

Programme d'activités

2016



Anonymal, Le Patio, 1 place Victor Schoelcher, 13090 Aix en Provence – 0442645975 –
contact@anonymal.tv - www.anonymal.tv -

Association loi 1901 déclarée le 27 Septembre 1999 - JO N° 0042 –
Siren : 43493312300029

Organisme de formation déclaré sous le n° 93 131 542 213
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

À propos de l'association

Anonymal est une association d'animation sociale et culturelle via l'outil audiovisuel et les technologies de l'information et de la communication. Créée en 1999 au Jas de Bouffan, un de ses objectifs est de valoriser la parole de l'habitant et de mettre en lumière la vie citoyenne de ce territoire excentré de la ville d'Aix-en-Provence.

En mai 2009, l'association lance anonymal.tv, une [web tv participative](#). Cette démarche est inédite sur la commune, toutes les vidéos se font avec les habitants du quartier qui sont devant et derrière la caméra. En 2010, la Web tv développe les [plateaux participatifs](#) (débat filmés), permettant aux habitants d'échanger directement avec des personnes qualifiées ou des élus sur des sujets liés à leur quotidien.

De la couverture des primaires socialistes fin 2013, aux résultats des élections municipales au printemps 2014, tout en passant par les élections départementales de 2015, ANONYMAL TV a été la seule télévision (tout format confondu) à couvrir sans discontinu l'actualité politique aixoise, en rencontrant tous les candidats et leurs représentants, en assistant aux meetings, en organisant des rencontres et bien entendu en donnant la parole aux votants. ANONYMAL TV s'est imposée dans [le paysage médiatique local](#).

Forte de son expérience en ultra-local, ANONYMAL investit d'autres territoires de la Région PACA, lors d'actions de [médiation vidéo](#). Dans le cadre de travaux de requalification ou réhabilitation urbaine, Anonymal intervient pour donner la parole aux habitants, suivre l'évolution des travaux, et rencontrer les grands acteurs de chaque projet. Les films issus de ces échanges doivent favoriser l'adhésion des habitants au projet urbain, et leur permettre d'y trouver leur place.

ANONYMAL, c'est aussi des [ateliers d'éducation à l'image](#) en milieu scolaire, des [projets d'échange européens](#) ou encore des actions visant à contribuer au lien social et à l'animation des quartiers.

Enfin, en 2010, l'association réhabilite l'ancienne cyber-base abandonnée du quartier, et la transforme en [Maison Numérique](#) qui reçoit en 2011 le label ERIC (Espace Régional Internet Citoyen), aujourd'hui véritable Espace Public Numérique (EPN) accueillant près de deux cents adhérents en accès libre ou lors d'ateliers spécifiques.

Anonymal est membre de la Fédération nationale de l'audiovisuel participatif (VDPQ) et de l'Association Régionale de Soutien aux Espaces Numériques de l'Information et de la Communication (ARSENIC).

Depuis 2011, Anonymal est agréée [Jeunesse et Éducation Populaire](#) (Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative).

Sommaire

À propos de l'association	2
Sommaire	3
L'équipe d'Anonymal	4
Anonymal sur la toile	6
Anonymal : un média citoyen	7
<i>La politique locale</i>	
<i>Société</i>	
<i>Économie</i>	
<i>Sports</i>	
<i>Culture</i>	
<i>La WEB TV officielle de grands évènements</i>	
La médiation vidéo.....	13
<i>Suivi et animation des Conseils Citoyens aixois – dans le cadre de la GUP</i>	
<i>Accompagnement à la mise en place des Conseils Citoyens – Miramas</i>	
Des ateliers d'éducation à l'image en milieu scolaire	20
<i>Collège Campra – atelier relais</i>	
<i>Lycée Gambetta – classe DAQ</i>	
<i>Centre Social Mosaique – Salon de Provence</i>	
<i>Lycée Gustave Eiffel – Aubagne</i>	
<i>Centre Albert Camus – Aix en Provence</i>	
<i>Bibliothèque Alcazar – collège Quinet</i>	
<i>ADDAP 13 projections publiques et ateliers</i>	
<i>Gardanne</i>	
Des actions communautaires sur les territoires prioritaires de la CPA	25
<i>Des ateliers citoyens</i>	
<i>La WEB TV des quartiers</i>	
Anonymal, une association d'animation sociale et territoriale	31
<i>Jas Intergénération 2.0</i>	
Anonymal, une association aux dimensions européennes	34
Anonymal, un organisme formateur	37
<i>Des formations audiovisuelles</i>	
<i>Des formations numériques</i>	
Nos prestations	40
Les partenaires d'Anonymal	41
Labels et agréments	42
Les référents projets	43

L'équipe d'Anonymal

Un pôle administratif & gestion de projets



Manon MIKA

Chef de projet & Responsable administrative et ressources humaines



Djamal ACHOUR

Directeur et fondateur de l'Association



Pauline DEFIOLLES-SUGIER

Responsable comptable et financière & Coordinatrice de projet

Un pôle audiovisuel



Rémi RONGIER

Responsable vidéo
Réalisateur



Arthur HENNEQUIN

Cadreur / Monteur



Liza POMET

Monteuse / Cadreuse

Un pôle Numérique



Arnaud BATTAREL
Coordinateur numérique



Julie GOSSELIN
Animatrice multimédia

Un community manager



Wassef LEMOUCHI
Community Manager

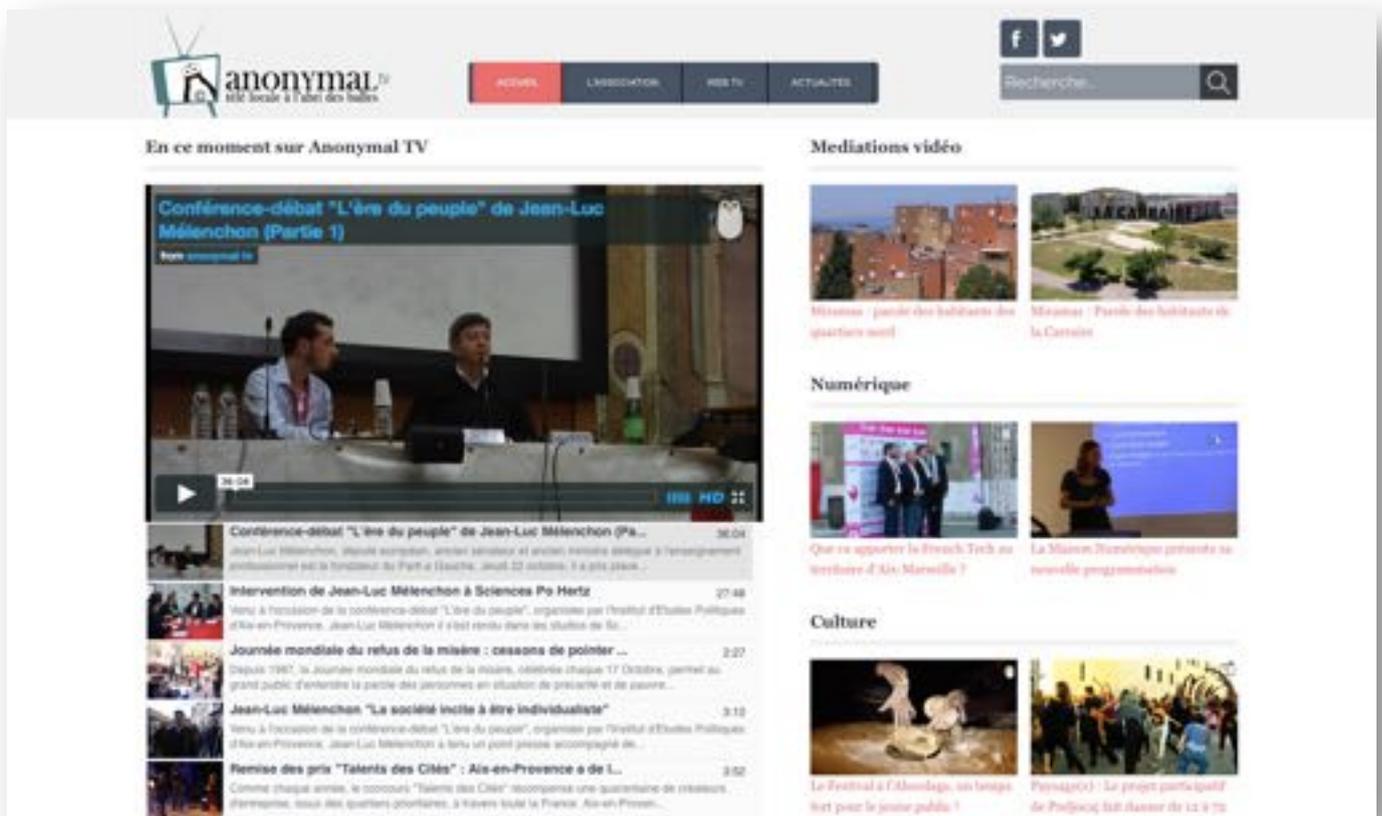
Nos Services Civiques 2015-2016



Mathilde LOPEZ - Valentin NICOLAS - Camille DESSENDIER - Cécile ALLÈGRE
pôle audiovisuel – pôle audiovisuel – pôle communication – pôle audiovisuel

Anonymal sur la toile

1 site internet - Par mois, c'est en moyenne 2500 personnes qui visitent notre site



Présence sur plusieurs réseaux sociaux



+ 3.400
mentions
J'aime



+ 2.500
abonnés



+ 1.000
vidéos
publiées



+ 3.000
consultations



Newsletter - Diffusée à 1350 personnes – 2 fois par mois

Anonymal TV : un média citoyen

Les grandes thématiques pour l'année 2016

Avec des audiences en hausse et une notoriété accrue, Anonymal attachera une nouvelle fois à couvrir l'actualité du Jas de Bouffan, et plus largement de la ville d'Aix-en-Provence. Les objectifs sont multiples : valoriser les initiatives locales, rendre compte de la richesse des propositions socio-culturelles du territoire ou encore encourager la participation des habitants à la vie de la Cité.



