximité et pour son financement par un fonds de soutien, à l'instar du fonds de soutien aux radios associatives.
- En 2016, Anonymal et la Fédération voient leurs efforts récompensés via la mise en place, par le Ministère de la Culture et la Communication, d'un fonds de soutien aux médias d'information sociale de proximité.

Anonymat lutte contre la fracture numérique



L'association Anonymat en collaboration avec le service prévention de la Ville a créé, six familles Pertuisiennes d'ordinateurs portables récents et reconditionnés.

Martin, dans le local du Point d'Accès au Droit (PAD), l'association Anonymat en collaboration avec le service prévention de la Ville a créé six familles, de collégiens et lycéens Pertuisiens, d'un ordinateur portable dans le cadre du dispositif solidarité numérique. En cette période, ces ordinateurs reconditionnés, don de la RNP Duchaux via la Métropole Aix-Marseille, ont été confiés spécifiquement pour la continuité pédagogique et l'accès aux droits. En présence de Pierre Gerin, élu à la sécurité et à la prévention, les six familles bénéficiaires de la cité sont venues récupérer, chacune, un ordinateur. Elles ont, également, assisté, ce soir-là, à une courte présentation du dispositif et du fonctionnement des ordinateurs, proposés par Djamel Achour, directeur d'Anonymat aux côtés de Marie-Julie Peizer

directrice adjointe et Erick Goffaux, régisseur multimédia. Suite de cette donation, les familles seront accompagnées à distance sur le plan en matière de l'outil informatique par l'équipe d'Anonymat. Le régisseur multimédia, Erick Goffaux, s'occupera de la mise en service et Stella Hudvilin, animatrice multimédia, les accompagnera sur les plateformes scolaires, les services dématérialisés, les logiciels... Le service prévention de la Ville continuera, de son côté, à faire le lien entre les bénéficiaires et l'association Anonymat.

Six ordinateurs récents Ce dispositif de solidarité numérique complet répond à de multiples objectifs. Il s'agit, tout d'abord, de permettre à des familles en grande difficulté, identifiées par les partenaires sociaux, éducatifs et institutionnels du territoire, d'acquiescer un

équipement informatique complet sous forme de don, comme par exemple, ces ordinateurs portables récents remis à six familles mardi soir. Mais, aussi, d'accompagner les familles dans l'utilisation de l'outil informatique pour assurer le suivi éducatif et l'accès aux services dématérialisés en lien avec l'éducation.

"L'idée, c'est de lever un frein à l'accès à l'éducation et à la formation des jeunes qu'elles soient des familles vulnérables, soit des familles en situation de précarité, pour permettre la continuité scolaire des enfants. C'est faire contre le décrochage scolaire en favorisant l'inclusion numérique mise en place suite à la crise sanitaire de la Covid 19" a souligné Djamel Achour directeur d'Anonymat.

Jocelyne THOMAS

LA MINISTRE DE LA VILLE EN VISITE DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE

"Je veux savoir comment les aides du gouvernement servent aux habitants"



Elisabeth Borne, ministre de la Ville, en visite dans les Bouches-du-Rhône.

Elle a été accueillie par le directeur de l'association Anonymat, Djamel Achour, et par le directeur de la Ville, Pierre Gerin. Elle a été accompagnée par le directeur de la Ville, Pierre Gerin, et par le directeur de l'association Anonymat, Djamel Achour.

Elle a été accueillie par le directeur de l'association Anonymat, Djamel Achour, et par le directeur de la Ville, Pierre Gerin. Elle a été accompagnée par le directeur de la Ville, Pierre Gerin, et par le directeur de l'association Anonymat, Djamel Achour.

Elle a été accueillie par le directeur de l'association Anonymat, Djamel Achour, et par le directeur de la Ville, Pierre Gerin. Elle a été accompagnée par le directeur de la Ville, Pierre Gerin, et par le directeur de l'association Anonymat, Djamel Achour.

Elle a été accueillie par le directeur de l'association Anonymat, Djamel Achour, et par le directeur de la Ville, Pierre Gerin. Elle a été accompagnée par le directeur de la Ville, Pierre Gerin, et par le directeur de l'association Anonymat, Djamel Achour.

Elle a été accueillie par le directeur de l'association Anonymat, Djamel Achour, et par le directeur de la Ville, Pierre Gerin. Elle a été accompagnée par le directeur de la Ville, Pierre Gerin, et par le directeur de l'association Anonymat, Djamel Achour.



Une séance de formation pour les futurs conseillers numériques.

Anonymat, c'est vingt ans de travail à libérer les paroles

AIX-EN-PROVENCE

L'association Anonymat a célébré ses vingt ans de travail à libérer les paroles. Elle a été créée en 2001 par des bénévoles qui voulaient offrir un espace de parole à ceux qui en avaient besoin. Aujourd'hui, elle compte plus de 100 bénévoles et aide plus de 1000 personnes par an. Elle propose des ateliers de parole, des ateliers de médiation, des ateliers de formation, etc. Elle est présente dans toute la région d'Aix-en-Provence.

Jocelyne THOMAS

Marseille Rencontre autour de la médiation populaire

MARSEILLE

Une rencontre a été organisée autour de la médiation populaire. Elle a été animée par des experts du domaine. Elle a permis de partager des expériences et de discuter de nouvelles pistes. Elle a été très intéressante et a permis de créer des liens entre les participants.

Jocelyne THOMAS

Des conseillers formés pour limiter la fracture numérique

Le média participatif "Anonymat TV", basé au Jas de Bouffan, forme une dizaine de salariés pour accompagner le public avec les outils numériques



Les futurs conseillers apprennent à mettre en place et animer des ateliers pour un public en situation de précarité sociale et numérique.

Depuis le 27 septembre, 12 apprenants reçoivent chaque semaine sur les bords de l'écloie, dans la maison numérique d'Anonymat TV un média participatif et un organisme de formation basé au Jas-de-Bouffan. D'ici février 2022, ces salariés recrutés dans le pays d'Aix ou la région auront terminé leur formation de conseillers numériques et pourront accompagner les usagers au sein de leurs structures.

Ce dispositif national, financé par l'Etat dans le cadre du plan France Relance, devrait permettre le déploiement de 4000 conseillers numériques sur l'ensemble du territoire français. Ce programme vise à améliorer l'accessibilité des outils numériques et à permettre à tous les citoyens d'être autonomes dans leur utilisation d'internet et de ses services.

Anonymat TV a été mandaté par l'association régionale de soutien aux espaces numériques de la formation et de la communication d'Alsace (Asenac) pour organiser et animer des ateliers de formation de conseillers numériques dans le pays d'Aix.

Pour Djamel Achour, le directeur d'Anonymat, ce dispositif est une réponse "innovante" et attendue après la crise sanitaire. "Ce projet a permis de créer une nouvelle structure d'accompagnement sur internet et accéder à leurs droits via les plateformes dématérialisées de services publics (carte d'allocations familiales, sécurité sociale...). Les usagers secondaires accompagnés pour divers problèmes".

Au terme de leur formation d'un an à durée de 280 à 320 heures, les apprenants seront en mesure d'aider les usagers au sein des structures dans lesquelles ils sont employés. Ils

"J'ai un cap qui a été fixé par Marlyse Joissains, par le programme qu'elle a souhaité"

BOIS DE L'AUNE

Bois de l'Aune, où certaines associations ont leur siège mais où peu y demeurent. On est en train de réfléchir à une réhabilitation totale de cet espace de manière à avoir un coin qui reste avec Anonymat sur la fracture numérique. Radio Zinc qui demeure mais aussi des espaces de répétitions qui pourraient utilement compléter la programmation théâtrale du Bois de l'Aune. Et puis, il y a la Biennale. Elle est tirée du manuscrit dans lequel nous étions pendant le pic de la pandémie. Une candidature a été lancée par l'Etat pour la "Capitale française de la culture". Je rêvais à pouvoir réunir l'ensemble des acteurs culturels mais aussi touristiques parce que les hôteliers, restaurateurs, taxis sont concernés par cette démarche. L'idée était de faire un filigrane de l'ensemble des propositions où les acteurs sont

"Le Covid a révélé la fracture numérique qu'on croyait derrière nous"

BOIS DE L'AUNE

Le Covid a révélé la fracture numérique qu'on croyait derrière nous. Cela a été une prise de conscience pour beaucoup de personnes. On a réalisé que beaucoup de gens n'avaient pas accès à internet et à ses services. Cela a permis de créer des ateliers de formation et de accompagner les personnes en situation de précarité numérique.

Silence, ça tourne au centre social A. Camus

Un plateau TV participatif a été élaboré et animé par un groupe de jeunes adolescents issus de la cité Corsy

Débats animés dans le public, micro circulant dans les rangées, console de son, projecteurs lumière, jingle, décor, écrans TV, plateau central et véritable régie : au fil de cet inventaire, on trouvait tous les éléments ou presque, d'une vraie machinerie d'un plateau de télévision au centre social Albert Camus, vendredi dernier.

Élaboré et animé par un groupe de jeunes adolescents issus de la cité Corsy, ce plateau TV participatif – réalisé dans les conditions d'un vrai direct – avait pour thème le regard des jeunes et des moins jeunes sur la place des nouvelles technologies dans notre quotidien.