L'intégralité des futurs sujets seront tous disponibles dans les différentes rubriques de notre site Internet www.anonymal.tv.

La politique locale

Puisque l'action publique ne s'arrête pas aux périodes de campagnes électorales, et toujours dans l'optique de rapprocher le politique de ses administrés, Anonymal s'attachera à couvrir l'actualité politique locale tout au long de l'année. Les points de vue de tous les partis seront représentés : ceux de la majorité élue bien-sûr, mais également les prises de position de l'opposition ou encore des associations citoyennes. Certains sujets plus longs mettront en valeur des enjeux ultra-locaux.



Société

La rubrique société prend de plus en plus d'ampleur sur le site www.anonymal.tv. Anonymal se veut pour 2016, toujours très réactive aux sujets qui touchent au plus près les citoyens avec le principe de donner la parole à tous : associations, étudiants, habitants etc.



Des sujets d'actualité nationale



Des sujets d'actualités d'Aix et du Pays d'Aix



Le reflet de la vie citoyenne et associative de la commune.

Économie

Le paysage économique local est une véritable richesse pour notre territoire. Cette rubrique continuera d'avoir pour but de « vulgariser » les enjeux économiques, pour les rendre compréhensibles par tous.



Sports

Anonymal continuera en 2016 à couvrir les événements sportifs tels que :



Le tennis

Avec l'Open du Pays d'Aix 2016



Le rugby

Pour suivre l'évolution du Pays d'Aix Rugby Club



Le foot et les autres sports

Du Pays d'Aix Football club en passant par le Boxing Club etc.

Culture

La culture sera toujours en 2016 une rubrique incontournable pour Anonymal. Vecteur de cohésion sociale, notre média a toujours eu à cœur d'apporter une visibilité aux grands évènements culturels mais aussi aux plus « petits ». Ces manifestations de proximité, qui souffrent d'un manque de couverture médiatique animent pourtant le quotidien des habitants. C'est pour cela qu'Anonymal continuera à couvrir :



Le théâtre du Bois de l'Aune

Animant le Jas de Bouffan par sa programmation de qualité, un partenariat s'est naturellement créé entre ce centre culturel et Anonymal.

Le patrimoine culturel d'Aix-en-Provence

La ville d'Aix-en-Provence abrite un patrimoine culturel très conséquent, rayonnant jusqu'à l'international. Anonymal présentera les différents musées, expositions ou évènements : du Festival d'art Lyrique, les journées de l'Eloquence etc.

Les évènements de quartier

Sensible à l'évolution du cadre de vie et à l'implication des habitants au sein de leur quartier, Anonymal sera présente pour mettre en valeur des projets ayant pour but de rendre plus visibles certains territoires

La WEB TV officielle de grands évènements

Cette année encore, Anonymal continuera à densifier son volume de production. De nombreux partenariats nous seront proposés pour aboutir en 2016 à la couverture de grands évènements :

19^{ème} édition du ZIK ZAC Festival

Une nouvelle fois, la Fonderie, organisateur du Zik Zac fera appel à Anonymal en tant que TV officielle du festival. Du teaser de l'événement, aux soirées « before », à l'installation des scènes, en passant par un retour sur chaque soirée.



Le Bonus : À l'aide de caméras pilotables à distance, l'équipe d'Anonymal retransmettra en direct et sur grand écran les concerts pour le plus grand bonheur des spectateurs.

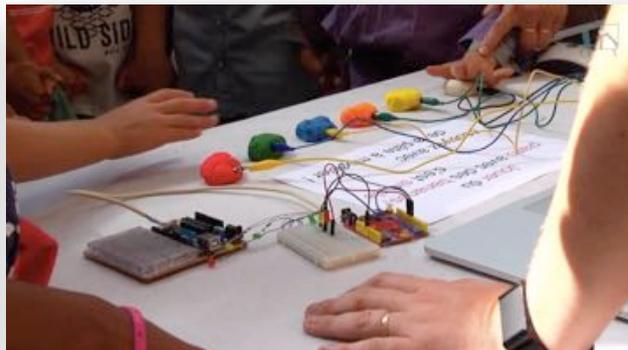
Festival Jours [et nuit(s)] de cirque(s) du CIAM

Comme en 2015, l'équipe d'Anonymal couvrira le festival en réalisant des reportages : de la préparation du festival, aux différents spectacles en passant par les rencontres professionnelles.



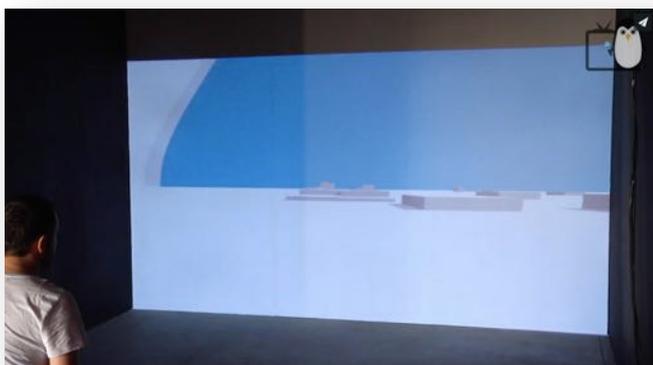
Open Bidouille Camp Provence

Cette fête de la fabrication numérique (Do It Yourself) qui était une première en 2015, recommencera en 2016. En tant que partenaire du projet, Anonymal couvrira les deux jours de l'événement permettant de réaliser une vingtaine de vidéos pour présenter l'ensemble des stands.



Le festival GamerZ12

L'équipe d'Anonymal couvrira l'ensemble du festival GamerZ qui se déroulera sur plusieurs sites d'Aix-en-Provence avec des expositions et des performances. Chaque artiste fera l'objet d'un reportage.



La médiation vidéo

« Libérer la parole dans un climat de confiance »

Anonymal est devenue spécialiste de la médiation vidéo, un outil de communication et d'information innovant qui utilise le support audiovisuel comme vecteur de cohésion sociale. D'initiatives citoyennes, nos actions de médiation vidéo sont en lien avec les nouvelles orientations des pouvoirs publics qui misent sur le désenclavement des zones prioritaires. La médiation vidéo se veut à la fois pacificatrice, créatrice de lien social et doit permettre de favoriser l'implication des habitants à la vie locale.

Pour l'habitant, quel qu'il soit, l'association n'incarne pas l'institution, le bailleur, l'autorité. Il y a une forme de rapport « d'égal à égal » permettant de libérer la parole de manière sincère et bien souvent raisonnée. Le fait d'être filmé engage celui qui parle, puisqu'il sait qu'il restera une trace. Les images sont vues et circulent.

C'est en s'appuyant sur ces effets, et par sa capacité à aller au contact **qu'ANONYMAL se propose d'accompagner les bailleurs sociaux, et les décideurs politiques, par le biais d'une action de « médiation vidéo » dans le cadre des travaux de requalification et de réhabilitation.**

1er effet de la vidéo

Les habitants qui acceptent de s'exprimer face caméra construisent leurs propos, réfléchissent aux questions posées, car ils ne sont pas dans un rapport de force. Le fait d'être filmés engage celui qui s'exprime. Ils sont donc plus enclins à des discussions constructives.

2ème effet de la vidéo

La personne à qui on laisse le temps de parler, à qui on demande son avis, se sent respectée. Le fait d'être filmée lui donne un sentiment de valorisation, de considération et d'importance. Dès lors, il est plus facile de lui transmettre et de lui faire accepter une information, voire de l'impliquer dans un projet global.

Les objectifs de la médiation vidéo

- **Valoriser et promouvoir la parole citoyenne** : les attentes et les points de vue des habitants, les solutions qu'ils imaginent concernant leur cadre de vie et leurs relations au voisinage.
- **Mieux faire comprendre et accepter les réponses engagées par les institutions** telles que les bailleurs sociaux et les décideurs publics.
- **Favoriser l'adhésion des habitants aux projets urbains, encourager leur participation** en l'inscrivant dans la durée.

Suivi et animation des Conseils Citoyens aixois

Dans le cadre de la gestion urbaine et sociale de proximité

La loi du 21 Février 2014 de programmation pour la Ville et la cohésion urbaine fixait l'installation de Conseils Citoyens sur chaque territoire désigné comme prioritaire. Sur Aix-en-Provence, 4 quartiers verront naître un conseil citoyen : Jas de Bouffan, Corsy, Encagnane et Beisson. Mais les médias, les politiques et les habitants le savent, il ne suffit pas d'ouvrir des instances participatives pour qu'elles soient habitées. Partenaire privilégié de la Politique de la

Ville sur différentes communes, Anonymal est forte d'une expérience importante sur des territoires dits sensibles. Spécialisée dans l'accompagnement de démarches participatives, acteur de terrain au sein de quartiers prioritaires depuis plus de 15 ans, Anonymal se positionne aujourd'hui comme l'interlocuteur idéal pour **accompagner la mise en marche des conseils citoyens aixois et animer leurs premières réunions via l'outil audiovisuel.**

Intérêt et champs d'application

Élus, médias, acteurs sociaux et associatifs, habitants, tous ont parlé ou ont entendu parlé de la « crise de notre démocratie ». La hausse quasi-continue de l'abstention de vote aux élections en est l'exemple le plus flagrant.