Accompagnés et épaulés par le média citoyen "Anonym TV", les jeunes du centre social ont pris à bras-le-corps la sempiternelle question des nouvelles technologies : "L'objectif de l'élaboration de ce plateau TV est double : permettre à ces jeunes d'avoir une première expérience dans ce milieu mais leur donner aussi les clés pour s'informer sur le numérique, ses dangers et ses bienfaits. On a travaillé pendant six semaines pour réaliser ce plateau. C'est la deuxième col-

"L'addiction aux applications et aux nouvelles technologies ne touche pas que les enfants"



ce plateau TV participatif avait pour thème le regard des jeunes et des moins jeunes sur la place des nouvelles technologies. J. BUCK.

Contre les incivilités, Keolis et les jeunes passent à l'action

L'association Anonym TV s'est alliée à trois centres sociaux aixois pour réaliser des films de prévention destinés à pacifier le réseau de transports

A première vue, rien ne semble différencier le bus stationné devant le collège du Jas-de-Bouffan des autres véhicules de la régie Aix-en-bus. Pourtant, à l'ouverture des deux portes battantes avant, caméra, perche et équipe de tournage ont remplacé chauffeur ou contrôleur. Et pour cause, le bus s'est transformé pour la journée en décor de cinéma, pour l'un des trois films réalisés par Anonym TV.

Trois spots de prévention qui sont nés de la collaboration étroite entre le média associatif, Keolis (qui exploite le réseau de transports aixois) et des acteurs sociaux de la ville. Et qui ont été imaginés, conçus et joués par 13 jeunes issus des centres sociaux des Amandiers, du château de l'Horloge et Albert Camus.

"C'est un projet qui met en relation toutes les personnes qui sont amenées à se rencontrer sur le réseau, se rejoint Djamel Achour, directeur fondateur d'Anonym TV. Les jeunes, les médiateurs, les chauffeurs, les contrôleurs et les animateurs de l'Adap13 sont tous partie prenante. Ils apprennent à se



Trois spots de prévention vont naître de la collaboration entre les différents acteurs. IM.C.S.

"Mettre en relation les jeunes et le personnel qui travaille sur le réseau."

connaître, échanger leur point de vue et finissent par construire quelque chose ensemble". Après l'écriture des trois scénarios en mai dernier, les 13 jeunes, âgés de 11 à 15 ans, ont eu droit à deux jours de répétition avant de débiter le tournage. "Ce n'est pas parce qu'on travaille avec des jeunes non-professionnels qu'on va baisser notre niveau d'exigence sur la production finale, poursuit Djamel Achour. On a répété les textes avec eux, calé les placements... On leur a même proposé une petite session d'éducation à l'image, en leur

montrant des extraits de films qui ont un bus pour décor, pour qu'ils réalisent un peu le réalisme espéré."

Si on est encore loin des scènes survolées de Spielberg ou des moments d'émotion de Forrest Gump, l'implication des jeunes est, elle, totale. "C'est la première fois que je joue devant la caméra et ça se passe plutôt bien, confie Najib, 14 ans, collégien au Jas-de-Bouffan, assez convaincu par ses propres talents d'acteur. Je n'ai jamais trop eu de problème dans le bus mais ce film peut faire comprendre à certains qu'il faut bien se comporter, c'est toujours ça."

Un peu plus loin dans le véhicule, derrière la caméra, la réalisatrice des trois films est ravie. "L'engagement des jeunes fait vraiment plaisir à voir, confie Marie Mouret. Ils sont arrivés avec une demi-heure d'avance, sont attentifs à tous les détails et

s'adaptent à tous les changements. C'est mieux que des pros!"

Les trois films évoquent trois différentes formes d'incivilité : le refus du port du masque, la non-validation du titre de transport et le caillasse d'un BHNS. Ils sont destinés à être montrés dans les collèges de la ville, lors des interventions prévention de Monia Bouzit, superviseur sécurité, prévention et contrôles chez Keolis. "Ces petits spots me permettent d'ouvrir le débat", explique la jeune femme. Et de questionner les collégiens sur les bonnes pratiques

à adopter dans les transports. Cette initiative permet aussi d mettre en relation certains jeunes avec le personnel qui travaille sur le réseau. Chacun a pu interroger sur ses usages et ses comportements. Et comprendre les différentes difficultés que rencontre l'autre."

Les trois films devraient être prêts à la mi-décembre. En plus du support pour les interventions en collège, ils devraient également être diffusés sur le site d'Anonym TV, qui espère les présenter au Festival, le festival international du film de prévention. *To be continued...*



Rapport d'activité

2021