La démocratie participative, dont sont inspirés les conseils citoyens, n'a pourtant pas pour but de « rendre le pouvoir au peuple », ni de remettre en question la légitimité des dirigeants politiques, mais bel et bien de remédier à cette perte de légitimité qui résulte de la crise de la représentation. L'objectif est bel et bien de **refonder le lien entre la sphère politique et la société civile.**

Parallèlement, les habitants des quartiers dits populaires, sont particulièrement sensibles aux changements qui les touchent de près. L'acceptation des modifications formelles, et l'implication qu'on attend d'eux, doivent passer par un **accompagnement**, car le **décalage de temporalité entre le ressenti immédiat et le bénéfice à venir** est quasiment toujours mal vécu.

Aujourd'hui, les nouvelles modalités d'implication des citoyens permises par les technologies de l'information et de la communication dans les démarches de coproduction de mémoire et de savoirs d'un territoire, contribuent de manière essentielle à la participation citoyenne, au-delà de la stricte dimension politique.

Quels sont les atouts du numérique et de l'outil vidéo dans les dispositifs de concertation et de participation citoyenne ?

Favoriser la prise de parole de tous: l'audiovisuel permet une prise de parole simplifiée. Si parler face caméra peut être impressionnant, ça l'est moins que de prendre la parole en public pour beaucoup d'habitants. Grâce au montage, bafouiller, se tromper est autorisé, et le rendu une fois monté aura toujours pour objectif de mettre en valeur celui qui parle. De plus, la réalisation d'un reportage vidéo permet de réunir les points de vue de plusieurs habitants, qui n'auraient pas tous pu être présents aux réunions du conseil citoyen.

L'effet porte-voix : En organisant et en donnant la parole aux habitants d'un territoire, le numérique permet l'affichage des initiatives dudit quartier au-delà de ses limites géographiques et participe à son désenclavement, par la valorisation des initiatives. L'audiovisuel participatif est un outil de communication innovant, au service des territoires et de leurs habitants.

Les formes diversifiées d'expression : le numérique c'est aujourd'hui permettre l'expression des habitants par des formes diverses et donc accessibles selon leur compétences et appétences (écrit, oral, visuel etc)

Une base importante d'informations et de ressources : le numérique permet d'archiver des données de manière moins lourde et ainsi suivre l'évolution d'un territoire donné.

La créativité : Les usages numériques invitent à la créativité et permettent d'imaginer collectivement et individuellement des propositions aux problématiques des quartiers.

Parler de participation des habitants et de numérique revient donc à parler **d'intelligence collective**, de notre capacité à utiliser le web pour s'informer et se former, mais également contribuer et participer.

Le cadre de référence des conseils citoyens définit les conseils citoyens comme « un lieu d'échanges » qui doit assurer « la représentation de tous les habitants du territoire prioritaire ». Pour ces raisons et celles citées ci-dessus, nous estimons que l'audiovisuel participatif est un outil innovant apportant une réelle valeur ajoutée aux conseils citoyens ; et assurant une participation effective et efficace des membres qui les composent et de l'ensemble des habitants du territoire prioritaire.

Objectifs :

- **Favoriser une implication active et pérenne des membres des conseils citoyens** aixois.
- **Encourager la participation de tous les habitants à la vie de la Cité en leur offrant un espace d'expression**

- **Favoriser leur adhésion aux projets locaux en assurant un rôle de médiation vidéo** et en les accompagnant dans leur appropriation des futurs espaces participatifs.
- **Articuler les différents niveaux de participation** (élus, associations, habitants etc) en créant de **nouveaux maillons dans la chaîne d'information locale**
- **Développer les futurs conseils citoyens, en lien avec les acteurs locaux des territoires** (associatifs, politiques etc)
- **Développer un outil de communication de proximité**, citoyen et participatif, dédié aux conseils citoyens, **valorisant les territoires prioritaires** aixois.

Planning :

Le projet débutera à partir de Mars 2016, pour se terminer en Décembre 2016.

Le 1^{er} film État des lieux – un pour chaque conseil citoyen

Les 1ers films, ayant pour but de servir de base aux premiers débats du conseil citoyen, seront réalisés entre Mars et Mai 2016.

Le 2nd film Curseur – un pour chaque conseil citoyen

Ces seconds films, ayant pour but d'illustrer les premiers axes de travail définis par les conseils citoyens seront réalisés au mois de Septembre et Octobre 2016.

Suivi des conseils citoyens

Tout au long de l'année, les différentes réunions des conseils citoyens feront l'objet d'une restitution vidéo, sous différentes formes, selon la volonté des membres des conseils citoyens. Elles pourront être filmées dans leur intégralité ; pourront être résumées par certains membres sous forme d'interview. Ce travail sera effectué par les équipes d'Anonymal ou par certains membres des conseils citoyens, formés à l'audiovisuel participatif. Les productions audiovisuelles qui découleront de ce travail ne seront pas restituées telles quelles mais serviront de base à la réalisation des films synthèse.

Films synthèses – un pour chaque conseil citoyen

Au mois de Décembre 2016, un film synthèse ayant pour but de restituer la première année de travail de chaque conseil citoyen, sera réalisé. Ces films seront montés à partir des 3 premières productions (Film état des lieux – films curseur – suivi des conseils citoyens).

Ces films synthèses pourront être projetés lors d'une **projection publique commune aux quatre conseils citoyens**, afin de célébrer le 1^{er} anniversaire de ces conseils.

Tous les films réalisés pourront faire l'objet d'une validation par les équipes de la Politique de la Ville.

Accompagnement à la mise en place des Conseils Citoyens Politique de la Ville de Miramas – SAN Ouest

Anonymal est présente sur Miramas depuis maintenant 4 ans. Des médiations vidéos ont pu être expérimentées en 2012 sur le quartier de la Maille 3 sur le thème de l'intergénérationnel et sur le quartier de la Maille 2 en 2013 et 2014 afin d'accompagner les habitants durant la période de réhabilitation urbaine dirigée par l'ANRU. Ces quatre années de résidence nous ont permis d'éprouver un outil, celui de la médiation vidéo, et d'en constater les résultats, pour la plupart positifs.

Parallèlement, Anonymal milite depuis plusieurs années pour la création des Conseils de Quartiers sur Aix en Provence (rendus obligatoires par la Loi Vaillant de 2002, loi non appliquée sur Aix en Provence jusqu'en 2015). Un film pédagogique sur leur fonctionnement, « Les Conseils de Quartier », est d'ailleurs visible sur www.anonymal.tv.

Anonymal participe à la mise en œuvre des Conseils Citoyens en participant aux groupes de travail instaurés sur Aix-en-Provence.

En concertation avec ses partenaires, la Ville de Miramas et l'ANRU notamment, Anonymal se propose **d'accompagner la mise en place des Conseils Citoyens sur les 2 territoires prioritaires de la Ville de Miramas en encourageant la participation des habitants, afin d'encourager une meilleure cohésion sociale et urbaine.**

Dans le cadre des actions d'accompagnement social à destination des publics en difficulté des territoires « Contrat de Ville », Anonymal se propose de développer un projet devant contribuer à :

- **Identifier les attentes des habitants** de ces quartiers, les solutions qu'ils imaginent, concernant leur cadre de vie, et leur relation au voisinage.
- **Mobiliser les habitants pour une meilleure implication dans les dispositifs de concertations** proposés tels que les conseils de citoyens en devenir : identifier les freins et les leviers à une participation collective.
- **Valoriser la participation des habitants**, pour l'inscrire dans la durée.

En 2015, Anonymal, en lien avec la Politique de la Ville de Miramas et le SAN Ouest, a accompagné la mise en place des conseils citoyens sur les 2 territoires prioritaires de la Ville.

Ce travail a suivi plusieurs étapes :

- **Co-animation des groupes de travail entre techniciens et acteurs locaux.** L'objectif était de poser un cadre tant au niveau de la future composition des Conseils Citoyens que de leur fonctionnement.
- **La mise en place d'un dispositif de médiation visant à informer et préparer les habitants des 2 quartiers prioritaires à la constitution des Conseils Citoyens.**
- **La réalisation d'un film pédagogique sur le fonctionnement de ces conseils** (<http://www.anonymal.tv/web-tv/societe/item/definition-conseil-citoyen-aix>)
- **L'organisation de tables de quartiers en pied d'immeuble, afin de constituer les listes d'habitants volontaires.** Ce travail a abouti à la mobilisation d'une quarantaine d'habitants qui se sont portés volontaires pour investir ces conseils.

En 2016, l'objectif est **d'accompagner la mise en œuvre de ces conseils en suivant les habitants-membres dans leur appropriation de ces instances participatives.**

L'idée est de réaliser **2 films curseurs pour chaque conseil citoyen.** L'objectif du premier film est de proposer **un premier état des lieux du territoire prioritaire,** et donc poser les grands axes de travail du conseil citoyen. Le second film sera réalisé quelques mois plus tard et aura pour but **d'illustrer les premiers chantiers du conseil citoyen et ces premières réflexions.**

Les films réalisés ont pour but de **servir de base aux débats du conseil citoyen.** Il s'agit là du premier effet de la vidéo : définir un cadre afin d'engager un dialogue constructif et libérer une parole maîtrisée.

En parallèle de ce travail de production audiovisuelle pure, Anonymal suivra les différentes réunions des conseils citoyens afin de réaliser **un film synthèse restituant l'année de travail de chaque conseil.** L'objectif est ainsi de valoriser le travail des membres du conseil, considérer et encourager leur engagement citoyen, afin de rendre pérenne leur implication.

Réalisé en collaboration directe avec les membres du Conseil citoyen et les acteurs locaux, l'idée est d'associer ces habitants à la préparation et à la réalisation des vidéos. Cette étroite collaboration permettra de **former les membres du conseil citoyen aux techniques de base de l'audiovisuel participatif,** pour les accompagner vers un travail autonome. Cette partie du projet pourrait être un des axes de formation, prévus dans le cadre de référence des conseils citoyens.

Une **restitution de ce travail** pourra être organisée à la fin de l'année 2016 pour rendre compte du travail des conseils citoyens et célébrer ainsi leur premier année d'existence.

Accompagnement à maîtrise d'ouvrage – ANRU, SAN Ouest - Quartier de la Maille 1, Mercure

Le SAN Ouest Provence a récemment lancé une consultation d'agences pour l'accompagner dans le projet de renouvellement urbain et social des quartiers de la Maille I et du Mercure dans le cadre d'une décision de l'ANRU du 15 décembre 2014 qui a retenu ces quartiers parmi les 200 quartiers relevant d'un projet d'intérêt national. Sa volonté est de réussir cette opération notamment grâce à la participation des habitants autour de la conception et réalisation de ce projet.

Anonymal a donc été retenue concernant la phase de mobilisation des habitants et leur implication au sein du futur projet ANRU.

Via des cycles de médiation vidéo, proposer une démarche à l'échelle du territoire NPNRU (Nouveau programme national de renouvellement urbain - pour ré-intégrer les quartiers dans la ville et l'agglomération, comprendre les problématiques centre/périphérie, quartiers/quartiers) en partant de l'écoute des habitants sur leur vision de l'identité du territoire, ses atouts, ses aspects à améliorer, son avenir.

L'enjeu sera d'aller chercher ceux qui ne s'expriment pas habituellement dans ce genre de consultations ni ne participent à la vie publique : jeunes en rupture, publics défavorisés telles que les femmes isolées, les foyers monoparentaux, les étrangers, les exclus, les demandeurs d'emploi et travailleurs précaires...

Cette enquête audiovisuelle qualitative permettra de co-construire le diagnostic préalable en faisant émerger et en hiérarchisant les principaux enjeux autour desquels se nouent l'identité du territoire et son développement territorial. Le San Ouest Provence sera crédité d'une démarche fédérative, efficace et innovante à cet égard.

Esseimage d'une web TV participative et d'un EPN sur Miramas – en lien avec l'association Nuits Médis

La Ville de Miramas souhaite développer une web TV participative sur son territoire, ainsi qu'un établissement public numérique.

En lien avec l'association Nuits Médis, l'idée est de mettre en place des cycles d'ateliers d'éducation à l'image auprès des adhérents de l'association et ainsi de les former à l'audiovisuel participatif. L'objectif est ainsi de former de futurs formateurs qui puissent à leur tour former des habitants à l'audiovisuel participatif. L'objectif à moyen terme est de pouvoir rendre autonome un territoire et ses acteurs, via des outils innovants que sont l'audiovisuel participatif et le numérique citoyen.

Des ateliers d'éducation à l'image en milieu scolaire

Agréée Jeunesse et Education Populaire, Anonymal estime qu'il est aujourd'hui nécessaire de **développer l'éducation à l'image** : les jeunes sont submergés par des flots d'images qu'ils n'ont pas nécessairement les moyens de dominer, de comprendre. Leur permettre de les apprivoiser, c'est une des conditions pour leur offrir la possibilité de devenir des adultes et des citoyens autonomes et responsables.

L'image permet aussi de favoriser l'expression d'avis ou de besoins non exprimés. Elle fait partie d'un langage que l'on veut commun, une parole qui permet de créer, de provoquer, d'échanger, de transmettre. L'objectif des ateliers est simple : faire en sorte que les jeunes deviennent acteurs de ces projets, les encourager à produire et non pas reproduire, les amener à affirmer leur propre identité.

Les objectifs de ces ateliers d'éducation à l'image sont les suivants :

- **Favoriser l'éducation aux médias chez les jeunes générations** : analyser et accompagner leurs usages pour leur fournir des clés de compréhension et développer leur esprit critique.
- **Travailler sur la place de l'individu** dans le groupe via une pédagogie détournée et la réalisation d'une œuvre collective.
- **Développer la participation et l'engagement citoyen** grâce à l'audiovisuel participatif.



Collège Campra - Atelier relais - Aix en Provence

L'atelier relais du collège Campra accueille des élèves entrés dans un processus de rejet de l'institution scolaire qui peut se traduire par des manquements graves et répétés au règlement intérieur, un absentéisme chronique non justifié, une démotivation profonde dans les apprentissages, voire une déscolarisation.

Durant toute l'année scolaire, Rémi Rongier animera des ateliers chaque mardi matin avec ces collégiens. L'objectif est de les amener à travailler en équipe et prendre confiance en soi en parlant face à une caméra. Les collégiens travaillent ensemble toute l'année à la réalisation d'un film, de l'écriture au montage.



Lycée Gambetta – Classe DAQ – Aix en Provence



Au sein de l'Education Nationale, la Mission de Lutte contre le décrochage scolaire (MLDS) a pour objectifs de diminuer les sorties du système scolaire sans qualification et de lutter contre le décrochage. Dans cette optique, une classe DAQ (Dispositif d'Accompagnement vers la Qualification) a été créée, accueillant des lycéens en très grosses difficultés.

Pour la 3^{ème} année consécutive, Anonymal a été sollicitée pour proposer des ateliers d'éducation à l'image au lycée Gambetta d'Aix-en-Provence. Sur le même principe qu'au Collège Campra, les lycéens travailleront de manière collective à la réalisation d'une fiction, de l'écriture du scénario au montage.

Centre Social Mosaïque – Salon de Provence



Le centre social Mosaïque à Salon de Provence a fait appel à nos équipes pour animer des ateliers avec les jeunes du centre social Mosaïque, dans la perspective de la mise en place de Conseils Citoyens sur les quartiers prioritaires de Salon. Spécialisé dans la formation audiovisuelle, mais aussi dans l'accompagnement de démarches participatives, nos formateurs permettront à un groupe de **20 jeunes** d'être initiés au tournage et au montage, mais aussi d'aller à la rencontre des habitants du quartier Bressons, pour les questionner sur le thème des initiatives citoyennes.

Lycée Gustave Eiffel - Aubagne

Le lycée Gustave Eiffel souhaite créer la « Web TV Eiffel », web TV gérée et animée par un groupe d'élèves volontaires.

Le lycée a fait appel à l'équipe d'Anonymal pour animer des ateliers (18 séances d'Octobre 2015 à Mai 2016) afin de former les élèves et leurs encadrants à l'audiovisuel participatif (réalisation, tournage et montage de sujets).

Les premiers ateliers viennent de débiter. Anonymal se réjouit de la notoriété de ces ateliers d'éducation à l'image, qui dépasse aujourd'hui les limites du pays d'Aix.

Centre Albert Camus – Aix en Provence (Corsy)

Prévention des incivilités dans les transports en commun

Face à la montée d'actes de vandalisme dans les transports en commun (notamment sur Encagnane et le Jas de Bouffan), le centre social Albert Camus, la société Kéolis et Anonymal ont décidé de s'associer pour mettre les jeunes du quartier à contribution. Suite au cycle d'ateliers pockets films est née l'idée de

permettre aux adolescents de réaliser un film de prévention contre ces incivilités. En plus de fournir le matériel technique, un formateur d'Anonymal co-anime les ateliers avec un animateur de Camus. Ce cycle d'atelier commencé depuis la rentrée scolaire 2015 devrait se poursuivre jusqu'en 2016.

Mémoire de Quartier

Anonymal avait pu suivre l'évolution urbaine du quartier Corsy durant les 3

dernières années, toujours soutenue par le Centre social Albert Camus. De

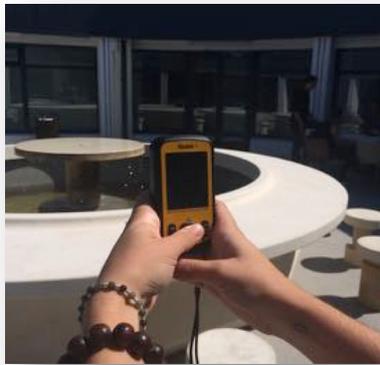
nombreux témoignages avaient pu être recueillis, des primo-arrivants nous racontant leurs souvenirs, des familles qui avaient grandi dans ce quartier nous ont livré leur émotion face à l'évolution de leur cadre de vie. C'est une vraie mémoire collective qui avait pu être reconstituée à

travers 3 films. À partir de Novembre 2015, de nouveaux ateliers seront mis en place, afin que les jeunes du quartier puissent à leur tour nous livrer leur vision de ce quartier et leurs espérances face à son devenir.

Bibliothèque Alcazar / Collège Quinet Ville de Marseille

Souhaitant intégrer une dimension numérique au sein de leurs bibliothèques, la Ville de Marseille a missionné Anonymal pour animer des ateliers pocket film au sein de la bibliothèque Alcazar. Ce sont les élèves du Collège Edgar Quinet (Marseille 3^{ème}) qui donneront leur vision de la Culture, du Livre et de l'Éducation à travers de courts films réalisés avec des pockets caméras. Ce cycle d'atelier se

déroulera en 2 temps : le tournage grâce aux pockets caméras et le montage grâce à un dispositif innovant, la table Mashup. Cette technique est un excellent moyen d'initiation permettant aux jeunes de se réappropriier des images de façon nouvelle et d'appréhender la création et le montage de manière décomplexée. Cette table permet un accès intuitif et ludique au montage vidéo. (Ci-dessous)



ADDAP 13 Projections publiques et ateliers

L'ADDAP 13 est un partenaire régulier d'Anonymal, depuis maintenant plusieurs années. En plus de projets collectifs, Anonymal organise régulièrement des projections de films au sein de quartiers prioritaires. Ces diffusions de films

familiaux n'ont pas de visées éducatives mais permettent l'organisation d'évènements conviviaux, générateurs de lien social, au sein de quartiers où subsistent de nombreuses difficultés économiques et sociales

Gardanne

Afin de sensibiliser les jeunes gardannais aux Technologies de l'Information et de la Communication, Anonymal (en collaboration avec la Ville de Gardanne) se propose de mettre en place 3 cycles d'ateliers d'éducation à l'image durant

l'année 2016. Le premier cycle a eu lieu de novembre à décembre 2015 autour des pocket films, un moyen d'expression innovant pour apprendre les règles de base de l'audiovisuel. Les deux autres cycles, seront étroitement liés à celui-ci.

Cycle 2 – Janvier / Mars 2016 – La voix de mon quartier

Après avoir appris les règles du cadrage, les jeunes s'initieront au reportage. L'objectif sera de permettre aux jeunes de proposer leur vision de leur quartier. A travers des micro-trottoirs avec les habitants, ou l'interview d'acteurs locaux, les jeunes auront pour but de réaliser une production audiovisuelle commune, plus longue qu'un pocket film.

Les séances de ce cycle d'ateliers permettront aux jeunes d'apprendre de nouvelles bases de l'audiovisuel participatif : l'écriture de sujet, la préparation d'interviews, le tournage avec des caméras professionnelles (caméras HVX 200), mais aussi le travail en équipe.

Là encore, le sujet choisi pour le reportage sera discuté en amont avec les jeunes puis validé par la Ville de Gardanne.

Le reportage réalisé pourra faire l'objet d'une projection publique au cinéma les 3 casinos.

Cycle 3 – Avril / Juin 2016 - Fiction

Enfin, pour conclure leur apprentissage audiovisuel, les jeunes s'initieront à la fiction. Dans la continuité des compétences déjà acquises lors des 2 premiers cycles, les participants aborderont de nouveaux aspects de l'audiovisuel : l'écriture d'un scénario, la mise en scène, les décors, mais aussi le jeu d'acteur.

Le film réalisé pourra prendre la forme d'une réadaptation, type parodies cinématographiques dans l'esprit de Vitrollywood.

En plus d'une projection publique au cinéma 3 casinos, ce film pourra également être présenté au festival **Vitrollywood**.

Des actions communautaires sur les territoires prioritaires de la CPA

Des ateliers citoyens

Éducation à l'image et plateaux participatifs

Un projet citoyen et participatif :

De Janvier à Décembre 2016, Anonymal et ses partenaires se proposent de mettre en place des cycles d'ateliers d'éducation à l'image sur les 8 territoires prioritaires de la CPA (Jas de Bouffan, Corsy, Encagnane et Beisson à Aix en Provence, Notre-Dame à Gardanne, Centre ancien à Pertuis et La Frescoule et Centre-Les Pins à Vitrolles).

Télévision citoyenne, oeuvrant à une meilleure transmission et appropriation des valeurs républicaines, Anonymal a choisi les trois principes républicains (Liberté – Égalité – Fraternité) pour thème de ces ateliers.

Un groupe d'environ 10 participants sera constitué pour chaque cycle d'ateliers, soit 8 groupes au total (un par territoire prioritaire). Ils seront essentiellement composés de jeunes (12-18 ans) accompagnés par des seniors du territoires (60-85 ans) et par 8 services civiques (4 UnisCité et 4 étudiants en journalisme et communication).

Tous les participants bénéficieront d'une formation complète aux outils audiovisuels (écriture, prise en main de la caméra, formation au montage, organisation et animation de plateaux participatifs etc), dispensée par des professionnels de l'image (formateurs agréés) ; mais aussi d'une sensibilisation au rôle des médias, notamment des médias citoyens de proximité (intervention de journalistes de médias « classiques », sociologues etc). Une attention particulière sera portée au décryptage de l'information (comment sélectionner l'information, principalement sur internet ? etc).

Ces cycles ateliers déboucheront sur la réalisation de films, écrits, tournés et montés par les participants eux-mêmes. Afin de diversifier les pratiques et coller au mieux aux usages des jeunes générations, les tournages prendront des formes innovantes (ateliers pocket film, cam clash, web doc etc). L'ensemble de ce travail sera diffusé dans le cadre d'un plateau participatif au sein du quartier (projection publique suivie d'un débat) qui clôturera chaque cycle.

Les objectifs :

L'objectif principal de ces ateliers sera de favoriser une réappropriation des principes républicains chez les habitants de ces territoires prioritaires, en promouvant une culture du débat et en intégrant les habitants à la chaîne de production de l'information locale. Les thématiques choisies permettront également aux jeunes d'œuvrer pour l'intérêt général en traitant de priorités gouvernementales telles que la lutte contre les discriminations ou encore l'égalité femme-homme.

- Favoriser la **participation des habitants** sur ces territoires prioritaires, en les intégrant à la chaîne de l'information locale. Répondre aux **besoins d'expression** et d'implication des jeunes.
- Développer une conscience citoyenne chez les habitants et les participants au projet, en leur permettant de **se réapproprier les grands principes républicains**. Favoriser chez eux une **culture de l'engagement** et une **citoyenneté active et responsable**.
- Favoriser **l'éducation aux médias chez les jeunes**, accompagner et analyser leurs usages, afin de leur donner des clés de compréhension du monde et favoriser le développement de leur esprit critique.
- Former les 3 groupes à la **pratique des outils audiovisuels** (prise en main caméra + montage). Leur permettre de devenir des (télé)spectateurs actifs et responsables. « De l'expérience naît la pensée ».
- Encourager une **culture du débat** au sein du quartier ; **développer des espaces d'expression** en utilisant les potentialités foncières des territoires prioritaires afin de faire émerger une forme d'intelligence collective via l'organisation de plateaux participatifs **dans l'espace public**. Développer une construction collective des savoirs et de la culture.
- **Retisser du lien social**, notamment en favorisant la mixité des participants (services civiques UnisCité + étudiants en journalisme et communication, aspect **intergénérationnel** du projet etc)
- **Valoriser les territoires** prioritaires de la CPA en favorisant leur rayonnement, via la production de nouveaux programmes, entièrement conçus par et pour les habitants.

Les thématiques :

Aujourd'hui, la République se construit avec le numérique. Chaque citoyen dispose de moyens prodigieux pour échanger, apprendre, contester, innover ou participer. Mais le sait-il vraiment et comment s'en empare-t-il ? Ou au contraire, Internet le renferme-t-il, pour laisser la place à un espace de seule consommation et de contrôle où le cybercitoyen ne serait qu'un fournisseur de données parmi tant d'autres ?

*Télévision citoyenne ayant à cœur de développer l'engagement citoyen des habitants, particulièrement ceux vivant sur des territoires prioritaires, Anonymal propose trois thèmes, en lien avec les valeurs de la République. Ces trois thèmes restent généraux. La façon de les traiter, les exemples sélectionnés seront décidés par les jeunes lors du travail d'écriture des sujets. Une attention particulière sera portée sur la mise en lumière d'exemples locaux, afin d'ancrer ces **principes républicains au cœur du territoire local**.*

Premier thème : la « Liberté », et plus précisément sur « Internet nuit-il à la Liberté d'expression ? ».

Ce titre délibérément provocateur permettra aux jeunes d'être initiés premièrement à la notion générale de liberté d'expression (historique et évolution de la liberté d'expression ; quelles limites et pourquoi etc), mais aussi au rôle et à l'usage d'internet et des médias numériques (Où se trouve l'information sur internet (réseaux sociaux, blogs, pure player, youtube etc) ? Peut-on tout dire sur internet ? Comment sélectionner l'information ? Liberté d'expression et liberté de la presse : quelles différences ? Quel est le rôle des médias ?)

Deuxième thème : l' « Égalité », et plus particulièrement sur l'évolution de la place des Femmes dans notre société actuelle.

Cette thématique permettra de sensibiliser les jeunes aux enjeux de l'égalité Femmes-Hommes ; à la notion de parité ; mais aussi aux discriminations qui existent toujours aujourd'hui, par exemple, le harcèlement de rue.

Troisième thème : la « Fraternité », en choisissant de réfléchir au Dialogue interculturel.

Dans des quartiers qui regroupent des habitants aux origines, cultures, langues, religions diverses, cette thématique aura pour but d'encourager une culture du débat chez les jeunes, basée sur l'échange et la compréhension mutuelle.

La WEB TV des quartiers

« Pas de quartier pour les clichés ! »

Tout au long de l'année 2016, Anonymal se propose de valoriser les 8 territoires prioritaires de la CPA (Jas de Bouffan, Corsy, Encagnane et Beisson à Aix en Provence, Notre-Dame à Gardanne, Centre ancien à Pertuis et La Frescoule et Centre-Les Pins à Vitrolles) en développant la web TV des quartiers prioritaires. Le projet débutera dès le mois de Mars 2016 et s'étalera jusqu'au mois de Décembre. Le tournage des sujets s'effectuera donc sur 9 mois (Mars-Novembre), le mois de Décembre sera consacré à l'organisation de la soirée « Coup de Cœur ». L'objectif est de tourner entre 4 et 5 sujets par mois.

Aujourd'hui, les logiques économiques de la PQR ne lui permettent plus de couvrir tous les quartiers, tous les événements... Les quartiers prioritaires sont souvent traités sous l'angle du faits divers, alors que ces territoires abritent pour la plupart une dynamique associative et culturelle forte.

Anonymal se propose de **développer une information de proximité, participative et positive, au service d'un territoire communautaire et de son rayonnement**. L'idée de cette web TV des quartiers et de promouvoir la diversité culturelle et la richesse de ces territoires en réalisant **5 vidéos par quartier (soit 40 vidéos sur l'année)** mettant en lumière des dispositifs innovants initiés par les collectivités, des événements d'envergure organisés par les acteurs culturels locaux, ou des projets participatifs impliquant les habitants. Évidemment, chaque sujet réalisé se fera en lien avec les habitants de ces territoires et les acteurs locaux qui y sont implantés.

L'idée est aussi de clôturer la 1^{ère} année de ce travail par une soirée « Coup de Cœur » (type Talents des Cités). Cette **soirée commune aux 8 territoires** permettrait de projeter les meilleurs sujets et de récompenser les événements les plus innovants. Le but est aussi de créer du lien entre les habitants et les acteurs de ces différents territoires en organisant un moment festif, convivial.

Les objectifs :

Il n'est plus à démontrer que la culture est un vecteur et un catalyseur de cohésion sociale. Les médias participatifs de proximité sont de réels outils d'information, d'expression, de création et de dialogue au service de territoires présentant de vraies difficultés sociales. Le développement d'une web TV sur ces quartiers est un moyen d'intéresser et d'impliquer les habitants, particulièrement les jeunes, à la vie de leur quartier. Les sujets réalisés permettront également de valoriser le bénévolat et l'engagement à travers les événements qui rythment la vie du quartier.

- **Développer le rayonnement de la CPA ; Valoriser la dynamique des territoires** prioritaires de la CPA, permettre aux institutions et aux acteurs locaux de **communiquer positivement** sur ces quartiers
- **Promouvoir la diversité culturelle** de ces territoires en réalisant 5 sujets par quartier, sur des thématiques diverses (événements culturels, projet participatif, dispositifs innovants etc)
- **Favoriser la participation des habitants** à la vie de leur quartier et **répondre aux besoins d'expression et d'implication**, notamment des jeunes
- **Créer du lien entre ces différents territoires** (habitants, acteurs locaux etc) en proposant un événement festival et convivial à l'échelle communautaire.

Territoires, participants et partenaires :

Le projet permettra de communiquer positivement sur 40 actions menées au cours de l'année 2016 sur les territoires suivants :

Encagnane (3450 habitants), Jas de Bouffan (7000 habitants), Corsy (1230 habitants) et Beisson (1350 habitants) / Aix en Provence
Centre-Les Pins (5810 habitants) et La Frescoule (1350 habitants) / Vitrolles
Notre-Dame (1070 habitants) / Gardanne
Centre ancien (1960 habitants) / Pertuis

Ces actions impacteront tous les habitants de ces territoires via, leur participation au tournage (devant ou derrière la caméra), l'impact positif que les sujets réalisés pourront avoir sur leur cadre de vie et leur participation à la soirée de clôture.

Ce projet est aussi le moyen de mettre en réseau les différents acteurs de ces territoires prioritaires.

Il se fera donc en lien avec les acteurs locaux des territoires qui seront un soutien tant au niveau de la mobilisation des participations, que relais d'informations (date et organisation des événements susceptibles de faire l'objet d'un sujet) et acteurs des films (prise de parole des organisateurs dans les sujets réalisés)

Le centre social ADIS Les Amandiers et le Château de l'Horloge pour le Jas de Bouffan

Le centre social La Provence pour Encagnane

Le centre Albert Camus pour Corsy

Le centre social Aix Nord pour Beisson

Le centre social l'AVES pour le quartier Centre-Les pins

Le centre social Calcaïra pour le quartier la frescoule

CCAS et le Service Jeunesse de la Ville de Gardanne

CCAS, et le Service Jeunesse de la Ville de Pertuis

L'association Vatos Locos sur Vitrolles, partenaire régulier d'Anonymal, également spécialisée dans l'audiovisuel participatif pourra assurer le tournage des sujets sur les 2 territoires prioritaires de Vitrolles.

D'autres partenaires opérationnels pourront être associés au projet sur recommandation des acteurs locaux ou des services Politiques de la Ville des 4 communes.

Le choix des 5 sujets par territoire qui feront l'objet d'une couverture médiatique de la part d'Anonymal, Vatos Locos ou d'un autre partenaire devront être validés par les équipes de la Politique de la Ville des communes concernées.

Ce projet se fera en lien direct avec ces services, qui nous communiqueront les plannings d'évènements prévus au sein des territoires, les nouveaux dispositifs mis en place etc

La diffusion

Les sujets réalisés seront mis en ligne sur notre site www.anonymal.tv (un onglet spécial sera créé sur le site, spécialement dédié à la web TV des quartiers) et relayés par tous les structures associées au projet (site internet et réseaux sociaux des associations et acteurs locaux, des communes etc). Le site www.anonymal.tv compte en moyenne 2500 vues mensuelles.

Ils seront également relayés via nos réseaux sociaux et nos newsletters.

Un site web dédié au projet peut éventuellement être envisagé (à confirmer avec les partenaires du projet et les services Politiques de la Ville des collectivités associées). Une page Facebook, un snapchat et un hashtag seront également créés et entièrement dédiés au projet. Les meilleurs sujets seront projetés publiquement lors de la soirée « Coup de cœur ».

Anonymal, une association d'animation sociale et territoriale

Jas Intergénération 2.0

Jas Intergénération est un projet lancé en 2012 qui vise à mobiliser et rendre visibles les seniors (jeunes retraités, personnes âgées) habitant le quartier du Jas de Bouffan, zone prioritaire située à l'Ouest d'Aix en Provence. Il s'agissait en premier lieu de mener un travail de mémoire collective et intime de ce quartier, pas si vieux que cela (à peine 40 ans d'existence), mais qui a profondément muté. Après avoir conté le passé, nous nous tournons vers le présent et l'avenir. A travers les nouveaux outils de communication, le groupe a souhaité mettre en valeur l'actualité du Jas de Bouffan, et ouvrir le projet à de nouvelles disciplines. Ils se sont alors initiés, avec l'appui des jeunes volontaires, aux nouvelles technologies en bénéficiant d'ateliers multimédias et audiovisuels menés par l'équipe d'Anonymal.



Le groupe :

Le cœur de ce projet réside dans le groupe qui le compose. Avant tout, il s'agit d'un groupe de **10 seniors primo arrivants** du quartier du Jas de Bouffan ayant la volonté de s'impliquer dans la dynamique de leur territoire. Plus tard, **deux personnes non résidentes** du quartier du Jas (habitantes du quartier d'Encagnane) ont rejoint le groupe, permettant de créer du lien inter-quartier, que nous souhaitons développer par l'intégration de nouveaux membres. Depuis 2015, **quatre volontaires en service civique Unis Cité** sont associés au projet afin d'en accroître la dimension intergénérationnelle. Le travail collectif de ces deux générations répond à une volonté de **transmission mutuelle** des savoirs (être et faire) et des compétences.

Les objectifs :

- **Lutter contre l'isolement** des seniors
- **Impliquer** les seniors dans la vie de leur **quartier**, et leur permettre d'être plus actifs
- **Valoriser le parcours de vie des seniors**, leur expérience
- Aider les seniors à acquérir de **nouvelles connaissances** (initiation aux outils audiovisuels et aux TIC)
- Favoriser la relation entre les seniors et les nombreuses structures locales
- **Rapprocher les générations** au sein d'un même quartier, encourager une **transmission intergénérationnelle** dans une optique de réciprocité
- Récolter et mettre en valeur l'Histoire du quartier du Jas de Bouffan, par le biais de la construction **d'outils de communication faits par et pour les habitants**
- Développer le **lien inter-quartier** en rassemblant autour d'un même projet des habitants, notamment de **quartiers prioritaires**
- Promouvoir la vie sociale et encourager la **mixité sociale et culturelle**

Les actions :

Memojas.org, musée virtuel du Jas de Bouffan

Ce volet du projet a permis de constituer **un patrimoine social et urbain**, fait de photos historiques, documents d'archives, articles de presse et témoignages vidéo.

Afin de reconstituer la **mémoire du quartier**, le groupe s'est attaché à recueillir les témoignages de personnalités en lien avec le Jas : habitants, commerçants, experts, lieux symboliques, autant de paroles récoltées illustrant la diversité du quartier.

Le site memojas.org rencontre l'ère 2.0. Une attention particulière a été accordée à la mise en forme et à la valorisation du travail du groupe. Ainsi, une refonte du site a été faite afin de le rendre plus **fonctionnel et attractif**. L'année 2016, permettra de faire vivre ce nouvel outil avec le groupe et les habitants du quartier qui voudront y pendre part. **L'évolution de ce site répond à une volonté de projet interactif et collaboratif, impliquant le plus grand nombre.**

Dans ce but, des ateliers numériques et des temps de travail collectifs et individuels seront organisés au sein de notre EPN (Espace Public Numérique) – La Maison Numérique.

Le journal de quartier, « Memojas »

A l'initiative de deux membres du groupe, un projet est né : la création et la diffusion d'un journal de quartier bimestriel. Nostalgiques du temps où le journal « Vent d'Ouest » renseignait les habitants du Jas de Bouffan, nos seniors ont tenu à mettre à l'honneur toutes les activités qui se tiennent sur leur territoire. Evènements culturels, nouvelles structures, présentation de nouvelles personnalités locales, rien n'échappe à nos **reporters-citoyens** (seniors et jeunes). Différentes rubriques ont été initiées : « Art », « Société », « la Voix des jeunes », « Santé », « Mode », « Astuces », « Recette », ...

Pour l'année 2016, ce volet du projet a pour ambition de **se développer sur la « toile »**.

Le journal gardera sa forme initiale en format numérique qui sera édité sur le site memojas.org. De plus, l'outil informatique nous permet de **multiplier et diversifier les formats des écrits réalisés par le groupe** : newsletter, blog,... **Autant d'outils dématérialisés qui seront développés pour favoriser la création du groupe ; et permettront une plus grande couverture.** (Le journal papier n'étant diffusé qu'à seulement 300 exemplaires).

Le web magazine vidéo « Ca Jas »

Initiés aux nouvelles technologies audiovisuelles, les membres du groupe ont souhaité faire part de **l'actualité de leur quartier** via un nouveau support de communication vidéo. Ainsi est née l'idée de l'animation d'un magazine vidéo mis en ligne sur www.anonymal.tv et www.memojas.org. Ce magazine traite de l'actualité du Jas de Bouffan (et de la ville d'Aix de façon plus large) : son agenda culturel, politique et sportif ; la présentation de lieux phares ou de structures ancrées sur le territoire. Via la rubrique « rencontre », un invité est convié sur le plateau pour échanger avec nos présentateurs.

Le magazine est **présenté par des binômes seniors / jeunes**. Les sujets sont choisis et écrits par l'ensemble du groupe ; le tournage est réalisé par les jeunes volontaires avec l'appui de l'équipe d'Anonymal.

En **2012**, Jas Intergénération a obtenu le **Label de « l'année européenne du vieillissement actif et des solidarités intergénérationnelles »**.

Jas Intergénération a également été référencé sur **le site du Ministère de la Santé**.

En **2015**, Anonymal, forte de son expérience, est convié à prendre part au groupe de réflexion de la **Délégation Intergénérationnelle** organisée par Madame Di Caro, adjoint au 3^{ème} âge – Intergénérationnel ; et participe **au 1^{er} Colloque Intergénérationnel** (« Ensemble, Relions les Générations ») à Aix-en-Provence en tant qu'animateur sur la thématique « Transmission de la mémoire, des savoirs et des savoirs-faire ». Le colloque sera amené à être reconduit en 2016.

Anonymal, une association aux dimensions européennes

Aix-en-Provence – Perugia

Aix-en-Provence et Pérouse sont deux villes jumelles depuis 1970. Cela fait donc quarante quatre ans que nos deux villes de part et d'autre de la frontière transalpine maintiennent des liens, des échanges entre citoyens, acteurs économiques, culturels, politiques. Une période suffisante pour explorer les traces de ces échanges, observer l'évolution des deux cités depuis deux générations, et envisager le devenir de leurs citoyens européens.

Forts d'une première expérience européenne organisée en 2012-2013 entre Aix-en-Provence et Barcelone, ce projet européen a pour objectifs principaux de **créer des passerelles et de renforcer les liens entre deux villes jumelles européennes**, Aix-en-Provence et Pérouse, et entre leurs habitants. Il s'agira de mettre en place des **actions de coopération** entre ces deux territoires, s'appuyant sur le secteur jeunesse. Un groupe de jeunes aixois et un groupe de jeunes pérousiens seront formés par des professionnels aux techniques de l'audiovisuel participatif.

Afin d'encourager la constitution d'une mémoire collective, ce projet prendra comme point d'appui le travail du photographe-reporter Bernard Lesaing qui a réalisé en 2000 un ouvrage sur les changements sociaux et urbains de deux quartiers jumelés : Encagnane à Aix-en-Provence et San Sisto à Pérouse. (***Encagnane-San Sisto, deux quartiers populaires jumelés d'Aix-en-Provence et Pérouse***, éditions Edisud, 2000). La démarche est de revenir sur Pérouse quinze ans plus tard, et ainsi de mettre en lumière les mutations et les points communs de ces deux territoires au regard des politiques locales et européennes.



Les étapes du projet :

1. Dans un premier temps, chaque groupe de jeunes réalisera **un premier film** qui retracera l'histoire de leur quartier, à partir de témoignages, documents d'archives etc. Ils dresseront ainsi un état de lieu de leur territoire respectif.

Ce film aura pour but de présenter le territoire à leurs homologues mais aussi de retracer l'évolution entre aujourd'hui et le travail de Bernard Lesaing en 2000.

2. Un premier groupe partira à la rencontre de ses homologues. Par exemple, les aixois se déplaceront sur Pérouse. L'objectif est ici de promouvoir la **mobilité européenne**. Ces échanges seront l'occasion d'aborder une autre langue, une autre culture. Des **rencontres avec des acteurs locaux** seront organisées (entrepreneurs, responsables associatifs etc) afin de permettre aux jeunes de réellement s'imprégner des enjeux du territoire.

3. Toujours sur leur pays d'origine, chaque groupe réalisera **un second film** mettant en lumière les problématiques actuelles sur leur territoire. La réalisation de ce film se fera là encore en coopération avec des acteurs locaux et sera l'occasion d'initier une première réflexion avec les jeunes : qu'est ce qui pourrait être amélioré dans mon quartier ?

4. Ce sera au tour du 2nd groupe de partir à la rencontre de ses voisins. L'occasion pour les jeunes de découvrir un territoire, mais aussi d'échanger avec leurs homologues sur ce qui les rassemble et ainsi encourager la construction de leur citoyenneté européenne. Lors des voyages de chaque groupe, **un événement convivial et festif** réunissant les jeunes, les partenaires du projet, les acteurs associatifs et économiques des territoires, les habitants des quartiers, sera organisé afin de favoriser la rencontre et permettre aux jeunes d'aborder de nouvelles façons de travailler ou de collaborer.

5. L'avant-dernière phase de travail sera axée autour de la réalisation **d'un dernier film en commun**. Nourris de leurs voyages et de leurs rencontres avec de multiples acteurs des territoires, les jeunes auront pour tâche de réaliser un film sur les perspectives de leur territoire : « **Que puis-je entreprendre dans mon quartier ? Comment ? Pourquoi ?** » L'objectif final sera de donner envie à ces jeunes européens d'agir sur leur quartier, ou sur celui de nos voisins qui est aussi le nôtre...

6. Enfin, les jeunes seront formés à **l'organisation d'un plateau télé en duplex**. En plus de la restitution des différents films, ce duplex réunira les différents partenaires, des techniciens, des décideurs politiques et des animateurs de jeunesse. Les jeunes participants seront formés à l'animation d'un débat et à la formulation de leurs idées et préconisations. Il s'agira de les initier à la prise de parole afin de s'assurer que la voix des jeunes soit écoutée et entendue par leurs interlocuteurs. Ce plateau TV permettra aussi de disséminer et d'exploiter les résultats du projet.

Nos objectifs

- **Objectifs éducatifs : Le renforcement des capacités des jeunes** des deux villes dans le domaine des Technologies de l'Information et de la Communication et particulièrement dans celui de l'audiovisuel participatif, outil par excellence de l'expression citoyenne et de la valorisation des initiatives locales.
- **Objectifs coopératifs : La coopération inter-régionale des citoyens et acteurs locaux** des deux cités (jeunes et adultes, associations et entreprises, organismes de formation et d'enseignement, autorités publiques) autour des questions de citoyenneté (nationale et européenne) et d'innovations (économiques, éducatives, sociales, environnementales, culturelles).
- **Objectifs citoyens** : Encourager l'équité et l'inclusion, réfléchir à la citoyenneté, aux perspectives d'un mieux-vivre ensemble et d'une meilleure compréhension des jeunes, encourager la mobilité chez les jeunes, expérimenter des outils et des démarches participatives



Anonymal, un organisme formateur

Forte des sollicitations émanant d'autres organismes pour accompagner des projets numériques et vidéos, ANONYMAL TV et la MAISON NUMERIQUE développent leurs propres formations, mettant ainsi au profit des participants, 15 ans d'expérience, le savoir – faire de son équipe et son matériel professionnel.

Portée par le souci de démocratiser l'utilisation des outils vidéos et numériques, ANONYMAL entend contribuer à la diffusion de ces pratiques auprès du plus grand nombre.

Les formations audiovisuelles

A travers ces formations, Anonymal œuvre à transmettre une éducation à l'image, ainsi qu'à l'autonomisation des personnes, par une expérience collective de production. Anonymal veut promouvoir et valoriser toutes les idées, les actions et les projets susceptibles de redonner à chacun confiance en sa capacité à maîtriser sa propre vie et l'avenir de la société ; permettre l'échange des expériences et le transfert des pratiques et des cultures, entre tous ceux qui aspirent à une société plus solidaire et citoyenne.

L'audiovisuel participatif devient donc un outil :

- D'information en matière de politique, culture, sociale à partir de situations locales
- d'animation territoriale, capable de valoriser un territoire
- capable de fédérer les habitants, et ainsi d'encourager la participation et l'implication d'un public ciblé.
- de valorisation de projet

Ces formations s'adressent aux **professionnels de l'audiovisuel** qui souhaitent se spécialiser dans la démarche participative, aux **porteurs de projets** qui souhaitent créer un média citoyen de proximité, **aux professionnels en communication** désireux d'acquérir des compétences en vidéo, aux **collectivités locales** soucieuses d'encourager la participation, aux **enseignants, étudiants**, aux **bénévoles** qui veulent utiliser cet outil au service de leur projet.

Ces formations favorisent la dynamique de groupe, l'expression de chacun et l'apprentissage de la démocratie par la fabrication collective d'une idée en objet filmique. Participer à l'élaboration d'un film est à la fois un travail créatif et méthodique. Il éveille la curiosité, demande de la rigueur et de l'improvisation et surtout pose la question de la responsabilité et celle de la volonté à mener un projet à son terme.

Les objectifs de la formation :

- **Maîtriser la terminologie de l'audiovisuel** et les principes fondamentaux du tournage.
- **S'approprier les outils** de base : caméras, micros, logiciel de montage (fonctions élémentaires)
- **Réaliser** collectivement un programme court : écriture, repérages, tournage et montage.
- Acquérir les **compétences techniques** de mise en place d'un plateau télé participatif
- **Maîtriser** les étapes d'élaboration du contenu de l'émission
- Se familiariser avec l'animation de débat dans les conditions du direct
- Intégrer la notion et la pratique de la coopération dans la chaîne de réalisation
- Maîtriser les techniques de prise de vue en intérieur et en extérieur
- Maîtriser les techniques de prise de son sur le reportage
- Savoir monter des sujets courts

Exemples de formations proposées par Anonymal

MODULE 1 - Réaliser un reportage en équipe.

Ce premier module de 28h (réparties sur 4 jours) permettra aux participants de maîtriser la terminologie de l'audiovisuel et les principes fondamentaux du tournage.

- S'approprier les outils de base : caméras, micros, logiciel de montage (fonctions élémentaires)
- Réaliser collectivement un programme court : écriture, repérages, tournage et montage

MODULE 2 - Concevoir et réaliser un plateau télé.

Ce second module d'une durée de 21h (réparties sur 3 jours) permettra aux participants de :

Acquérir les compétences techniques de mise en place d'un plateau télé participatif

- Maîtriser les étapes d'élaboration du contenu de l'émission
- Se familiariser avec l'animation de débat dans les conditions du direct
- Intégrer la notion et la pratique de la coopération dans la chaîne de réalisation

MODULE 3 - Approfondir la technique de l'image et du son.

Ce troisième module de 21h (réparties sur 3 jours) permettra aux participants de :

- Maîtriser les techniques de prise de vue en intérieur et en extérieur
- Maîtriser les techniques de prise de son sur le reportage
- Savoir monter des sujets courts

Calendrier : Les formations proposées s'étaleront sur toute l'année, à raison d'un module par mois (le module ne dépassant pas une semaine).

Les formations numériques

Les formations aux outils numériques (Informatique, multimédia etc) seront dispensées par les formateurs de la Maison Numérique, l'E.R.I.C d'Anonymal. Le détail des formations se trouvent dans le Programme d'Activités 2016 de la Maison Numérique, joint à ce dossier.

Nos prestations

Dans une logique de développement économique, Anonymal a multiplié ses prestations depuis 2015. Cette augmentation passe par :

- la **fidélisation de clients réguliers**, tels que le collège Campra, le lycée Gambetta, l'association Acoustique Prod, la Boîte à Mus, l'ADDAP 13 ou les centres sociaux de la Grande Bastide et Camus.
- le **démarchage de nouveaux clients**, tels que le lycée Gustave Eiffel à Aubagne, la ville de Marseille (via la Bibliothèque Alcazar), l'association ARSENIC et d'autres à venir...

L'association procède à différents types de prestations que nous regrouperons en deux thèmes :

Ateliers / Formations

Anonymal est un organisme de formation enregistré auprès de la DIRECCTE PACA. Cet enregistrement nous permet de former nos partenaires à l'audiovisuel participatif (adultes – débutants ou acteurs professionnels – ou jeunes).

Captation - Réalisation

Grâce à un matériel technique à la pointe de la technologie (régie tri-cam pilotée), Anonymal est régulièrement sollicitée pour des captations de concerts, conférences, colloques etc. Nous réalisons également diverses vidéos promotionnelles ou clips musicaux.



Vidéo promotionnelle pour l'entreprise HM Clause



Clip « Caballero » de Los Fernandez

Les partenaires d'Anonymal

Collectivités territoriales

Conseil de l'Europe
Conseil Régional
Provence-Alpes Côte
d'Azur
Conseil Général des
Bouches-du-Rhône
Ville d'Aix-en
Provence
Mission
développement
touristique et
international
Communauté du
Pays d'Aix
Ville de Miramas
Ville de Marseille
Ville de Salon-de-
Provence
ACSE
... ANRU, CUCS

Insertion Professionnelle

PLI
ARES
AREFP

Enseignement-formation

Collège Campra,
Lycées Gambetta,
Vauvenargues, Zola,
Aix-en-Provence
IEP D'Aix-en-
Provence
Ecole d'Art d'Aix-en-
Provence
Université Populaire
du pays d'Aix
Académie d'Aix-
Marseille
Maison
Méditerranéenne des
Sciences de l'Homme

Sports

Office municipale
des sports d'Aix en
provence
Pays d'Aix Rugby
Club
France Handisport
de natation
Asptt basket d'Aix-
en-Provence

Centres sociaux

Albert Camus, ML
Davin, JP Coste,
Les Amandiers, ,
La Grande
Bastide

Culture

Institut de l'image
d'Aix-en-Provence
Festival international
d'art lyrique d'Aix-en-
Provence, Passerelles,
service socio-artistique
Fondation Vasarely
Jas Agora
Rencontre du 9^{ème} art,
festival de la BD
Festival GamerZ
CIAM
Mars en Baroque
Trésors de Beisson
Zik Zac Festival,
La Fonderie
Théâtre du Bois de
l'Aune

Bailleurs sociaux

Logirem
Nouveau Logis
provençal
Famille & Provence
Pays d'Aix Habitat
13 Habitat

Autres associations

Pays d'Aix
Associations
Maisons et Jardins
de Miramas
Duranne Animation
Uniscité
M2F Créations

Télévision-media

Fédération des
vidéos des Pays de
quartiers - FVDPQ.
Le Ravi
Radio Zinzine Aix
TV7 Provence

Entreprise

Groupement des
Entrepreneurs du
Pays d'Aix
Fondation Orange
Mécénat de
compétences

A l'étranger

Teleduca,
Barcelona
Perugia

Labels et agréments

Jeunesse Education Populaire Agrément N°01309JEP217 09/06/2011

ERIC Espace Régional Internet Citoyen, Convention n° 2011-002, 19/09/2011

B2I – Brevet Informatique et Internet, arrêté du 13/04/2012

Accueil de Services Civiques - Agrément individuel PR-013-14-00016 00, 04/07/2014

Accueil de TIG- Travaux d'Intérêt Général, ordonnance du juge d'application des peines, Tribunal de grande instance Aix en Provence

Les référents projets

Djamal ACHOUR – Directeur, Fondateur
direction@anonymal.tv - 06.09.94.90.38

- Médiations vidéo
- Formations

Manon MIKA – Chef de Projet
project@anonymal.tv - 06.21.17.22.34

- WEB TV / Actualité locale
- Projet européen

Pauline DEFIOLLES-SUGIER - Responsable financière / Chargée de Projet
contact@anonymal.tv

- Jas intergénération

Rémi RONGIER – Responsable du Pôle audiovisuel
monteur@anonymal.tv - 06.30.73.20.26

- Les ateliers d'éducation à l'image

Arnaud BATTAREL – Coordinateur Numérique – La Maison Numérique
coordnum@anonymal.tv

- Maison Numérique



**Joint le programme d'activités 2016
de la Maison Numérique –
L'ERIC d'Anonymal**



Anonymal, Le Patio, 1 place Victor Schoelcher, 13090 Aix en Provence – 0442645975 – contact@anonymal.tv -
www.anonymal.tv -

Association loi 1901 déclarée le 27 Septembre 1999 - JO N° 0042 –

Siren : 43493312300029

Organisme de formation déclaré sous le n° 93 131 542 213

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.